

AKTI GRADSKOG POGLAVARSTVA

1. Na temelju članka 35. Statuta Grada Svete Nedelje (Glasnik Grada Sveta Nedelje br. 5/06 i 9/08), Gradsko poglavarstvo Grada Svete Nedelje na svojoj 141. sjednici održanoj 06. 03. 2009. godine, donijelo je slijedeću

ODLUKU**o uvjetima za postavljanje reklamnih panoa i predmeta****I. Opće odredbe****Članak 1.**

Ovim se Odlukom utvrđuju uvjeti i postupak za postavljanje i oblikovanje reklamnih panoa i predmeta na području grada Svete Nedelje (u daljnjem tekstu: Grad).

Članak 2.

Pojedini pojmovi iz ove Odluke imaju slijedeće značenje:

1. reklamiranje je predstavljanje i opisivanje nekog proizvoda, usluge ili djelatnosti,
2. reklamiranje vlastite djelatnosti je dodatno isticanje naziva tvrtke i drugih podataka vezanih za obavljanje djelatnosti,
3. komercijalno reklamiranje je reklamiranje proizvoda, usluge ili djelatnosti koje za pojedine naručitelje obavljaju osobe registrirane za tu djelatnost.

II. Reklamni predmeti**Članak 3.**

Reklamni predmeti su predmeti s površinom za isticanje reklamnih poruka i natpisa.

Reklamni predmet može biti:

- samostojeći,
- viseći,
- pričvršćen konzolno ili plošno na podlogu.

Članak 4.

Reklamni predmeti na području Grada mogu biti:

- transparent,
- reklamna zastava,
- reklamni naziv,
- reklamni pano,
- reklamni logo,
- reklamna tenda,
- reklamni ormarić,
- reklamna vitrina,
- reklamni uređaj,

- reklamni stup,
- reklamna ograda,
- reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta,
- reklama na zaštitnom platnu građevinske skele.

1. Opći uvjeti za postavljanje reklamnih predmeta**Članak 5.**

Reklamni predmet može se postaviti na nekretninu određenu sukladno odredbama ove Odluke.

Reklamni se predmet sa svojim oblikom, materijalom, dimenzijama i bojom mora uklopiti u postojeće okruženje.

Članak 6.

Na području Grada postavljanje reklamnog predmeta nije dozvoljeno na:

- građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ovom Odlukom i uz prethodnu dozvolu i mišljenje državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine,
- krovovima kuća unutar naselja, odnosno u zoni pretežno stambene namjene,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i drugih javnih površina.

Članak 7.

U zoni raskrižja, između pješačkih prijelaza te u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnog predmeta.

Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog naziva na pročelju građevine unutar zone raskrižja, te reklamnog predmeta na stupu javne rasvjete u zelenom razdjelnom pojasu prometnice.

Reklamni predmet koji se postavlja okomito na os prometnice potrebno je postaviti izvan zone raskrižja, i to na udaljenosti najmanje 50,00 m prije zone raskrižja i 50,00 m poslije zone raskrižja.

Izuzetno od odredbe stavka 4. ovoga članka, reklamni predmet koji se postavlja na stup javne rasvjete dozvoljeno je postaviti neposredno izvan zone raskrižja.

Članak 8.

Reklamni predmeti koji se postavljaju u nizu uz prometnice moraju biti međusobno usklađeni dimenzijom, oblikom i bojom.

Međusobni razmak reklamnih predmeta smještenih okomito na os prometnice u pravilu iznosi 50,00 m.

Paralelno s osi prometnice ne mogu se postavljati reklamni predmeti u nizu jedan do drugoga, osim ako se postavljaju na postojeće ograde ili kao ograda gradilišta.

III. Reklamni pano

Članak 9.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke.

Reklamni pano mora biti izrađen od postojanog materijala, a površina za reklamiranje mora biti izrađena od cinčanog ili aluminijskog lima, vodootporne šperploče ili drugog sličnog materijala.

Donji rub reklamnog panoa mora biti na visini od najmanje 1,50 m od tla, kako bi se mogla održavati zelena površina.

Reklamni pano koji se postavlja na pročelje građevine mora biti oblikom i dimenzijama usklađen s pročeljem građevine.

Reklamni pano može biti osvjetljen, a rasvjeta panoa mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolne plohe.

Članak 10.

Vrste reklamnih panoa su:

- manji reklamni pano površine do 6,0 m²,
- slobodnostojeći reklamni pano,
- reklamni pano velikog formata od 6,0 m² i više,
- reklamni pano na stupu javne rasvjete.

Članak 11.

Manji pano površine do 6,0 m² namijenjen je za reklamiranje vlastite djelatnosti ili komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Na postavu manjih reklamnih panoa primjenjuju se opći uvjeti za postavljanje reklamnih predmeta propisani ovom Odlukom.

Manji reklamni pano za reklamiranje vlastite djelatnosti, postavlja se na parceli na kojoj se djelatnost obavlja ili kao putokaz na javnoj površini.

Manji reklamni pano za reklamiranje vlastite djelatnosti, na javnoj površini, postavlja se isključivo na za to predviđena mjesta.

Članak 12.

Slobodnostojeći (sandwich) reklamni pano je pano na prijenosnom stalku kojeg koriste poslovni subjekti za reklamiranje odnosno obavještanje o svojoj djelatnosti, a postavljaju se uz ili ispred poslovnog prostora u kojima obavljaju djelatnost.

Slobodnostojeći reklamni pano može biti jednos-trani ili dvostrani.

Okvir slobodnostojećeg reklamnog panoa mora biti izrađen od trajnog materijala.

Najveća dozvoljena površina slobodnostojećeg reklamnog panoa, sa svake strane, može iznositi najviše 1,00 m², s time da je veličinu potrebno proporcionalno prilagoditi lokaciji na kojoj se postavlja.

Slobodnostojeći reklamni pano na javnoj površini može se postavljati samo u radno vrijeme poslovnog objekta, a izvan tog vremena mora se ukloniti sa javne površine.

Članak 13.

Reklamni pano velikog formata od 6,0 m² i više (veliki reklamni pano) namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Najveća dozvoljena površina velikog reklamnog panoa iznosi 12,0 m².

Veliki reklamni pano može biti osvjetljen.

Postavljanje velikog reklamnog panoa dozvoljeno je na pročelju građevine, na potporni zid i uz prometnicu.

Postavljanje velikog reklamnog panoa nije dozvoljeno:

- na uređenom zidu stilskog ili ambijentalnog karaktera,
- na pročelju građevine koja se nalazi na regulacijskom pravcu uz cestu,

Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog velikog reklamnog panoa, pod slijedećim uvjetima:

- veliki reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na zabatno pročelje građevine,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica velikog reklamnog panoa mora biti proporcionalan.

Postavljanje velikog reklamnog panoa uz prometnicu dozvoljeno je pod slijedećim uvjetima:

- međusobna udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih okomito na os prometnice iznosi najmanje 150,00 m,
- udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih okomito na os nerazvrstane ceste iznosi najmanje 150,00 m, a na os javne ceste prema posebnim propisima.

Paralelno s osi prometnice ne dozvoljava se postava velikih reklamnih panoa u nizu jedan do drugoga.

Međusobna udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih paralelno s osi prometnice iznosi minimalno 150,00 m.

Nije dozvoljeno postavljanje više velikih reklamnih panoa u visinu.

Veliki reklamni pano koji nema reklamnu poruku mora se prekriti plakatom bijele boje.

Članak 14.

Na tipski stup javne rasvjete duž uličnog poteza dozvoljava se postavljanje nesvjetlećeg ili svjetlećeg reklamnog panoa, time da svi reklamni panoi na stupovima javne rasvjete na istom uličnom potezu moraju biti jednoobrazni.

Elementi reklamnog panoa moraju biti izrađeni od trajnog materijala.

IV. Reklamna vitrina**Članak 22.**

Reklamna vitrina je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka, u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskoga plana

Reklamna vitrina mora biti izrađen od trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani, svjetleći ili nesvjetleći.

Postavljanje reklamne vitrine dozvoljeno je na javnoj površini, neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada, pročelju građevine i u sklopu nadstrešnice za sklanjanje ljudi u javnom prometu.

Članak 23.

Reklamna vitrina se može postaviti na javnoj površini i neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada pod slijedećim uvjetima:

- najveća dozvoljena površina jedne strane reklamne vitrine za komercijalno reklamiranje i/ili oglašavanje iznosi 3,0 m²,

- najveća dozvoljena površina jedne strane reklamne vitrine za isticanje plana grada ili drugog orijentacijskog plana iznosi 5,0 m².

V. Ostali privremeni objekti**Članak 24.**

Za postavu privremenih objekata koji nisu obuhvaćeni ovom Odlukom potrebno je ispuniti uvjete oblikovanja i postave propisane ovom Odlukom za najbližnju vrstu privremenog objekta.

VI. Prijelazne i završne odredbe**Članak 25.**

Reklamni predmeti i privremeni objekti koji su postavljeni na području Grada do dana stupanja na snagu ove Odluke, sukladno općim aktima Grada moraju se uskladiti s uvjetima postave propisanim odredbama ove Odluke u roku od 6 mjeseci od dana stupanja na snagu ove Odluke.

Članak 26.

Ova Odluka stupa na snagu danom objave u Glasniku Grada Svete Nedelje.

Klasa: 022-05/09-01/09

Ur. broj: 238-12/04-09-03

Sveta Nedelja, 06.03.2009.

GRADONAČELNIK
/Drago Prahin/

Glasnik Grada Svete Nedelje

Glavni urednik: Katja Čižmešija, dipl. pravnik, tajnica Grada Svete Nedelje
Tel: 01/3335 422, Faks: 01/3373 564

Tisak: TANGIR, Samobor

Glasnik Grada Svete Nedelje izlazi kao podlistak „Nove Svetonedeljske panorame”