

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" br. 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/15 – pročišćeni tekst, 94/17 - ispravak), članka 104. stavka 1. točke 2. i stavka 5. Zakona o komunalnom gospodarstvu (NN 68/18, 110/18, 32/20) i članka 31. Statuta Grada Sveta Nedelja (Glasnik Grada Sveta Nedelja 09/09, 10/11, 02/13, 03/13- pročišćeni tekst, 03/18, 04/19, 02/20, 03/20- pročišćeni tekst, 01/21), Gradsko vijeće Grada Sveta Nedelja na _____ sjednici održanoj _____ 2023. god. donijelo je

O D L U K U

O REKLAMIRANJU NA PODRUČJU GRADA SVETE NEDELJE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Odlukom o reklamiranju na području Grada Svete Nedelje (u daljnjem tekstu : Odluka) određuju se:

- vrste, način i uvjeti postavljanja reklamnih predmeta na području Grada Svete Nedelje (u daljnjem tekstu: Grad),
- obveza ishođenja rješenja za postavljanje reklamnih predmeta na zemljištu u vlasništvu Grada, na površinama javne namjene te svim drugim površinama vidljivim sa površina javne namjene,
- kriteriji za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta na zemljištu u vlasništvu Grada i na površinama javne namjene.

Članak 2.

Pojmovi u smislu ove odluke imaju sljedeće značenje:

1. *reklamiranje* je postavljanje reklamnog predmeta s reklamnom površinom u svrhu informiranja, predstavljanja i opisivanja nekog proizvoda, usluge ili djelatnosti potencijalnim korisnicima ili kupcima;

2. *reklamni predmeti* su predmeti projektirani ili proizvedeni , a koji materijalom, obradom i oblikovanjem zadovoljavaju kriterije tehničkih i tehnoloških standarda, estetski oblikovani i postavljeni u skladu s izgledom građevine i okoline koji svojom reklamnom porukom privlače pozornost potencijalnih korisnika ili kupaca;
3. *reklamna površina* je površina za isticanje reklamnog sadržaja;
4. *reklamiranje vlastite djelatnosti* je isticanje naziva tvrtke i drugih podataka i informacija vezanih za obavljanje djelatnosti;
5. *komercijalno reklamiranje i oglašavanje* je reklamiranje odnosno oglašavanje proizvoda, usluga ili djelatnosti koje za pojedine naručitelje obavljaju osobe registrirane za tu djelatnost.

II. VRSTE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 3.

Reklamni predmeti čija je svrha isticanje i oglašavanje u smislu ove Odluke su:

- reklamne zastave
- transparenti
- reklamna platna na građevinskim skelama i pročeljima zgrade
- reklamni ormarići
- reklamni natpisi
- reklamne ploče
- reklamne ploče na stupovima javne rasvjete
- putokazni panoi
- reklamni stupovi (totemi)
- pokretni reklamni panoi (sendvič panoi)
- osvijetljene reklamne vitrine (city light)
- veliki reklamni pano
- reklamni uređaji (displayi).

III. OPĆI UVJETI ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 4.

Reklamni predmeti na području Grada postavljaju se na temelju rješenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta bez rješenja, odnosno suprotno rješenju iz stavka 1. ovog članka.

Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta može podnijeti fizička i pravna osoba sa registriranom djelatnošću.

Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta u reklamne svrhe, na površinama koju su u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba, a nisu u vlasništvu podnositelja zahtjeva, može postaviti fizička ili pravna osoba s registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje.

Lokacije na javnim površinama i na neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete i velikih reklamnih panoa dodjeljuju se temeljem javnog natječaja.

Na natječaj se mogu javiti fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti za komercijalno oglašavanje.

Članak 5.

Bez rješenja nadležnog upravnog odjela iz članka 4. ove odluke, ako se iste postavljaju izvan kulturno povijesne cjeline, mogu se postaviti:

- reklamni predmeti koje poslovni subjekti postavljaju na pročelje zgrade ili vanjske dijelove zgrade u kojoj se nalazi njihova poslovna prostorija ili na otvorenom poslovnom prostoru na kojem obavljaju poslovnu djelatnost, ako se zgrada ili poslovni prostor nalazi uz javnu površinu, a kojom reklamiraju, oglašavaju ili pružaju prolaznicima informacije o svojoj poslovnoj djelatnosti, proizvodima ili uslugama koje obavljaju u toj poslovnoj prostoriji / poslovnom prostoru (reklamni natpisi, reklamni ormarići, pokretni reklamni panoi) ako je površina reklame 0,5 m² i manja,
- reklamni predmeti, osim onih kojima je svrha komercijalno oglašavanje, koje na nekretnine (objekte i zemljišta) u vlasništvu Grada postavljaju gradska upravna tijela, ustanove kojima je Grad osnivač ili pravne osobe u vlasništvu Grada,
- reklamne predmete koje na području Grada privremeno postavljaju gradska upravna tijela, ustanove kojima je Grad osnivač ili pravne osobe u vlasništvu Grada u svrhu obilježavanja državnih praznika i blagdana, spomen-dana i Dana Grada.

Članak 6.

Uz zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta iz članka 3. ove Odluke podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti,
- kopiju katastarskog plana s naznačenom lokacijom za postavu,
- prijedlog postavljanja predmeta,
- nacrt/skicu predmeta,
- tehnički opis,
- skicu ili fotomontažu mjesta na koje se predmet postavlja (mikrolokacija),
- za svijetleće predmete: opis priključka na elektromrežu,
- dokaz o vlasništvu (ZK izvadak) ili suglasnost vlasnika zemljišta ili objekta na koji se postavlja reklamni predmet,
- suglasnost nadležne uprave za ceste ukoliko se reklamni predmet postavlja unutar zaštitnog pojasa javne ceste sukladno Zakonu o cestama,
- dozvolu i mišljenje nadležnog konzervatorskog odjela ukoliko se reklamni predmet postavlja unutar kulturno povijesne cjeline i na građevini koja ima svojstvo kulturnog dobra,
- druge priloge definirane Posebnim uvjetima postavljanja ove Odluke.

Članak 7.

Reklamni predmeti iz članka 3. moraju sadržavati reklamnu poruku koja je čitljiva, estetski oblikovana, jezično ispravna, uredna te primjerenog i neuvredljivog sadržaja.

Sadržaj reklamnih poruka ne smije biti neetičan i vrijeđati ljudsko dostojanstvo ili prouzrokovati tjelesnu, duševnu i drugu štetu.

Korisnik reklamne poruke odgovoran je za svaku moguću štetu koja nastane u svezi postavljanja reklamne poruke.

Članak 8.

Reklamni predmeti iz članka 3. ove Odluke na području Grada mogu se postavljati na način da svojim položajem i smještajem što bolje udovolje svrsi i namjeni za koju se postavljaju i to na lokacijama na kojima:

- svojom postavom ne ometaju odvijanje kolnog i pješačkog prometa,
- ne sprječavaju ili otežavaju korištenje zgrada ili drugih građevina,
- ne ugrožavaju sigurnost ljudi, odnosno ne predstavljaju potencijalnu opasnost za imovinu,
- ne ometaju preglednost (ne zaklanjaju vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, smanjuju trokut preglednosti i sl.),
- ne utječu negativno na oblikovanje i funkcioniranje okolnog prostora,
- ne utječu negativno na građevine i ambijente graditeljskog nasljeđa,
- ne utječu negativno na zelene površine,
- ne predstavljaju dodatni izvor buke i onečišćenja.

Članak 9.

Na području Grada, postavljanje reklamnih predmeta nije dozvoljeno na građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ovom odlukom i uz prethodnu dozvolu i mišljenje tijela državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine.

Članak 10.

U zoni raskrižja, između pješačkih prijelaza i u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnih predmeta.

Izuzetno od odredbe stavka 1. ovog članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnih panoa na stupu javne rasvjete u zelenom razdjelnom pojasu te neposredno izvan zone raskrižja.

Reklamne predmete koji se postavljaju uz prometnice potrebno je staviti izvan zone raskrižja i to na udaljenosti od najmanje 20,0 m prije raskrižja i 20,0 m poslije zone raskrižja.

Članak 11.

Ukoliko se reklamni predmeti postavljaju na zelenu površinu, nakon postave, zelena površina se mora vratiti u prvobitno stanje, a temelje iste treba prekriti nadslojem zemlje od minimalno 20 cm.

Reklamni predmeti se trebaju postaviti na način da svojom postavom ne ometaju održavanje zelene površine.

Članak 12.

Vlasnik odnosno korisnik reklamnog predmeta dužan je istu održavati u ispravnom i urednom stanju, tako da ne narušava izgled naselja, a neispravan reklamni predmet popraviti ili zamijeniti ispravnim ili ga kao napuštenog ukloniti.

Zatvaranjem obrta ili tvrtke, fizičke i pravne osobe dužne su o tome obavijestiti Upravni odjel u roku od 8 dana od zatvaranja obrta ili tvrtke, te ukloniti reklamni predmet sa javne površine.

Ukoliko korisnik ne postupi sukladno stavku 2. ovog članka, reklamni predmet ukloniti će Upravni odjel putem treće osobe na trošak korisnika.

III. POSEBNI UVJETI POSTAVLJANJA I OBLIKOVANJA REKLAMNIH PREDMETA

III.1. Reklamne zastave

Članak 13.

Reklamne zastave su predmeti koji sadrže reklamni sadržaj, a ističu se na za to postavljenim samostojećim jarbolima ili konzolnim jarbolima na pročelju zgrade.

Samostojeći jarboli s reklamnom zastavom mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi ili na javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima na kojima se postavljaju reklamne zastave kao i zastave za određene manifestacije.

Konzolni jarboli su jarboli koji se postavljaju na pročelje zgrade i moraju biti na visini koja osigurava slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

III.2. Transparenti

Članak 14.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica ili javne površine između dviju građevina i drugih objekata u svrhu reklamiranja ili oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Grad i državu. Transparenti moraju biti postavljeni na način da ne ometaju kolni ili pješački promet i ne ugrožavaju sigurnost prolaznika, u pravilu na visinu od minimalno 4,5 m.

Transparenti za reklamiranje postavljaju se na određeno vrijeme od 30 dana, a transparenti za oglašavanje postavljaju se do završetka trajanja manifestacije.

III.3. Reklamna platna

Članak 15.

Reklamna platna su reklamni predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom porukom u svrhu reklamiranja i oglašavanja.

Reklamna platna mogu se postavljati na građevinsku skelu kao zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, i to za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja objekta, ali ne dulje od jedne godine.

Reklamna platna se mogu postavljati i na građevine poslovne namjene (robne kuće, trgovački centri i sl.) plošno na pročelje građevine na način da se učvrsti sa vlastitim nosačima.

Reklamna platna mogu biti veličine od 12 m² do 50 m² ovisno o veličini građevine na čiju građevinsku skelu / pročelje se postavlja reklamno platno.

III.4. Reklamni ormarići

Članak 16.

Reklamni ormarići su samostojeće ili konzolne ostakljene montažne naprave koje služe izlaganju robe radi reklamiranja vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti, isključivo na mjestima gdje nema izloga, veličine do 1,00 m².

Reklamni ormarić mora biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

III.5. Reklamni natpisi

Članak 17.

Reklamni natpisi su predmeti kojima se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljan je od slova koja se postavljaju na podlogu ili neposredno na pročelje objekta.

Postavljanje reklamnog natpisa dozvoljeno je u zoni prizemlja objekta, iznad ulaza u poslovni prostor, s lijeve ili desne strane ulaza u poslovni prostor te na dijelu otvora pročelja pod uvjetom da se ne narušava svijetli otvor.

Na reklamnom natpisu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata, a uz reklamni naziv može se postaviti i reklamni logo.

Postavljanje više reklamnih natpisa mora biti dimenzionalno i položajno usklađeno.

Dozvoljeno je postavljanje reklamnih natpisa na konzolnom nosaču izrađenom od kovanog željeza ili sličnog materijala. Konzolni natpis može biti istaknut najviše 1,0 m od pročelja objekta na koji se postavlja ukoliko je to iz konstruktivnih i prostornih razloga moguće.

III.6. Reklamne ploče

Članak 18.

Reklamne ploče su predmeti s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata te informacija u svrhu reklamiranja vlastite djelatnosti.

Reklamne ploče veličine do 6,00 m² mogu se postavljati na građevine na način:

- da su veličinom i oblikom usklađene s građevinom na koju se postavljaju,
- plošno, paralelno s linijom pročelja građevine, te ukoliko poslovni prostor nema direktan ulaz s ulice ili pak postoji više ulaza, reklamne ploče se tada mogu postavljati i na bočnoj ili stražnjoj strani građevine,
- plošno na montažne objekte, štandove,

- konzolno, okomito na pročelje građevine, ako se poslovni prostor nalazi u prizemlju i to na slobodni dio pročelja neposredno uz izlog, visine najmanje 2,50 m mjereno od razine tla do reklamne ploče,
- na ograde koje se nalaze uz građevine, izvan zone raskrižja, i to prije i poslije raskrižja minimalno 20,00 m.

Reklamne ploče veličine do 2,00 m² mogu se postavljati kao samostojeće:

- na zemljištu u vlasništvu,
- uz prometnice na javnu površinu (osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališta) gdje to omogućava mikrolokacija,
- na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine najviše 2,50 m mjereno od razine tla do reklamne ploče,
- na udaljenosti od ruba nogostupa ili kolnika minimalno 1,00 m, te od ruba građevine isto 1,00 m,
- minimalno 5,00 m prije ili iza stupa javne rasvjete ukoliko se reklamna ploča postavlja u blizini stupa javne rasvjete,
- izvan zone raskrižja na udaljenosti od minimalno 20,00 m,
- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnog gradskog prijevoza minimalno 10,00 m.

III.7. Reklamne ploče na stupovima javne rasvjete

Članak 19.

Reklamne ploče na stupovima javne rasvjete su predmeti namijenjeni isticanju reklamnog sadržaja. Ploča mora biti izrađena iz lakih metalnih konstrukcija ukupne težine do 10 kg, maksimalnih dimenzija 1,00 m širine i 1,50 m visine.

Reklamne ploče mogu se postavljati:

- na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada, u pravilu s lijeve ili desne strane prometnice, ovisno o mikrolokaciji,
- na način da se na pojedinom stupu javne rasvjete može postaviti samo jedna reklamna ploča ili obostrana reklamna ploča na način da se dvije međusobno plakatne ploče svaka sa svoje strane stupa javne rasvjete za njega pričvrste obujmicama od nehrđajućeg metala,
- na visinu od najmanje 3,00 m mjereno od donjeg ruba reklamne ploče,
- bližom stranom počne udaljeno od kolnika minimalno 0,50 m,
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 20,00 m,
- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnog gradskog prijevoza minimalno 10,00 m.

Prije postavljanja reklamnog panoa na stup javne rasvjete potrebno je imati projekt tehničke izvedbe reklamne ploče i načina postavljanja na stup.

U slučaju rekonstrukcije stupova javne rasvjete na kojima je montirana reklamna ploča, potrebno je na zahtjev Grada istu ukloniti u roku od 3 dana, u protivnom će ista biti uklonjena od strane komunalnog redarstva.

III.8. Putokazni panoi

Članak 20.

Putokazni panoi su samostojeći panoi s više segmenata, a koriste se za usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazne panoe na javnim površinama ili na zemljištu u vlasništvu moguće postavljati isključivo kao standardizirane putokazne panoe na dva nosiva stupa bez kosnika.

Standardizirani putokazni pano sastoji se od 7 (sedam) segmenata. Ukupne dimenzije putokaznog panoa mogu biti maksimalno 1,50 m širine x 3,5 m visine. Visina pojedinog segmenta može biti maksimalno 0,30 m s razmakom od 0,10 između svakog pojedinog segmenta.

Jedan poslovni subjekt smije koristiti 1-3 od raspoloživih segmenata.

Putokazni panoi mogu se postavljati:

- na zemljištu u vlasništvu,
- na javnu površinu uz prometnicu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališta,
- u pravilu okomito na os prometnice, ali u skladu s mikrolokacijom,
- na udaljenosti od ruba nogostupa ili kolnika minimalno 1,00 m,
- na udaljenosti od raskrižja min. 20,00 ovisno o uvjetima mikrolokacije,
- prije prometne trake za skretanje i ugibaldišta javnog gradskog prijevoza minimalno 10,00 m,
- na zelenoj površini s drvodrednim nizovima ili grmljem postavljaju se na početku ili na kraju drvodrednog niza uz uvjet da je minimalna udaljenost od najbližeg stabla 3,00 m, a od grmlja i živice 1,00 m,
- na način da temelj putokaznog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 0,20 m.

III.9. Reklamni stupovi (totemi)

Članak 21.

Reklamni stupovi (totemi) su samostojeći reklamni panoi maksimalne visine do 5,00 m koji služe samoreklamiranju i u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju.

Totemi mogu biti pravokutnog ili ovalnog oblika. Troškove izrade i postavljanja totema snosi sam korisnik ili grupa korisnika.

Reklamni stupovi (totemi) mogu se postavljati isključivo na katastarsku česticu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor ili iznimno na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ukoliko to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije.

Za reklamne stupove (toteme) s integriranom rasvjetom korisnici moraju posjedovati atest elektroinstalacija.

III.9. Pokretni reklamni panoi (sendvič panoi)

Članak 22.

Pokretni reklamni panoi (sendvič panoi) su lako prenosivi samostojeći panoi, jednostrani ili dvostrani, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon radnog vremena.

Pokretni panoi moraju biti izrađeni od kvalitetnog materijala primjerene veličine, u pravilu do 1,00 m² jednostrano.

Pokretni reklamni panoi mogu se postavljati na katastarsku česticu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor u vlasništvu ili na javnoj površini neposredno uz ulaz u poslovni prostor korisnika, na način da ne ometa prolaz pješaka.

III.10. Osvijetljene reklamne vitrine (city light)

Članak 23.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) su samostojeći reklamni predmeti s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati s reklamnim sadržajem ulažu unutar ostakljenih ormarića. Osvijetljene reklamne vitrine (city light) koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu.

Mogu se postavljati na javne površine na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa, gdje to omogućava mikrolokacija.

III.11. Veliki reklamni panoi (jumbo plakati)

Članak 24.

Veliki reklamni panoi (jumbo plakati) su predmeti reklamne površine do 12 m², koji se koriste za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Mogu se postavljati na javnim površinama, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada, zemljištima i objektima drugih fizičkih i pravnih osoba i na ograde gradilišta. Postavljanje velikog reklamnog panoa dozvoljeno je na zemljištu, pročelju građevine, na potporni zid i uz prometnicu.

Veliki reklamni panoi mogu biti jednostrani ako se postavljaju na pročelje zgrade ili dvostrani samostojeći na vlastitoj konstrukciji.

Veliki reklamni panoi reklamne površine do 12 m² mogu biti ukupne visine (stup + ploha) od kote kolnika do 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa bez kosnika.

Veliki reklamni pano može biti osvjetljen, u kojem slučaju mora biti izveden prema važećim normama i tehničkim propisima i ne smije se postavljati na mjestima i na način kojim bi se noću umanjila ili onemogućila funkcija prometnih znakova i semafora.

Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog velikog reklamnog panoa pod sljedećim uvjetima:

- veliki reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na zabatno pročelje građevine,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica velikog reklamnog panoa mora biti proporcionalan.

Postavljanje velikog reklamnog panoa uz prometnicu dozvoljeno je pod sljedećim uvjetima:

- međusobna udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih okomito na os prometnice iznosi najmanje 100,00 m.

Nije dozvoljeno postavljanje više reklamnih panoa u visinu.

Na reklamnom panou mora uvijek biti istaknut naziv vlasnika, odnosno korisnika panoa (tvrtka, odnosno ime).

Ako reklamni pano nema istaknut reklamnu poruku, mora se prekriti plakatom bijele boje.

Članak 25.

Uz zahtjev za postavljanje velikog reklamnog panoa oglasne površine do 12 m² podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje,
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za samostojeći veliki reklamni pano,
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja,
- za osvijetljene reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe je elektroenergetsku suglasnost),
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika),
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za upravljanje javnom prometnicom uz koju se postavlja,
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

Idejni projekt mora sadržavati idejno tehničko rješenje reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu i kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:000 i statički proračun.

III.12. Reklamni uređaji (displayi)

Članak 26.

Reklamni uređaji (displayi) su predmeti namijenjeni za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka, površine do 12,00 m², na kojima se reklamne poruke mogu izmjenjivati elektronski prikazanom slikom (display), ako to dopuštaju uvjeti mikrolokacije.

Reklamni uređaji (displayi) imaju neophodan priključak na električnu instalaciju.

Za postavljanje reklamnog uređaja (displaya) površine do 12,00 m² vrijede isti uvjeti postavljanja kao i za velike reklamne panoe (jumbo plakate).

IV. NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 27.

Naknadu za postavljanje reklamnih predmeta na javnoj površini ili neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Svete Nedelje plaćaju pravne i fizičke osobe kojima je nadležno tijelo izdalo rješenje za postavljanje reklamnog predmeta.

Članak 28.

Iznos zakupnine i naknade za korištenje javnih površina u svrhu postavljanja reklamnih predmeta utvrđuje se prema obračunskoj jedinici.

Najmanja površinska obračunska jedinica je jedan kvadratni metar (1 m²) reklamne površine ili jedan komad (1 kom), a vremenska jedan (1) dan ili jedan (1) mjesec.

Članak 29.

Visina zakupnine, odnosno naknade za korištenje reklamnih predmeta iz članka 1. ove Odluke iznosi:

Red. br.	Vrsta reklamnog predmeta	kom / m ²	Način obračuna mjesečno/dnevno	Cijena / euro
1.	reklamne zastave	kom	mjesečno	10
2.	transparenti	m ²	dnevno	0,5
3.	reklamna platna na građevinskim skelama i pročeljima zgrade	m ²	mjesečno	5
4.	reklamni ormarići	m ²	mjesečno	15
5.	reklamni natpisi	m ²	mjesečno	20
6.	reklamne ploče	m ²	mjesečno	20
7.	reklamne ploče na stupovima javne rasvjete	kom	mjesečno	20
8.	putokazni panoi	kom	mjesečno	10
9.	Reklamni stupovi (totemi)	m ²	mjesečno	15
10.	Pokretni reklamni panoi (sendvič paneli)	m ²	mjesečno	15
11.	Osvijetljene reklamne vitrine (city Light)	m ²	mjesečno	20
12.	Veliki reklamni panoi	m ²	mjesečno	10
13.	Reklamni uređaji (displayi)	m ²	mjesečno	15

Za isticanje osvijetljenih reklamnih poruka naknada se uvećava za 20% od iznosa utvrđenih u stavku 1. ovog članka.

Članak 30.

Korisnik je dužan plaćati utvrđeni mjesečni iznos naknade najkasnije do desetog (10.) dana tekućeg mjeseca.

Za dospjeli, a nenaplaćeni iznos naknade obračunat će se zakonska zatezna kamata od dana dospijeca svakog pojedinog obroka do dana izvršene obveze plaćanja.

Naknada za postavljanje reklamnih predmeta uplaćuje se u korist proračuna Grada Svete Nedelje.

U slučajevima kada se po zahtjevu korisnika rješenje o postavljanju reklamnog predmeta donese u prvoj polovici mjeseca tj. do 15. dana u mjesecu, naknada će se obračunati za cijeli mjesec, a ukoliko rješenje nadležno tijelo donese u drugoj polovici mjeseca tj. nakon 15. dana u mjesecu, naknada će se obračunavati u iznosu od 50% od ukupnog mjesečnog iznosa, ali samo za taj prvi mjesec korištenja.

Članak 31.

U slučaju zatvaranja obrta, odnosno trgovačkog društva ili uklanjanju reklamnog predmeta korisnik je dužan pismeno obavijestiti upravni odjel nadležan za komunalno gospodarstvo i zatražiti prekid obveze plaćanja naknade, sve u roku od osam (8) dana od dana prestanka korištenja ili zatvaranja.

Ukoliko korisnik propusti rok iz stavka 1. ovog članka smatrat će se da je imao postavljen reklamni predmet sve do dana dostavljene obavijesti.

Uz pisanu obavijest o prestanku korištenja javne površine iz stavka 1. ovog članka korisnik je dužan dostaviti fotografiju o uklonjenom reklamnom predmetu.

Reklamni predmet korisnik uklanja o svom trošku.

Članak 32.

Gradonačelnik može odobriti privremeno korištenje javne površine bez naknade do 30 dana za postavljanje reklamnih predmeta za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama od posebnog značaja za Grad.

Članak 33.

Ne plaća se naknada za postavljanje reklamnih predmeta na nekretninama (zemljišta i objekti) koje nisu u vlasništvu Grada.

Fizička ili pravna osoba koja predaje zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje reklamnog predmeta na površinu iz stavka 1. ovog članka treba priložiti dokumentaciju koja je utvrđena kao prilog zahtjevu za izdavanje rješenja za postavljanje reklamnih predmeta kao i na javnim površinama, sukladno članku 6. ove Odluke.

Članak 34.

Zabranjeno je obavljanje bilo koje djelatnosti reklamiranja bez rješenja upravnog odjela nadležnog za komunalno gospodarstvo Grada Svete Nedelje.

Članak 35.

Ukoliko korisnik reklamnog predmeta za vrijeme trajanja rješenja o odobrenju postavljanja istog svojim djelovanjem ili propustom prekrši obveze iz rješenja, predmetno rješenje će se ukinuti.

V. POSTUPAK DAVANJA NA PRIVREMENO KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA I DAVANJE U ZAKUP

V.1. Privremeno korištenje javnih površina

Članak 36.

Javne površine mogu se dati na privremeno korištenje za postavljanje reklamnog predmeta, na temelju pisanog zahtjeva, na razdoblje do najviše 90 dana, ako se radi o sezonskom ili općenito kratkoročnom korištenju lokacije ili nekoj drugoj opravdanoj posebnoj okolnosti.

Članak 37.

Zainteresirane pravne i fizičke osobe mogu uputiti pisani zahtjev za davanje na privremeno korištenje javne površine za postavljanje reklamnog predmeta upravnom tijelu Grada Svete Nedelje nadležnom za prostorno uređenje (u daljnjem tekstu: nadležni Odjel).

Članak 38.

Zahtjev iz prethodnog članka mora sadržavati:

- podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci),
- razdoblje, točnu lokaciju i površinu za koje se traži davanje na privremeno korištenje,
- svrhu davanja na privremeno korištenje,
- priloge propisane člankom 6. ove Odluke.

Članak 39.

Nadležni Odjel ocjenjuje osnovanost svakog pojedinog zahtjeva za davanje na privremeno korištenje javne površine za postavljanje reklamnog predmeta, a u odnosu na namjenu javne površine koja se daje na korištenje te primjerenost određenoj javnoj površini, vodeći računa o tehničkim mogućnostima javne površine.

Članak 40.

Nadležni Odjel će rješenjem odobriti davanje na privremeno korištenje javne površine za postavljanje reklamnog predmeta, ukoliko su ispunjeni svi opći i posebni uvjeti propisani ovom Odlukom te uz prethodno donesen zaključak Gradonačelnika o prihvatanju zahtjeva.

Izreka rješenja iz st. 1. osobito sadrži podatke o podnositelju zahtjeva, razdoblje korištenja, tehničke uvjete za davanje na korištenje javne površine, visinu naknade za korištenje, rok u kojem ista treba biti plaćena, kao i pridržaj ukidanja, odnosno odredbu da će rješenje biti

ukinuto ukoliko stranka ne uplati iznos naknade za korištenje sukladno članku 30. ove Odluke.

Osoba koja je dobila na privremeno korištenje javne površine za postavljanje reklamnog predmeta ne može pravo korištenja te površine prenijeti na drugu osobu.

Članak 41.

Ukoliko nadležno tijelo ocijeni da nisu ispunjeni uvjeti za davanje na privremeno korištenje javne površine za postavljanje reklamnog predmeta, zahtjev će se odbiti rješenjem.

Protiv upravnih akata koje donosi nadležni Odjel može se izjaviti žalba o kojoj odlučuje upravno tijelo Zagrebačke županije nadležno za poslove komunalnog gospodarstva.

V.2. Davanje u zakup javnih površina putem javnog natječaja

Članak 42.

Za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete i velikih reklamnih panoa na javnim površinama i neizgrađenom zemljištu Grada Svete Nedelje, nadležni Odjel objavljuje javni natječaj.

Javni natječaj se može objaviti i u svim drugim slučajevima kada nadležni Odjel to smatra opravdanim ili postoji više zainteresiranih osoba za korištenje iste javne površine.

Odluku o javnom natječaju za davanje u zakup javnih površina donosi gradonačelnik.

Javni natječaj objavljuje se na internetskoj stranici Grada i oglasnoj ploči Grada te u dnevnom ili tjednom listu.

Javne površine se mogu dati u zakup najduže na razdoblje do 3 godina.

Članak 43.

Javni natječaj provodi Povjerenstvo za zakup javnih površina (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) kojeg imenuje Gradonačelnik, a koje se sastoji od tri (3) člana.

Povjerenstvo obavlja sljedeće poslove:

- otvara i razmatra ponude,
- vodi zapisnik o javnome otvaranju ponuda,
- utvrđuje ispunjavaju li ponuditelji uvjete javnog natječaja,
- ocjenjuje ponude,
- predlaže gradonačelniku donošenje odluke o davanju u zakup javnih površina,
- obavlja i druge poslove u vezi s davanjem u zakup javnih površina.

Povjerenstvo donosi odluke većinom glasova svih članova.

Članak 44.

Javni natječaj obavezno sadrži:

- mjesto i veličinu javne površine koje se daje u zakup,
- vrstu reklamnog predmeta koji se može postaviti,
- rok za dostavljanje ponuda,

- početni iznos zakupnine,
- iznos jamčevine,
- rok na koji se sklapa ugovor o zakupu,
- odredbu o obvezi zakupca da pribavi dozvole potrebne po posebnim propisima,
- odredbu da se neće razmatrati nepravodobne i nepotpune ponude, kao niti ponude onih ponuditelja koji do isteka roka za dostavljanje ponuda imaju dospjele nepodmirene obveze prema Gradu po bilo kojoj osnovi, o čemu evidenciju vodi Grad ili Ministarstvo financija, Porezna uprava,
- ostale odredbe koje se odnose na uvjete korištenja javnih površina, sklapanje ugovora o zakupu, iznos zakupnine i sl.

Jamčevina se određuje u iznosu tri početne zakupnine za javnu površinu za koju se ponuditelj natječe.

Iznos jamčevine ponuditelja sa kojim se sklopi ugovor o zakupu javne površine smatrat će se njegovim garantnim pologom za uredno plaćanje zakupnine do prestanka ugovora o zakupu bez prava na kamate, a ostalim sudionicima jamčevina će biti vraćena u roku osam dana od izbora najpovoljnijeg ponuditelja, bez prava na kamate.

Rok za dostavu ponuda je najmanje 15 dana od dana objave natječaja u dnevnom ili tjednom listu.

Članak 45.

Ponuda mora sadržavati:

1. osnovne podatke o ponuditelju (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci, naziv banke i broj računa ponuditelja za povrat jamčevine u slučaju njezinog neprihvatanja);
2. oznaku mjesta za koje se daje ponuda,
3. ponuđeni iznos zakupnine,
4. vrijeme potrebno za postavljanje odnosno stavljanje u funkciju reklamnog predmeta,
5. presliku izvotka iz odgovarajućeg registarskog upisnika (sudski, obrtni, i sl.), odnosno presliku osobne iskaznice,
6. potvrdu Porezne uprave o plaćenim obvezama po osnovi lokalnih poreza, ne stariju od 30 dana,
7. dokaz o uplaćenju jamčevini,
8. izjavu ponuditelja, kojom se obvezuje da će u slučaju ako njegova ponuda bude prihvaćena, sklopiti ugovor o zakupu na njegov trošak, da u cijelosti prihvaća uvjete natječaja, te da njegova ponuda ostaje na snazi 90 dana, računajući od dana otvaranja ponuda,
9. po potrebi i druge dokumente sukladno uvjetima natječaja.

Članak 46.

Uz ispunjenje ostalih uvjeta iz natječaja, najpovoljniji je ponuditelj onaj koji ponudi najveći iznos zakupnine.

Ukoliko pristignu dvije identične potpune ponude, s istim iznosom ponuđene zakupnine, ponuditelji će biti pozvani da u roku 2 dana po primitku obavijesti u zatvorenoj omotnici dostave nadopunu ponude koje će Povjerenstvo otvoriti u prisutnosti ponuditelja, kako bi se donijela odluka o najpovoljnijem ponuditelju.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva, a ista se dostavlja svim sudionicima natječaja u roku 30 dana od dana otvaranja ponuda.

Ako najpovoljniji ponuditelj odustane od ponude nakon otvaranja ponuda ili ako odabrani ponuditelj ne sklopi ugovor o zakupu u roku 15 dana od dana primitka prijedloga ugovora, gubi pravo na povrat jamčevine, a ugovor će se sklopiti sa sljedećim najpovoljnijim ponuditeljem ili će se raspisati novi natječaj za istu lokaciju.

Zakašnjele i nepotpune ponude se neće razmatrati.

Članak 47.

Na osnovi odluke gradonačelnika o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, zaključuje se ugovor o zakupu.

Ugovor o zakupu javne površine zaključuje se u pisanom obliku i posebno sadrži:

1. Naznaku ugovornih strana (ime i prezime ili naziv, adresu prebivališta ili sjedišta te osobni identifikacijski broj ugovornih strana).
2. Rok trajanja zakupa
3. Iznos mjesečne zakupnine i rok plaćanja,
4. Način prestanka ugovora,
5. Odredbu po kojoj je zakupnik nakon prestanka ugovora javnu površinu dužan dovesti u prijašnje stanje o vlastitom trošku,
6. Odredbu po kojoj se ugovor zaključuje kao ovršna isprava.

Članak 48.

Ugovor o zakupu potvrđuje se kod javnog bilježnika i ima učinak ovršnog javnobilježničkog akta.

Ukoliko zakupnik plati zakupninu u cijelosti prilikom potpisivanja ugovora o zakupu, nije obvezan dostaviti instrument osiguranja plaćanja odnosno isti će mu biti vraćen, niti je potrebna solemnizacija ugovora kod javnog bilježnika.

Troškove solemnizacije ugovora snosi zakupnik.

Zakupnik nema pravo dodijeljenu javnu površinu dati u podzakup trećim osobama niti se njome koristiti u druge svrhe od ugovorene.

Članak 49.

Ugovor o zakupu prestaje istekom roka na koji je ugovor sklopljen i sporazumom ugovornih strana.

Ugovor o zakupu može prestati i prije isteka ugovorenog roka i to otkazom ugovora od strane Grada Svete Nedelje naročito ukoliko zakupnik:

- ne plati 2 (dvije) mjesečne zakupnine;
- zakupljenu javnu površinu da u podzakup ili se istom koristi u svrhe različite od ugovorene;
- ne poštuje tehničke i druge uvjete iz ugovora;
- onemogućava nesmetani rad komunalnih službi (pranje, čišćenje te pristup komunalnim napravama i uređajima koje se nalaze na zakupljenoj javnoj površini),
- radi privođenja namjeni postupa protivno prostornim planovima.

U slučaju otkaza ugovora o zakupu iz st. 2. ovog članka, ugovor o zakupu prestaje istekom roka od 30 (trideset) dana od dana dostave zakupniku izjave o otkazu.

Ukoliko Grad Sveta Nedelja otkáže ugovor o zakupu zbog neispunjavanja obveza zakupnika navedenih u st. 2., zakupnik gubi pravo na povrat jamčevine.

Članak 50.

Ukoliko je na zakupljenoj javnoj površini potrebno izvesti radove radi izgradnje, održavanja ili otklanjanja hitnih kvarova na vodovima i pripadajućim objektima elektroenergetske, elektroničke komunikacijske, toplovodne, plinovodne, naftovodne, vodovodne i odvodne infrastrukture, zakupnik je dužan privremeno ukloniti predmet iz članka 2. ove Odluke sa javne površine o svom trošku, u najkraćem primjerenom roku od dana primljene pisane obavijesti.

Za vrijeme trajanja radova iz st. 1. ovog članka, zakupnik nije dužan plaćati zakupninu, ali nema pravo na naknadu štete zbog izmakle dobiti.

Ukoliko zakupnik ne postupi na način opisan u st. 1. ovog članka, Grad će otkazati ugovor o zakupu, uz otkazni rok od 8 dana.

Zakupnik može raskinuti ugovor o zakupu u svako doba, u kojem slučaju je dužan podmiriti sva dospjela nepodmirena dugovanja prema Gradu.

Na dostavu pismena odgovarajuće se primjenjuju odredbe Zakona o općem upravnom postupku.

Članak 51.

Zakupniku koji na javnoj površini ima reklamni predmet, Grad može, najkasnije 60 dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen, dati pisanu ponudu za sklapanje novog ugovora pod istim uvjetima kao u postojećem ugovoru o zakupu, kada je to ekonomski opravdano, odnosno kada je mjesečni iznos zakupnine veći od cijene zakupnine propisane općim aktom, kada ima sklopljen ugovor o zakupu na temelju javnog natječaja i ako u potpunosti ispunjava obveze iz ugovora o zakupu ili će ga pisanim putem obavijestiti da mu neće ponuditi sklapanje novog ugovora o zakupu.

Ako zakupnik ne podnese pisani zahtjev za produženje ugovora o zakupu javne površine najkasnije 90 dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen ili ako Grad pisanim putem obavijesti zakupnika da mu neće ponuditi sklapanje novog ugovora o zakupu ili ako sadašnji zakupnik ne prihvati ponudu iz stavka 1. ovoga članka najkasnije 30 dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen, za predmetnu lokaciju za postavljanje reklamnog predmeta može se objaviti natječaj za davanje u zakup.

V.3. Davanje u zakup javnih površina neposrednom dodjelom

Članak 47.

Za davanje u zakup javne površine u svrhu postavljanja reklamnih predmeta iz članka 3. ove Odluke, izuzev reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete i velikih reklamnih panoa na javnoj površini i neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Svete Nedelje, ne objavljuje se javni natječaj, već se javna površina daje u zakup neposrednom dodjelom, na temelju zahtjeva zainteresirane strane.

Članak 48.

Zahtjev za davanje u zakup javne površine iz prethodnog članka podnosi se najmanje 30 dana prije namjeravanog korištenja javne površine i isti sadrži:

1. osnovne podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci);
2. rok na koji se predlaže sklapanje ugovora,
3. priloge propisane člankom 6. ove Odluke,
4. potvrda Porezne uprave o podmirenim svim javnim davanjima o kojima evidenciju vodi Ministarstvo financija, Porezna uprava, ne stariju od 30 dana.

Članak 49.

Davanje u zakup javne površine iz članka 47. ove Odluke odobrit će se ukoliko su ispunjeni svi tehnički uvjeti za postavljanje reklamnog predmeta propisani posebnim propisima i ovom Odlukom, ukoliko isti ne ugrožava sigurnost i redovan protok svih sudionika u prometu, posebno kretanje osoba s posebnim potrebama i ako podnositelj zahtjeva nema nepodmirenih dospjelih financijskih obveza prema Gradu Sveta Nedelja i trgovačkim društvima u kojima Grad Sveta Nedelja ima više od 50 % vlasništva, s bilo koje osnove, uključujući i obveze preostale nakon okončanja stečajnog ili likvidacijskog postupka poslovnog subjekta (pravne osobe/obrta), kojima je podnositelj zahtjeva bio osnivač, vlasnik, većinski suvlasnik ili povezana osoba, što nadležni Odjel utvrđuje po službenoj dužnosti.

Članak 50.

Na osnovu rješenja nadležnog Odjela i zaključka Gradonačelnika, zaključit će se ugovor o zakupu javne površine radi postavljanja reklamnog predmeta, najduže na rok od godine dana.

Ukoliko korisnik ima namjeru i dalje držati postavljen reklamni predmet dužan je nadležnom upravnom odjelu uputiti zahtjev za izdavanjem novog rješenja i to najmanje 30 dana prije isteka roka.

Uz zahtjev za produljenje dužan je dostaviti potvrdu od Grada Svete Nedelje kao dokaz da nema nepodmirenih dospjelih potraživanja i fotografiju postojećeg reklamnog predmeta za koji traži produljenje rješenja.

VI. NADZOR

Članak 51.

Nadzor nad provedbom ove Odluke provodi nadležni upravni odjel za komunalne djelatnosti.

VII. KAZNENE ODREDBE

Članak 52.

Novčanom kaznom kaznit će se za prekršaj pravna osoba u iznosu od 700,00 eura, fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost u iznosu od 500,00 eura, te fizička osoba u iznosu od 200,00 eura, ako ima postavljen reklamni predmet:

- bez rješenja nadležnog tijela Grada,
- na lokacijama i na način suprotno odredbama ove Odluke.

Novčanom kaznom od 300,00 eura kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi za prekršaj iz stavka 1. ovog članka.

Novčanom kaznom kaznit će se za prekršaj pravna osoba u iznosu 500,00 eura, fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost u iznosu od 300,00 eura, te fizička osoba u iznosu od 100,00 eura, ako:

- ne održava reklamne predmete sukladno odredbama ove Odluke.

Novčanom kaznom od 200,00 eura kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi za prekršaj iz stavka 3. ovog članka.

Članak 53.

Komunalni redar ovlašten je naplatiti novčanu kaznu za prekršaj uz članka 51. ove Odluke na mjestu izvršenja prekršaja kada je počinitelj prekršaja zatečen u njegovu izvršenju.

O naplaćenju novčanoj kazni izdaje se potvrda počinitelju prekršaja.

Ako počinitelj prekršaja ne pristane platiti novčanu kaznu na mjestu počinjenja prekršaja, izdat će mu se obvezni prekršajni nalog, s uputom da novčanu kaznu mora platiti u roku od 8 dana od dana uručenja istog.

VIII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 54.

Ukoliko je za postavljanje reklamnog predmeta potrebno posebno uređivanje mjesta postavljanja i osiguranje električne energije, vode, odvodnje i slično, zakupnik će pribaviti potrebna odobrenja za te radove, te iste izvesti o svom trošku i održavati ih u ispravnom stanju za vrijeme trajanja ugovora o zakupu.

Članak 55.

Sva rješenja koja su izdana do dana stupanja na snagu ove Odluke ostaju na snazi do isteka roka određenog u rješenju.

Postupci započeti do stupanja na snagu ove Odluke dovršit će se prema odredbama ove Odluke.

Postojeći vlasnici reklamnih predmeta iz članka 3. ove Odluke koji nemaju potrebno rješenje dužni su u roku od tri (3) mjeseca od dana stupanja na snagu ove Odluke, podnijeti zahtjev za rješenje kojim se odobrava postavljanje reklamnog predmeta u skladu s istom.

U slučaju da vlasnici reklamnog predmeta ne reguliraju korištenje lokacije na kojoj je postavljen reklamni predmet, isti će Grad ukloniti o trošku vlasnika reklamnog predmeta.

Članak 56.

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Glasniku Grada Svete Nedelje.

Predsjednik Gradskog vijeća
Matej Vrdoljak

OBRAZLOŽENJE

Člankom 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine" 68/18, 110/18, 32/20, u daljnjem tekstu: Zakon) propisano je da, u svrhu uređenja naselja te uspostave i održavanja komunalnog reda u naselju, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave donosi odluku o komunalnom redu kojom se propisuje način uređenja i korištenja površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu jedinice lokalne samouprave za gospodarske i druge svrhe, uključujući i njihovo davanje na privremeno korištenje, propisuju se i mjere za provođenje te odluke kao što je određivanje uvjeta i načina davanja u zakup površina javne namjene, kao i da se sadržaj odluke o komunalnom redu može propisati i s više odluka.

Člankom 107. Zakona također je propisano da poslove provedbe odluke o komunalnom redu, pa tako i odluka donesenih na temelju odluke o komunalnom redu, obavlja upravno tijelo jedinice lokalne samouprave određeno općim aktom predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave o ustroju upravnih tijela, koje u provedbi odluke o komunalnom redu obavlja poslove:

1. dopuštanja i određivanja uvjeta za postavljanje tendi, reklama, plakata, spomen-ploča na građevinama i druge urbane opreme na zgradama,
2. dopuštanja i određivanja uvjeta za korištenje površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu jedinice lokalne samouprave za gospodarske i druge svrhe, uključujući i njihovo davanje na privremeno korištenje, građenje građevina koje se prema posebnim propisima grade bez građevinske dozvole i glavnog projekta,
3. nadzora nad provedbom odluke o komunalnom redu i
4. druge poslove određene odlukom o komunalnom redu.

Članak 108. Zakona ujedno propisuje da se protiv upravnih akata koje donosi upravno tijelo u obavljanju poslova iz članka 107. stavaka 2. i 3. ovoga Zakona može izjaviti žalba o kojoj odlučuje upravno tijelo županije nadležno za poslove komunalnog gospodarstva.

Članak 35. st. 2. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima (NN 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/15 i 94/17) propisuje da ovlasti za raspolaganje, upravljanje i korištenje stvarima u vlasništvu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave imaju tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave određena propisom o ustrojstvu lokalne i područne (regionalne) samouprave, osim ako posebnim zakonom nije drukčije određeno, a člankom 391. st. 1. istog Zakona propisano je da nekretninu u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i jedinica područne (regionalne) samouprave tijela nadležna za njihovo raspolaganje mogu otuđiti ili njome na drugi način raspolagati samo na osnovi javnog natječaja i uz naknadu utvrđenu po tržišnoj cijeni, ako zakonom nije drukčije određeno.

Predloženom Odlukom o reklamiranju na području Grada Svete Nedelje određuju se vrste, način i uvjeti postavljanja reklamnih predmeta na području Grada Svete Nedelje te uvjeti i način davanja u zakup i na privremeno korištenje površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu Grada Svete Nedelje za postavljanje reklamnih predmeta za gospodarske i druge svrhe.

Slijedom gore navedenog i s obzirom da se predmetnom Odlukom nastoji poboljšati način upravljanja imovinom Grada, dostavlja se ovaj Prijedlog Odluke o reklamiranju na području Grada Svete Nedelje, Gradskom vijeću na donošenje.

Upravni odjel za gospodarstvo, EU projekte,
komunalne djelatnosti, prostorno uređenje i
zaštitu okoliša i imovinsko-pravne poslove
Pročelnica
Roberta Ciglar, dipl. prav.

GRADONAČELNIK
Dario Zurovec,
mag. ing. el. techn. inf.,
univ. spec. oec.