

PRIJEDLOG

**PLAN UPRAVLJANJA
DESTINACIJOM
GRADA SVETE NEDELJE**

2025. – 2029.

Sadržaj

SAŽETAK.....	
<u>1. UVOD</u>	1
<u>1.1. Zakon o turizmu</u>	3
<u>1.1.1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine</u>	4
<u>2. ANALIZA STANJA</u>	6
<u>2.1. Opći podaci o Gradu Sveta Nedelja</u>	6
<u>2.1.1. Klima</u>	9
<u>2.1.2. Prirodne značajke područja</u>	9
<u>2.2. Turistički proizvodi i usluge</u>	10
<u>2.2.1. Smještaj</u>	11
<u>2.2.2. Ugostiteljstvo</u>	19
<u>2.2.3. Turističke usluge</u>	20
<u>2.3. Resursna osnova</u>	22
<u>2.3.1. Kultura i baština</u>	23
<u>2.3.2. Priroda i okoliš</u>	26
<u>2.4. Javna turistička infrastruktura</u>	34
<u>2.4.1. Primarna turistička infrastruktura</u>	34
<u>2.4.2. Sekundarna turistička infrastruktura</u>	37
<u>2.5. Komunalna infrastruktura</u>	39
<u>2.5.1. Energetska infrastruktura</u>	39
<u>2.5.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta</u>	40
<u>2.5.3. Vodoopskrba i odvodnja</u>	42
<u>2.5.4. Gospodarenje otpadom</u>	43
<u>2.6. Prometna infrastruktura</u>	48
<u>2.6.1. Cestovna infrastruktura</u>	48
<u>2.6.2. Zračni promet</u>	51
<u>2.7. Analiza stanja digitalizacije</u>	52
<u>2.8. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom</u>	53
<u>2.9. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji</u>	55
<u>2.10. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala</u>	58
<u>2.10.1. Trenutačne potrebe poslodavaca u turizmu</u>	59

2.10.2. Potrebe međunarodnih dionika	61
2.11. Analiza komunikacijskih aktivnosti	63
2.12. Analiza konkurencije	64
2.12.1. Konkurentske destinacije	65
2.12.2. Tržišni trendovi i inovacije	67
2.13. Izvješće o analizi stanja destinacije	69
3. <u>POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA</u>	70
4. <u>POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE</u>	71
5. <u>RAZVOJNI SMJER DESTINACIJE</u>	75
5.1. SWOT analiza	76
5.2. Opća načela i ciljevi turizma	77
5.3. Strateški pravac i prioriteti	77
5.4. Ciljevi razvoja destinacije	80
5.5. Mjere i aktivnosti	81
6. <u>SMJERNICE I PREPORUKE ZA RAZVOJ ILI UNAPRJEĐENJE DESTINACIJE</u>	87
7. <u>POPIS PROJEKATA</u>	88
7.1. <u>Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije</u>	88
7.2. Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije	101
8. <u>ZAKLJUČAK</u>	111

Popis slika

Slika 1: Postupak izrade i usvajanja Plana upravljanja.....	4
Slika 2: Položaj Grada Svete Nedelje u odnosu na Zagrebačku županiju	8
Slika 3: Kretanje turističkog prometa u Svetoj Nedelji.....	13
Slika 4: Turistički promet po podvrsti objekta – dolasci.....	14
Slika 5: Turistički promet po podvrsti objekta – noćenja.....	14

Popis tablica

Tablica 1: Geografsko prostorna obilježja Grada Sveta Nedelja.....	8
Tablica 2: Dolasci i noćenja – Grad Sveta Nedelja.....	13
Tablica 3: Kretanje turističkog prometa u Svetoj Nedelji.....	13
Tablica 4: Turistički promet po podvrsti objekta – noćenja	14
Tablica 5: Turistički promet po organizaciji – dolasci i noćenja	15
Tablica 6: Turistički promet po organizaciji u Zagrebačkoj županiji i Gradu Sveta Nedelja – dolasci i noćenja usporedba	15
Tablica 7: Turistički promet po turističkim zajednicama 2024.....	16
Tablica 8: Turističke usluge na području Grada Svete Nedelje.....	21
Tablica 9: Prikaz kategorizacije i klasifikacije turističkih resursa Grada Svete Nedelje.....	22
Tablica 10: Popis zaštićenih kulturnih dobara na području Grada Svete Nedelje.....	24
Tablica 11: Popis pokretnih spomenika na području Grada Sveta Nedjelja.....	25
Tablica 12: Količine prikupljenog miješanog komunalnog otpada u 2024. godini.....	46
Tablica 13: Količine prikupljenog krupnog (glomaznog) otpada u 2024. godini.....	46
Tablica 14: Prikaz broja korisnika – kućanstvo i korisnika – nije kućanstvo po volumenu spremnika po naseljima u 2024. godini.....	47
Tablica 15: Podaci o prikupljenom otpadu na trajnom reciklažnom dvorištu.....	47
Tablica 16: Podaci komunalnog društva o količini prikupljenog otpada.....	47
Tablica 17: Popis članica Sportske zajednice Grada Svete Nedelje	57
Tablica 18: Kulturna zajednica i udruge članice Kulturne zajednice Grada Svete Nedelje..	58
Tablica 19: Anketa - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom.....	72
Tablica 20: Anketa - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji.....	74
Tablica 21: Swot analiza.....	76
Tablica 22: Ciljevi i mjere - Grad Sveta Nedelja.....	80

SAŽETAK

Plan upravljanja destinacijom Grada Svete Nedelje izrađen je u skladu sa [Zakonom o turizmu \(NN 156/23\)](#) te predstavlja planski dokument kojim se definira smjer, ciljevi i prioriteti razvoja turizma na području grada u skladu s načelima održivosti, inovativnosti i dostupnosti. Njegova svrha je uspostaviti učinkovit model destinacijskog upravljanja koji doprinosi povećanju kvalitete života lokalnog stanovništva, gospodarskom razvoju i očuvanju prirodnih i kulturnih resursa. Planom se postavljaju temelji za sustavno planiranje i provedbu projekata koji doprinose stvaranju prepoznatljive, konkurentne i održive turističke destinacije.

Plan obuhvaća četverogodišnje razdoblje provedbe i usklađen je s [Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine](#) te [Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine](#). U njegovu su izradu uključeni Grad Sveta Nedelja, Turistička zajednica Grada, gospodarski subjekti, udruge, kulturne institucije te građani. Dokument postavlja tri osnovna strateška cilja:

- 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa**
- 2. Diversifikacija turističke ponude**
- 3. Digitalizacija destinacije**

Strateški pravci razvoja usmjereni su na uravnoteženi rast turističkih aktivnosti, jačanje kvalitete ponude i stvaranje prepoznatljivog identiteta destinacije koji povezuje poduzetništvo, prirodne ljepote i kulturnu baštinu. Plan predviđa provedbu mjera koje će poticati održivu mobilnost, digitalnu pristupačnost, energetska učinkovitost, obrazovanje dionika u turizmu te unapređenje smještajnih i rekreacijskih kapaciteta.

Grad Sveta Nedelja posljednjih se godina profilira kao destinacija rekreacije, prirode i kvalitete života u neposrednoj blizini Zagreba. Njegova posebnost leži u spoju urbanog okruženja, poduzetničkog razvoja i očuvanih prirodnih resursa, što ga čini sve prepoznatljivijim i među turistima, i među posjetiteljima iz okolice.

Turistička profilacija Svete Nedelje temelji se na:

- prirodnim resursima i rekreaciji (jezera s uređenim šetnicama, biciklističkim rutama i sportskim sadržajima),
- kulturno-povijesnoj baštini (dvorac Kerestinec),
- manifestacijama i događanjima (međunarodna sportska događanja, kulturna, zabavna koja su po brojnosti i kontinuitetu ravnomjerno raspoređena tijekom cijele godine),
- blizini Zagreba i autoceste A3, što omogućuje izvrsnu prometnu povezanost.

Sveta Nedelja se pozicionira kao manja, mirnija i pristupačnija destinacija, pogodna za jednodnevne izlete, obiteljski turizam i aktivni odmor.

Pri definiranju razvojnog smjera destinacije korištena je SWOT analiza, te podaci dobiveni analizom stanja destinacije. U izradi analize korišteni su postojeći strateški dokumenti na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, prikupljeni statistički podaci, podaci prikupljeni od strane dionika (Grad, komunalno društvo i ostali).

Daljnji razvoj postojećih resursa Grada Svete Nedelje, njihovo optimalno korištenje te međusektorsko umrežavanje različitih dionika u turizmu, od smještajnih kapaciteta, ugostitelja, poduzetnika, kulturnih i sportskih udruga, doprinijet će ostvarenju prvog cilja ovog Plana. Prihodi lokalnog turističkog sektora povećat će se kroz sinergijske učinke navedenih dionika te stvaranjem održive turističke ponude koja će generirati profit i omogućiti ulaganja u dugoročnije projekte.

Potrošnja turista može se optimizirati i preusmjeriti na područje Grada Svete Nedelje oslanjanjem na dodatne motive dolaska poput rekreacije i sportskih aktivnosti na jezerima, biciklizma, ribolova, tradicije, manifestacija i kulturne baštine. Na taj će se način destinacija razvijati još više u smjeru cjelogodišnjeg turizma.

Razvoj turizma u Gradu Svetoj Nedelji treba se temeljiti na očuvanju prirodnih resursa, kulturne baštine i visoke kvalitete života koja ovaj grad čini jedinstvenim u zagrebačkoj regiji. Kao grad poznat rekreacijskim sadržajima, bogatoj povijesti (dvorac Kerestinec) i poduzetničkom imidžu, Sveta Nedelja ima preduvjete za pozicioniranje kao cjelogodišnja destinacija aktivnog, kulturnog, medicinskog turizma i turizma inovacija.

Turizam u Svetoj Nedelji treba biti sredstvo lokalnog razvoja i dobrobiti stanovnika. Budući turistički razvoj mora biti pažljivo planiran u skladu s okolišnim i prostornim ograničenjima. Preporučuje se izrada studija nosivog kapaciteta jezera i rekreacijskih zona te uvođenje sustava za praćenje turističkih tokova. Novi projekti trebaju biti usklađeni s načelima održivog razvoja uz očuvanje prirode, vode i zelenih površina, te uz valorizaciju kulturnih resursa poput dvorca Kerestinec i sakralnih objekata.

Kako bi se smanjila ovisnost o jednodnevnim izletnicima i povećala potrošnja po gostu, potrebno je razvijati selektivne oblike turizma:

- aktivni turizam (biciklizam, ribolov, sportska događanja, rekreacijske šetnje),
- kulturni turizam (revitalizacija dvorca Kerestinec, lokalne manifestacije, sakralna baština),
- medicinski turizam (Poliklinika Sveta Nedelja, Radiochirurgia Zagreb),
- turizam inovacija (kroz jako poduzetništvo i renomirane tvrtke kreirati specifičan oblik turizma kroz poslovni i edukativni turizam - posjeti tehnološkim tvrtkama, STEM radionice, startup konferencije, kreiranja novih manifestacija i događanja u kojima su uključene svetonedeljske tvrtke).

Projekti

U provedbi Plana istaknuta je podjela projekata na one koji pridonose provedbi mjera potrebnih za ostvarenje pokazatelja održivosti i one posebnog značenja za razvoj destinacije.

Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije:

- Projekt 1: Uređenje javnih zelenih površina u Ulici dr. F. Tuđmana,
- Projekt 2: Uređenje i opremanje rekreacijskih staza na Svetonedeljskom bregu,
- Projekt 3: Planinarski dom,
- Projekt 4: Uređenje dječjeg igrališta u Ulici Markovići,
- Projekt 5: Edukacija za dionike u turizmu,
- Projekt 6: Unapređenje projekta „Domenikana – Ljeto u Svetoj Nedelji“,
- Projekt 7: Digitalna interpretacija kulturne i prirodne baštine,
- Projekt 8: Digitalizacija pristupačnosti turističkih promotivnih materijala osobama s invaliditetom,
- Projekt 9: Energetska obnova zgrade Društveni dom,
- Projekt 10: Energetska obnova zgrade Sportski centar Bestovje,
- Projekt 11: E-pristupačnost internetskih stranica TZG Svete Nedelje (www.svetanedelja.hr),
- Projekt 12: „Daljnji razvoj sportskih manifestacija u funkciji unapređenja aktivnog turizma“,
- Projekt 13: Sveta Nedelja 4 all – FAZA 1 (Unapređenje pristupačnosti i digitalna modernizacija TIC-a),
- Projekt 14: VIA ERDODIANA – Interpretacija povijesne baštine Svete Nedelje,
- Projekt 15: Sadnja stabala, drvoreda te živica na javnim površinama.

Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije:

- Projekt 1: Revitalizacija kompleksa dvorca Kerestinec,
- Projekt 2: Izgradnja četvrtog krila Dvorca Kerestinec,
- Projekt 3: Unutarnje opremanje dvorca Kerestinec,
- Projekt 4: Uređenje glavnog gradskog trga u Svetoj Nedelji,
- Projekt 5: Preobrazba užeg prostora gradskog središta uz Trg Ante Starčevića,
- Projekt 6: Biciklistička staza između naselja Mala Gorica i Kerestinec,
- Projekt 7: Unapređenje biciklističkih staza na području Grada Svete Nedelje po etapama,
- Projekt 8: Biciklistička staza od Ulice Lug uz Ulicu dr. Franje Tuđmana,
- Projekt 9: Rekonstrukcija pješačkog mosta kod Dvorca Kerestinec,
- Projekt 10: Revitalizacija i uređenje jezera Orešje s pratećom infrastrukturom,
- Projekt 11: Centar za mlade u Svetoj Nedelji;

- Projekt 12: Izgradnja bazenskog kompleksa – vodeni park Kerestinec;
- Projekt 13: Izrada dokumentacije tijekom faze istraživanja geotermalne vode na području Svete Nedelje i radovi na istražnoj bušotini,
- Projekt 14: Modernizacija sustava javne rasvjete Grada Svete Nedelje: gradnja i dodatna ulaganja na javnoj rasvjeti (i NEWLIGHT),
- Projekt 15: Izgradnja dvorane za sport i rekreaciju u Kerestincu,
- Projekt 16: Stadion Rakitje.

Ovi projekti imaju transformativni značaj za cjelokupni razvoj grada – povezuju obnovu kulturne baštine, urbanističko oblikovanje, održivu mobilnost, sport i rekreaciju te unapređenje životnog standarda i atraktivnosti destinacije.

Grad Sveta Nedelja prepoznat je kao jedno od najuspješnijih i najpoduzetnijih lokalnih sredina u Republici Hrvatskoj, a zahvaljujući snažnom gospodarskom i poduzetničkom okruženju, tehnološkim tvrtkama i IT sektoru, grad ima potencijal razvijati jedinstven oblik poslovnog, edukativnog, medicinskog i inovativnog turizma. Provedbom Plana i realizacijom projekata osigurat će se ravnoteža između razvoja, zaštite resursa i kvalitete života stanovnika, čime Sveta Nedelja potvrđuje svoj identitet kao grad održivog razvoja, napredne tehnologije i turizma budućnosti.

1. UVOD

1.1. Regulatorni okvir i metodologija

Plan upravljanja predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno [Zakonu o turizmu \(NN 156/23\)](#) (u nastavku i ZOT) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba.

Predmetni Plan upravljanja predstavlja Plan upravljanja destinacijom za područje Grada Svete Nedelje na razdoblje od četiri godine. Prvi korak u izradi plana upravljanja destinacijom predstavljao je okupljanje ključnih dionika od strane Turističke zajednice grada Svete Nedelje. Sukladno regulatornom okviru, kao i [Smjernicama i uputama za izradu plana upravljanja destinacijom](#) u izradu Plana upravljanja, uključeni su sljedeći ključni dionici razvoja održive destinacije:

- Lokalne vlasti
- Turistička zajednica
- Privatni sektor
- Lokalno stanovništvo
- Nevladine organizacije (civilno društvo)
- Mediji
- Stručnjaci.

Smjer razvoja turizma u Gradu Svetoj Nedelji proizlazi iz nastojanja da se uspostavi optimalno upravljanje destinacijom kako bi ona bila pametna, odgovorna, održiva i uključiva. To podrazumijeva suradnju različitih tijela i svih relevantnih dionika iz svih sektora unutar jedne koherentne, usklađene strategije usmjerene prema zajedničkom cilju: konkurentnosti i održivosti turističke destinacije.

U današnjem složenom turističkom sektoru, koje obilježavaju novi dionici, rastuća konkurencija, ubrzani tehnološki razvoj, promjene poslovnih modela te dinamični obrasci ponašanja potrošača i trendovi, upravljanje destinacijom dobiva sve veći značaj. Uz to, sve je izraženija potreba za održivim razvojem turizma, očuvanjem okoliša i društvene ravnoteže, kao i za stvaranjem uvjeta koji osiguravaju dobrobit lokalnog stanovništva i uravnotežen odnos između zajednice i posjetitelja.

Metodologija izrade Plana upravljanja temelji se na sljedećim dokumentima/parametrima:

- [Zakon o turizmu \(NN 156/23\)](#)
- [Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19, 42/20\)](#)
- [Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom \(NN 112/2024\)](#)
- [Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma \(NN 112/24\)](#)
 - Izračun osnovnih pokazatelja
 - Smjernice za prikupljanje podataka iz sekundarnih izvora
 - [Smjernice za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva](#)
 - [Smjernice za provođenje istraživanja zadovoljstva turista](#)
 - Izračun specifičnih pokazatelja društveni aspekti održivosti
 - Smjernice za prikupljanje podataka za specifične pokazatelje iz sekundarnih izvora društveni aspekti
 - [Smjernice prihvatni kapacitet obvezni pokazatelji V1.](#)
- [Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta iz rujna 2024.](#)
- [Indeks turističke razvijenosti.](#)

Metodološki pristup izrade predmetnog dokumenta zasniva se na sljedećim temeljnim načelima koji zajednički čine integrirani metodološki pristup:

- Načelo multidisciplinarnosti: sagledavajući trendove razvoja turizma i upravljanje kvalitetom kao multidisciplinarne pojave.
- Načelo uključivosti: upravljanje kvalitetom u turizmu kompleksan je i zahtjevan proces širokog utjecaja i obuhvata koji je potrebno uskladiti s interesima i ciljevima svih dionika, stoga se izrada dokumenta temelji na suradnji sa svim relevantnim dionicima.
- Načelo komplementarnosti: dokument je usklađen i komplementaran s interesima i ciljevima JLS, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim strateškim i posebnim ciljevima te relevantnim stručnim i znanstvenim spoznajama.
- Načelo transparentnosti: participativni pristup koji uključuje konzultacije i suradnju te javnu raspravu, primjenjivan od samog početka izrade dokumenta, od provedbe primarnih istraživanja do prikupljanja podataka iz javno dostupnih, sekundarnih izvora.

Slijedom navedenoga, za potrebe izrade Plana upravljanja podaci i informacije prikupili su se sljedećim metodama:

- sastanci s ključnim dionicima
- provedba primarnih istraživanja putem online upitnika
- prikupljanje podataka iz sekundarnih izvora
- analiza trendova i tržišta.

U nastavku se pojašnjavaju ključne stavke metodologije koja se primijenila pri izradi Plana upravljanja.

Indeks turističke razvijenosti (ITR) svrstava turističke zajednice u pet kategorija: I (vrijednost indeksa od 30,00 i više), II (vrijednost indeksa od 25,00 do 29,99), III (vrijednost indeksa od 15,00 do 24,99), IV (vrijednost indeksa od 0,01 do 14,99) i 0 (vrijednost indeksa 0,00).

Prema [Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom](#) (NN 112/2024), članak 7., stavak 1., „Plan upravljanja destinacijom koji izrađuje lokalna turistička zajednica razvrstana u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti te Turistička zajednica Grada Zagreba mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta“. Napominje se kako je Turistička zajednica grada Svete Nedelje prema Indeksu turističke razvijenosti u III. kategoriji, te nije potreban izračun prihvatnog kapaciteta. Vrijednost indeksa Grada Svete Nedelje u 2024. godini je 18,38.

Postupak donošenja Plana upravljanja propisan je regulatornim okvirom.

Nadalje, odredbama [Zakona o turizmu \(NN 156/23\)](#) propisano je kako Plan upravljanja mora imati sljedeći sadržaj:

- analiza stanja i popis resursne osnove
- potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda
- pokazatelji održivosti na razini destinacije propisani člankom 14. ZOT-a – uređeno

[Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma \(NN 112/24\)](#)

- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i
- popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Slika 1. Postupak izrade i usvajanja Plana upravljanja destinacijom



U skladu s odredbama [Zakona o turizmu \(NN 156/23\)](#), popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za ostvarenje razvojnog smjera i pokazatelja održivosti na razini destinacije od kojih su neki projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije dostavlja se Ministarstvu turizma i sporta.

Sukladno opisanoj metodologiji izrade Plana upravljanja, Plan upravljanja sastoji se od 8 dijelova. Nakon sažetka i uvodnog dijela, u drugom se poglavlju razmatra trenutno stanje destinacije te se navode ključni resursi na kojima se temelji njezin razvoj. Treće poglavlje fokusira se na procjenu mogućnosti za unapređenje i diversifikaciju turističkih proizvoda. U četvrtom poglavlju predstavljeni su relevantni pokazatelji održivosti destinacije. Peto poglavlje bavi se definiranjem strateških ciljeva te konkretnih mjera i aktivnosti za njihovu realizaciju. Šesto poglavlje obuhvaća preporuke i smjernice za daljnji napredak i jačanje konkurentnosti destinacije, dok završni, osmi dio, odnosno sedmo poglavlje donosi pregled planiranih projekata.

1.1.1. Zakon o turizmu

U sklopu cjelovite reforme hrvatskog turizma 20. prosinca 2023. godine donesen je [Zakon o turizmu \(NN 156/23\)](#), kojim se prvenstveno regulira sustav upravljanja razvojem turizma s naglaskom na održivost te se definiraju alati za njegovo učinkovito upravljanje.

Sustav turizma čine turistička destinacija, djelatnosti i usluge u turizmu te dionici.

Turistička destinacija definira se kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave.¹

Elementi turističke destinacije su:

- prostor
- javna turistička infrastruktura
- poslovna turistička infrastruktura
- komunalna infrastruktura
- turističke atrakcije
- ljudski resursi
- prirodna i kulturna dobra
- identitet i imidž
- javne usluge i servisi
- promet (u pokretu i mirovanju).

Razvoj turizma u smjeru održivosti je proces unaprjeđenja sustava turizma koji se temelji na prepoznavanju, poticanju i upravljanju razvojnim potencijalima uz održivo i odgovorno korištenje prostora, prirodnih, društvenih i gospodarskih resursa, kulturne baštine te unaprjeđenja uvjeta života lokalnog stanovništva i boravka turista u destinaciji.²

Uloga turističke zajednice u upravljanju destinacijom je planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva.

Obveze turističke zajednice u upravljanju destinacijom su:

- integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave u unaprjeđenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike
- podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije

¹ Zakon o turizmu (NN 156/23)

² Isto.

- druge obveze i zadaće propisane zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica.

Sukladno [Zakonu o turizmu \(NN 156/23\)](#) turistička zajednica izrađuje plan upravljanja destinacijom za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobiti lokalne zajednice.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

1.1.2. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

[Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine](#) akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s [Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine](#) i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske.³

Strategija je usklađena s Tranzicijskim putom za turizam, koji je okosnica budućeg Europskog plana turizma do 2030. godine, Paktom za vještine u turističkom ekosustavu te ciljevima održivog razvoja UN Agende 2030.

U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske:



Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.

Cilj razvoja održivog turizma u Republici Hrvatskoj je podići kvalitetu života i rada lokalnog stanovništva kao i društveni napredak hrvatskog društva u cjelini. Glavno obilježje Hrvatske kao turističke destinacije je autentičnost koju odražavaju gostoljubivi, otvoreni i srdačni ljudi, raznolikost njenih regija te bogata priroda i kulturna baština.

³ *Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine*

Provedenom analizom stanja turizma identificirano je deset ključnih izazova hrvatskog turizma:

- vremenska i prostorna neujednačenost
- utjecaj turizma na okoliš i prirodu
- međuodnos turizma i klimatskih promjena
- prilagodba ubrzanim tehnološkim promjenama u turizmu
- kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva
- nedostatni ljudski potencijali u brojnosti i kvaliteti
- neadekvatna struktura i kvaliteta smještajnih kapaciteta
- nepovoljno poslovno i investicijsko okruženje
- nedovoljno učinkovit zakonodavni i upravljački okvir
- utjecaj kriza na turizam te promjene ponašanja i potreba turista.

U cilju ostvarenja vizije razvoja održivog turizma Hrvatske definirana su četiri ključna strateška cilja:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam.

Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađuje se Nacionalni plan razvoja održivog turizma koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadrži operacionalizaciju prioriternih područja kroz konkretne mjere.

Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine, omogućuje transformaciju turizma temeljenu na načelima održivosti kao temeljne razvojne koncepcije, uz proces digitalne transformacije, usklađivanja sa zelenim politikama i jačanja otpornosti turističkog sustava.

2. ANALIZA STANJA

Analiza stanja obuhvaća prikupljanje dostupnih podataka kako bi se dobila slika trenutnog stanja iz kojeg se mogu identificirati prednosti i nedostaci te potom planirati mjere i aktivnosti za unaprjeđenje turističke ponude i doživljaja uz ostvarenje razvojnog smjera.

Analizom stanja definira se područje, odnosno precizira se teritorijalni i prostorni obuhvat destinacije za koji se izrađuje plan upravljanja destinacijom.

Značaj turizma za hrvatsko gospodarstvo iznimno je velik; udio turizma u bruto domaćem proizvodu Hrvatske iz godine u godinu raste, što dokazuje izuzetno veliku ovisnost hrvatskog gospodarstva o turističkim kretanjima u zemlji, no paralelno kazuje i o slabostima ukupnog gospodarskog sustava.⁴

Sukladno regulatornom okviru te [Smjernicama i uputama za izradu plana upravljanja destinacijom](#), analiza stanja i popis resursne osnove uključuje:

- popis turističkih proizvoda i usluga
- analizu resursne osnove
- analizu javne turističke infrastrukture
- analizu komunalne infrastrukture
- analizu prometne infrastrukture
- analizu stanja digitalizacije
- analizu stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama
- analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)
- analizu stanja i potreba ljudskih potencijala
- analizu komunikacijskih aktivnosti
- analizu konkurencije
- izvješće o provedenoj analizi stanja.

Uz sve relevantne i dostupne izvore na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini posebno su uzeti u obzir važeći strateški i planski dokumenti, uključujući strategije razvoja, prostorni planovi, planovi upravljanja kulturnim i prirodnim resursima, kao i regulatorni i strateški okvir razvoja turizma.

2.1. Opći podaci o Gradu Sveta Nedelja

Grad Sveta Nedelja nalazi se u Zagrebačkoj županiji, u neposrednoj blizini grada Zagreba. Grad je na putu između Zagreba na istoku i Samobora na zapadu, uz velike prometne pravce (A3, Lipovac-Zagreb-Bregana – dio europskog pravca E70, te E59 Zagreb-Macelj-Maribor-Graz), 11km od granice s Republikom Slovenijom te ga karakterizira dobra prometna povezanost.

⁴ Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine

U topografskom smislu, radi se kontaktnom području Samoborskog gorja (Svetonedeljskog brega) i savske ravnice s raznolikom geomorfološkom strukturom i pejzažem. Značajna karakteristika gradskog područja su i jezera uz Savu: Orešje, Rakitje, Kerestinec i Strmec.

Područje Grada Svete Nedelje je od 1956. godine do 1990. godine bio dijelom Općine Samobor. U razdoblju 1990.-1993. pripojena je Gradu Zagrebu, da bi u prosincu 1992. godine Hrvatski sabor donio odluku o osnivanju Općine Sveta Nedelja. Općina je u srpnju 2006. godine proglašena gradom.

Grad Sveta Nedelja tako je najmlađi hrvatski grad.

Grad je podijeljen na 14 naselja: Bestovje, Brezje, Jagnjić Dol, Kalinovica, Kerestinec, Novaki, Mala Gorica, Orešje, Rakitje, Srebrnjak, Strmec, Sveta Nedelja, Svetonedeljski Breg, Žitarka.

Naselja su se razvila iz nekadašnjih sela koja su gravitirala gradu Zagrebu, a koja su ekspanzijom Zagreba u drugoj polovici 20. stoljeća postala dijelom zagrebačke urbane aglomeracije.

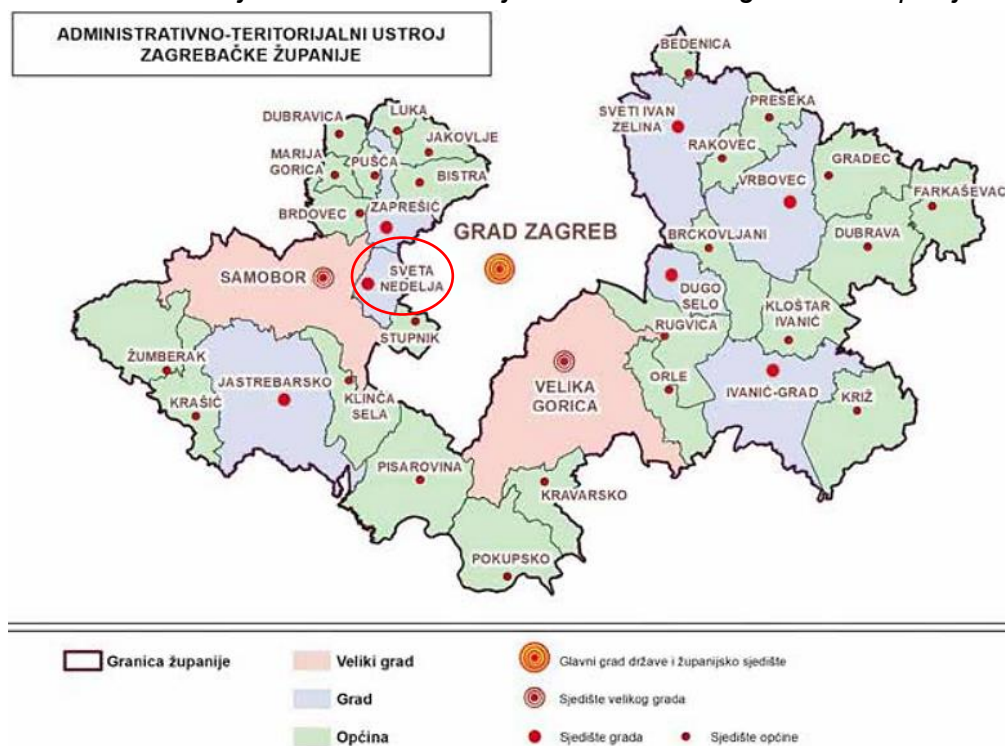
Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, Grad Sveta Nedelja ima 18.221 stanovnika. Prosječna gustoća naseljenosti je 458 stanovnika/km² - četiri puta veća od prosjeka županije koji je skoro 6 puta veća od državnog prosjeka.⁵

Grad je gospodarski vrlo dobro razvijen, sa četiri gospodarske zone u kojima su smještene brojne uspješne tvrtke, uključujući i tehnološki inovativna poduzeća poput Bugatti Rimac Automobila i Telegre. Po indeksu razvijenosti spada u najrazvijeniju VIII. skupinu, a po neto dobiti poduzetnika na 2. je mjestu na rang listi gradova i općina Zagrebačke županije i na 9. mjestu od 556 gradova i općina u Republici Hrvatskoj.⁶

⁵ Strategija razvoja Grada Sveta Nedjelja 2018.-2022., str. 15

⁶ Isto.

Slika 2: Položaj Grada Svete Nedelje u odnosu na Zagrebačku županiju



Izvor: Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.

Tablica 1: Geografsko prostorna obilježja Grada Svete Nedelje

LOKACIJA	SMJEŠTAJ	POVRŠINA	STANOVNIŠTVO 2021. (PROCJENA)/GUSTOĆA NASELJENOSTI
 45°47'N 15°47'E	 – Grad je smješten u Zagrebačkoj županiji – udaljen 6 km istočno od Samobora i 17 km zapadno od centra Zagreba – 11 km od granice s Republikom Slovenijom	39,8 km ²	18.221 st. 458 st./km ²

Izvor: Strategija razvoja Grada Sveta Nedelja 2018.-2022., <https://dzs.gov.hr/u-fokusu/popis-2021/88>

2.1.1. Klima

Meteorološki podaci za područje Grada Sveta Nedelja ukazuju na prevladavanje umjereno tople vlažne klime (Cfb prema Köppenovoj klasifikaciji), karakteristične za sjeverozapadnu Hrvatsku. Ova klima obilježena je umjerenim ljetima i blagim zimama, bez izrazitih suša ili ekstremnih hladnoća.

Prosječna godišnja temperatura zraka iznosi približno +11.5°C. U siječnju, najhladnijem mjesecu, prosječna temperatura kreće se oko +1.0°C, dok u srpnju, najtoplijem mjesecu, doseže oko +21.5°C. Takav temperaturni raspon omogućuje ugodan boravak tijekom većeg dijela godine, osobito u proljetnim i jesenskim mjesecima.

Broj sunčanih sati u Svetoj Nedelji prosječno iznosi oko 1900 godišnje, a broj vedrih dana oko 90–100 dana u godini. Godišnja količina oborina kreće se između 900 i 1100 mm, raspoređenih relativno ravnomjerno kroz godinu, s nešto više oborina u jesen i kasno proljeće.

Iako se Sveta Nedelja ne nalazi na obali i nema izravan pristup morskim utjecajima, blizina Zagreba i umjereni klimatski uvjeti čine ju privlačnom destinacijom za vikend turizam, aktivnosti na otvorenom (biciklizam, planinarenje, izleti u prirodu), ali i za kulturni i gastronomski turizam tijekom cijele godine.

Povoljna klima također pridonosi razvoju ruralnog turizma, manifestacija na otvorenom, te boravku u prirodi, čineći Svetu Nedelju atraktivnom destinacijom tokom cijele godine.

2.1.2. Prirodne značajke područja

Grad Sveta Nedelja smješten je u jugozapadnom dijelu Zagrebačke županije, na prijelazu između posavske nizine i prigorskih brežuljaka Samoborskog gorja. Područje grada obilježeno je raznolikim krajobrazom koji uključuje blage brežuljke, plodne doline, šumske komplekse, riječne tokove i niz jezera.

Tlo je pretežno plodno, osobito u nižim predjelima, gdje se tradicionalno razvijala poljoprivreda, prvenstveno uzgoj žitarica, povrća, voćaka i vinove loze u brežuljkastom dijelu. Očuvani krajolik sa zelenim površinama i poljoprivrednim parcelama doprinosi ruralnom karakteru dijelova naselja, što predstavlja potencijal za razvoj ruralnog i agroturizma.

Grad karakterizira prisutnost šuma, livada i vodenih površina koje zajedno čine vrijedan prirodni sustav. Šume hrasta, graba i bukve, posebno na zapadnim i sjevernim rubovima grada, doprinose očuvanju bioraznolikosti i nude mogućnosti za razvoj pješačkih i biciklističkih staza te boravka u prirodi.

Posebnu vrijednost imaju vodeni resursi, uključujući vodocrpilište Strmec te niz bivših šljunčara koje su pretvorene u jezera, najpoznatija među njima su jezera u Rakitju, danas popularna lokacija za ribolov, rekreaciju te održavanje raznih manifestacija i natjecanja.

Lokalna geomorfologija pogoduje razvoju turizma na otvorenom, a prirodna raznolikost i očuvanost okoliša čine Svetu Nedelju pogodnom za razvoj rekreativnih, edukativnih i obiteljskih turističkih sadržaja. Uz to, pojedini dijelovi grada obuhvaćeni su ekološkom mrežom Natura 2000, što potvrđuje vrijednost prostora s aspekta očuvanja prirodne baštine.

Prostorno-razvojni i prirodni resursi Grada Sveta Nedelja uključuju:

- Jezera kao okosnica sportskog i rekreativnog turizma;
- Šumske i poljoprivredne površine s potencijalom za razvoj ruralnog i izletničkog turizma;
- Raznolike krajobraze pogodne za aktivnosti na otvorenom (šetnje, biciklizam, promatranje prirode);
- Očuvane prirodne zone koje omogućuju razvoj edukativnog i ekološkog turizma;
- Blizinu grada Zagreba, što pogoduje vikend i jednodnevnom boravku turista.

Budući razvoj Svete Nedelje temelji se na održivom korištenju prirodnih resursa, očuvanju okoliša te pametnom usklađivanju turističke ponude s postojećim prostorom i lokalnom zajednicom.

2.2. Turistički proizvodi i usluge

Grad Sveta Nedelja razvija se kao prepoznatljiva zelena destinacija koja objedinjuje bogatstvo prirodnih resursa, kulturnu baštinu i suvremene inovativne sadržaje. Ključni turistički proizvodi temelje se na posebnim oblicima turizma: sportskom, rekreacijskom, zdravstvenom, poslovnom i edukativnom turizmu.

Najznačajnije atrakcije uključuju ornitološki rezervat Strmec-Sava, jezera (Rakitje, Strmec, Orešje, Kerestinec) s razvijenim ribolovnim i rekreativnim sadržajima te Svetonedeljski breg s brojnim pješačkim i biciklističkim stazama. Grad je poznat po manifestacijama poput Svetonedeljske fišijade i Rally Showa Santa Domenica, koje privlače tisuće posjetitelja i medijsku pažnju.

Smještajni kapaciteti obuhvaćaju hotel Santiny, Kamp Zagreb, Hostel Rakitje te niz privatnih apartmana i kuća za odmor. Ugostiteljska ponuda raznolika je, od tradicionalnih restorana i pizzeria do suvremenih bistroa.

Turistička zajednica grada Svete Nedelje aktivno razvija i promovira sadržaje vezane uz biciklistički turizam, outdoor aktivnosti, zdravstveni i wellness turizam, te potiče uređenje prostora i uključivanje lokalne zajednice u stvaranje autentične ponude.

Kombinacijom prirodnih ljepota, bogate tradicije, inovativnog poduzetništva i kvalitetnih usluga, Sveta Nedelja se pozicionira kao destinacija za aktivan, opušten i kvalitetan boravak u mirnom zelenom okruženju nadomak Zagreba.

2.2.1. Smještaj

Sveukupni volumen smještajnih kapaciteta na području Hrvatske, uključujući komercijalne i nekomercijalne kapacitete registrirane sustavom eVisitor, u razdoblju od 2019. do 2023. godine porastao je za 11,4% (cca. 192.000 kreveta više).⁷

Smještajna ponuda Grada Svete Nedelje u posljednjih nekoliko godina bilježi stabilan rast, uz sve veći interes za boravak na ovom području, osobito među vikend, poslovnim i tranzitnim gostima, ali i obiteljima i sportskim skupinama. Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa temelji se na ostvarenim rezultatima u razdoblju od siječnja do prosinca 2024. godine, koji potvrđuju uzlazni trend.

Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. na području grada ostvareno je 28.843 dolazaka i 48.207 noćenja. U odnosu na isto razdoblje 2023. (23.454 dolazaka; 38.837 noćenja) to je porast od 23,0 % u dolascima i 24,1 % u noćenjima. Strani gosti ostvarili su 24.551 dolazaka (85,1 %) i 40.047 noćenja (83,1 %), uz prosječno trajanje boravka od 1,63 noći; domaći gosti 4.292 dolazaka (14,9 %) i 8.160 noćenja (16,9 %), s prosjekom od 1,90 noći. Ukupno prosječno trajanje boravka iznosi 1,67 noći. S obzirom na pozitivan trend u 2024., očekuje se nastavak rasta u 2025., uz razmjerno povećanje prihoda od turističke pristojbe.

Na području Grada Svete Nedelje trenutno su aktivna tri glavna oblika smještaja: hotelski, kamping/hostelski i privatni smještaj.

U smještajnim objektima ima ukupno 225 osnovnih kreveta i 49 pomoćnih kreveta što je sveukupno 274 kreveta. Kamp Zagreb sa 49 parcela i 1 glamping kućicom raspolaže kapacitetom za 155 gostiju.

1. Hotelski i srodni smještaj:

- Hotel Santiny 4* - 24 smještajne jedinice (6 jednokrevetnih i 18 dvokrevetnih), ukupnog kapaciteta za 42 gosta.
- Hostel Rakitje - 30 soba s ukupno 60 ležajeva, uz dodatnih 8 apartmana 4* (kapacitet za 16 gostiju) u sklopu kompleksa.

⁷ Rezultati hrvatskog turizma u razdoblju 2019. – 2023.

2. Kamping i glamping:

- Kamp Zagreb 4* – ima ukupno 53 smještajne jedinice. 49 kamp parcela s 1 glamping kućicom, 4 dvokrevetne sobe u fiksnim objektima. Smještajni kapacitet je za ukupno 155 gostiju.

3. Privatni smještaj:

Privatni smještaj čini većinu smještajnih jedinica i uključuje apartmane, sobe i kuće za odmor različitih kategorija.

Ukupno aktivni privatni objekti su:

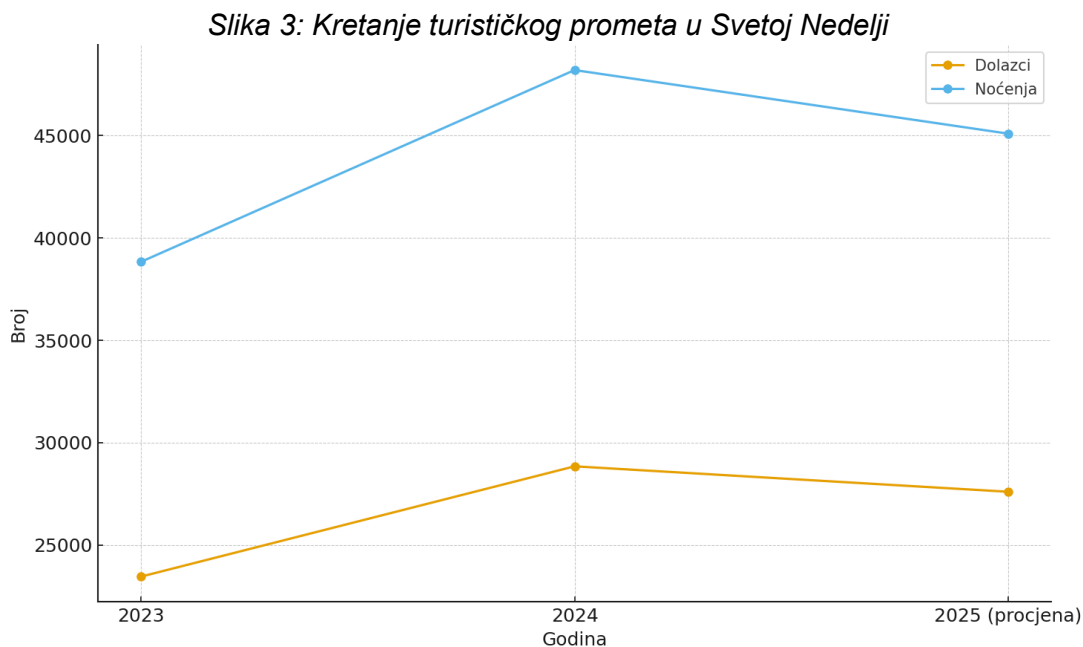
1. Kuća za odmor „FOREST ART VILLA ZAGREB“ 4*
2. Kuća za odmor „THE VIEW“ 4*
3. Apartman MIHALJEVIĆ 3*
4. Apartman GORAN 3*
5. Apartman i soba SUNNY DAY 3*
6. Apartman BIŠĆAN 3*
7. Sobe BEST WEST ROOMS 4*
8. Apartman DORIS 3*
9. Noar APARTMENTS 4*
10. Apartman ZEN 4*
11. Apartman MARENO 3*
12. Apartman HOTO-TO 4*
13. Apartman EDEN 4*
14. Apartman LORENA 4*
15. Apartman MERI 3*
16. Soba ANTIK 4*
17. Apartman SOLE 4*
18. Apartman BEST APARTMENTS 3*
19. Apartman MEDO 2*
20. Apartman AGAPE 4*

Privatni smještaj u Svetoj Nedelji većinom je kategorije 3 i 4 zvjezdice, a karakterizira ga uređenost, kvaliteta usluge i blizina prirodnih i prometnih čvorišta, što ga čini privlačnim kako domaćim tako i stranim posjetiteljima.

S obzirom na blizinu Zagreba, dobru prometnu povezanost (autocesta A3 i obilaznica), prirodne resurse (jezera, šumski prostori, biciklističke i pješačke rute) te rastuću ponudu smještaja, Grad Sveta Nedelja ima potencijal za daljnji razvoj vikend, tranzitnog i obiteljskog turizma, ali i specijaliziranih niša poput sportsko-rekreativnog i poslovnog turizma.

Strateški razvoj smještajnih kapaciteta usmjeren je na:

- povećanje kvalitete postojećih kapaciteta;
- poticanje ulaganja u ruralni i održivi turizam;
- jaču promociju smještaja putem digitalnih platformi;
- suradnju s turističkim zajednicama i sektorom ugostiteljstva.



Tablica 2: Dolasci i noćenja – Grad Sveta Nedelja

	Dolasci		Noćenja		
	2023.	2024.	2023.	2024.	2024.
	ostvareno	ostvareno	ostvareno	ostvareno	prosječno trajanje boravka
Domaći gosti	3.075	4.292	5.712	8.160	1,90
Strani gosti	20.379	24.551	33.125	40.047	1,63
UKUPNO	23.454	28.843	38.837	48.207	1,67

Izvor: Program rada s financijskim planom TZG Svete Nedelje za 2025. godinu

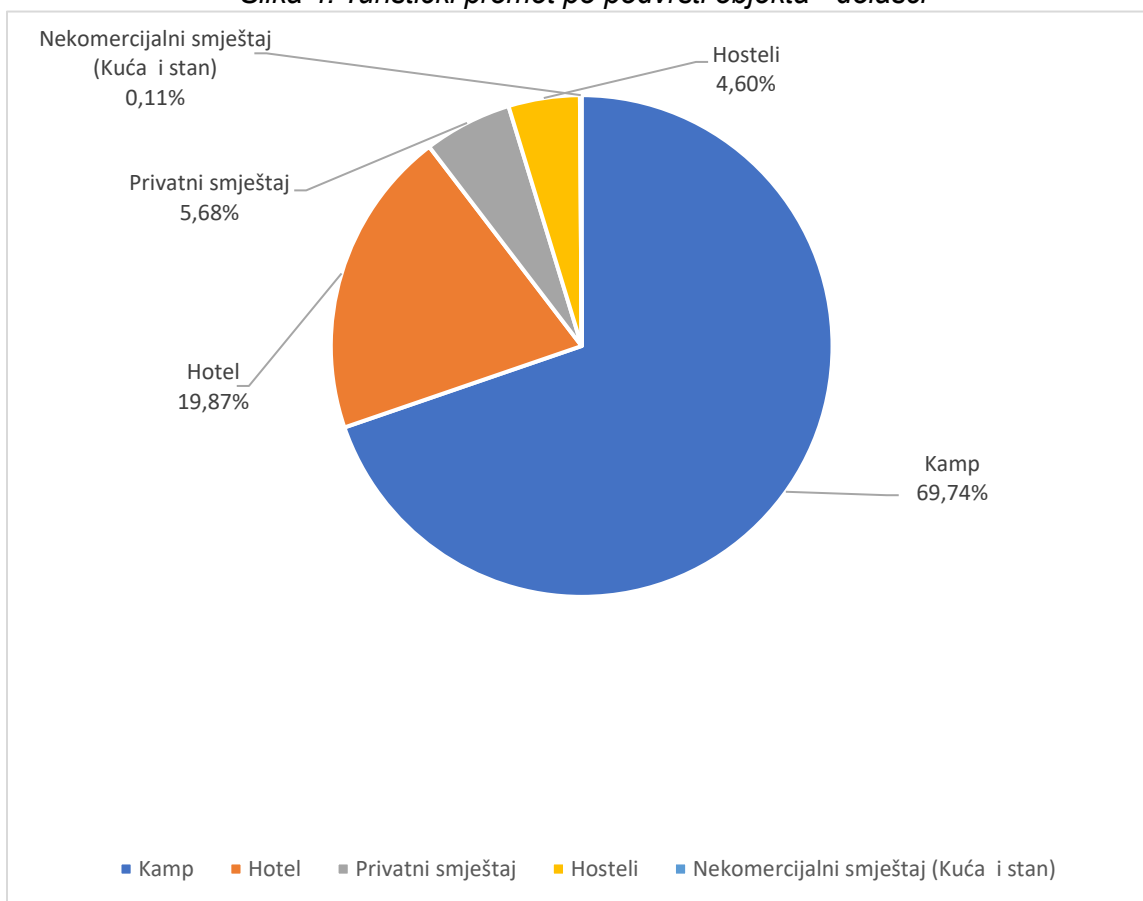
Tablica 3: Turistički promet po podvrsti objekta - dolasci

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Postotak
Kamp	1.197	18.917	20.114	69,74 %
Hotel	1.681	4.050	5.731	19,87 %
Privatni smještaj	735	904	1.639	5,68 %

Hosteli	679	648	1.327	4,60 %
Nekomercijalni smještaj (kuća/stan) stanovnika grada		32	32	0,11 %
Ukupno	4.292	24.551	28.843	

Izvor: eVisitor

Slika 4: Turistički promet po podvrsti objekta - dolasci

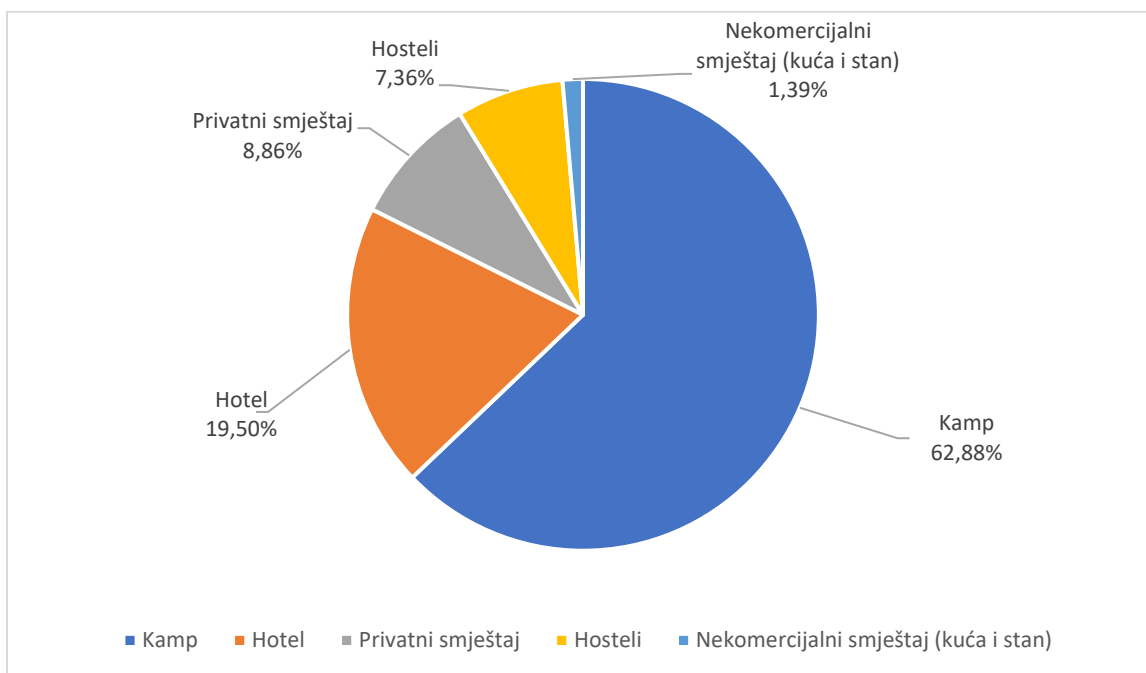


Tablica 4: Turistički promet po podvrsti objekta – noćenja

Vrsta objekta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Postotak
Kamp	1.553	28.761	30.314	62,88 %
Hotel	2.790	6.609	9.399	19,50 %
Privatni smještaj	1.989	2.284	4.273	8,86 %
Hosteli	1.828	1.722	3.550	7,36 %
Nekomercijalni smještaj (kuća/stan) stanovnika grada		671	671	1,39 %
Ukupno	28.843	48.207	48.207	

Izvor: eVisitor

Slika 5: Turistički promet po podvrsti objekta – noćenja



Tablica 5: Turistički promet po organizaciji – dolasci i noćenja

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolazaka (strani)	Ukupno dolazaka
Individualno	4.036	23.872	27.908
Agencijski	256	679	935
Ukupno	4.292	24.551	28.843

Organizacija dolaska	Noćenja domaći	Noćenja (strani)	Ukupno noćenja
Individualno	7.874	38.720	46.594
Agencijski	286	1.327	1.613
Ukupno	8.160	40.047	48.207

Tablica 6: Turistički promet po organizaciji u Zagrebačkoj županiji i Gradu Sveta Nedelja – dolasci i noćenja usporedba

Dolasci ZŽ	Dolasci Sveta Nedelja	Noćenja ZŽ	Noćenja Sveta Nedelja
Domaći: 46.112	Domaći: 4.292	Domaći: 84.111	Domaći: 8.160
Strani: 123.600	Strani: 24.551	Strani: 223.146	Strani: 40.047
Ukupno: 169.712	Ukupno: 28.843	Ukupno: 307.257	Ukupno: 48.207

Izvor: Plan upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije, eVisitor - Sveta Nedelja

Tablica 7: Turistički promet po turističkim zajednicama 2024.

Turistička zajednica	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
TZG Velika Gorica	13.757	47.405	61.162	20.649	71.602	92.251	13.809	47.422	61.231
TZG Jastrebarsko	8.843	24.965	33.808	13.776	38.968	52.744	8.915	24.995	33.910
TZG Sveta Nedelja	4.292	24.544	28.836	8.160	40.046	48.206	4.313	24.559	28.872
TZG Samobor	5.901	13.613	19.514	10.804	27.522	38.326	5.970	13.638	19.608
TZG Ivanić-Grad	4.892	4.232	9.124	13.225	11.609	24.834	4.929	4.236	9.165
TZG Zaprešić	2.123	2.880	5.003	3.685	6.738	10.423	2.128	2.892	5.020
TZ Zagrebačke županije	1.094	1.357	2.451	2.285	8.101	10.386	1.098	1.387	2.485
TZG Sveti Ivan Zelina	1.627	1.410	3.037	2.768	5.596	8.364	1.636	1.414	3.050
TZO Pisarovina	1.417	594	2.011	3.832	1.526	5.358	1.417	594	2.011
TZP Savsko-sutlanska dolina i brigi	627	814	1.441	1.214	3.234	4.448	634	814	1.448
TZG Dugo Selo	823	762	1.585	1.716	2.668	4.384	825	763	1.588
TZG Vrbovec	484	717	1.201	1.031	2.241	3.272	484	717	1.201
TZO Krašić	132	248	380	317	2.938	3.255	140	250	390
TZP Posavine i Prigorja	100	59	159	649	357	1.006	100	59	159
Ukupno	46.112	123.600	169.712	84.111	223.146	307.257	46.398	123.740	170.138

Izvor: Plan upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije

Hotelski kapaciteti

U razdoblju od 2019. do 2023. godine na području Grada Svete Nedelje nije zabilježeno značajnije povećanje hotelskih kapaciteta, ali postojeći kapaciteti su se kvalitativno razvijali, s fokusom na poslovne korisnike, sportske grupe i kraći boravak u tranzitu.

Za razliku od jadranskih klastera koji raspolažu desecima hotelskih objekata i velikim smještajnim volumenom, Sveta Nedelja, kao destinacija kontinentalnog turizma u neposrednoj blizini Zagreba, ima manji, ali funkcionalno i strateški važan hotelski sektor. Ukupan broj raspoloživih hotelskih kreveta još je uvijek ograničen, no raspoloživi objekti visoke su kategorije i pružaju specijaliziranu uslugu.

Trenutno na području grada Svete Nedelje djeluju dva hotelska smještajna objekta:

- Hotel Santiny 4* - moderan gradski hotel s ukupno 24 smještajne jedinice, od čega 6 jednokrevetnih i 18 dvokrevetnih soba. Ukupni kapacitet hotela iznosi 42 gosta, a objekt je specijaliziran za poslovne goste, kraći boravak i blizinu autoceste.
- Hostel Rakitje - smještajni kompleks koji kombinira funkcionalnost hostela i hotelske kvalitete. Nudi 30 smještajnih jedinica (kapacitet za 60 gostiju) te dodatnih

8 moderno opremljenih apartmana 4* koji mogu ugostiti još 16 gostiju. Kompleks je prilagođen grupama, sportskim ekipama i organiziranim posjetima.

Njihova kategorizacija i orijentacija na ciljana tržišta omogućuju učinkovit odgovor na lokalne potrebe, osobito u segmentima poslovnog turizma, sportskih događanja, konferencija i kraćih boravaka.

Uz nastavak razvoja turističke infrastrukture, strategija Grada Svete Nedelje uključuje i poticanje ulaganja u manje hotele i specijalizirane objekte (npr. wellness, tematski boutique hoteli, aparthoteli), čime bi se proširio spektar ponude i podigao udio višekategorijskog smještaja u ukupnoj strukturi.

Hotelski kapaciteti trenutno nemaju ključnu ulogu u ukupnom volumenu turističkog prometa, ali predstavljaju važnu dopunu privatnom smještaju i podršku razvoju specijaliziranih oblika turizma, poput poslovnog, sportskog i manifestacijskog.

Kapaciteti privatnog smještaja

U razdoblju od 2019. do 2024. godine volumen smještajnih kapaciteta u segmentu privatnog smještaja u Gradu Svetoj Nedelji značajno je narastao, prvenstveno zahvaljujući porastu broja kategoriziranih apartmana, kuća za odmor i soba u domaćinstvima. Iako Sveta Nedelja nije tradicionalna turistička destinacija, blizina Zagreba, dobra prometna povezanost i rastući interes za boravak u prirodnom okruženju čine ovaj segment posebno važnim.

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području grada trenutno je aktivno 20 privatnih objekata, uključujući apartmane, kuće za odmor i sobe, kategoriziranih u rasponu od 2 do 4 zvjezdice.

Privatni smještaj u Svetoj Nedelji odgovara suvremenim trendovima turističke potražnje, nudi intimnost, fleksibilnost i boravak u prirodi, uz mogućnost brzog pristupa gradu Zagrebu. Sve veći broj objekata uključuje dodatne sadržaje poput bazena, wellness zona, vrtova, vanjskih kuhinja i dječjih igrališta, što privlači obitelji, digitalne nomade, poslovne putnike i rekreativne posjetitelje.

Usporedba podataka iz 2023. i 2024. godine pokazuje značajan rast turističkog prometa u ovom segmentu:

- Broj dolazaka porastao je s **23.454** na **28.843** (+23%)
- Broj noćenja povećao se s **38.837** na **48.207** (+24%)

Kapaciteti privatnog smještaja u Gradu Sveta Nedelja postaju sve značajniji dio lokalne turističke ponude. Njihov razvoj doprinosi ravnomjernijoj distribuciji turizma izvan urbanih

središta, potiče lokalno poduzetništvo i diverzifikaciju prihoda, te podržava koncept održivog i inkluzivnog razvoja turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Kapaciteti kampova

Segment kampova na području Grada Svete Nedelje bilježi stabilan razvoj, kako u pogledu smještajnih kapaciteta, tako i u pogledu kvalitete ponude. Iako kamping turizam nije dominantan oblik smještaja u ovom dijelu Hrvatske, postojeći kapaciteti pokazuju kako je boravak u prirodnom okruženju uz kvalitetnu infrastrukturu sve privlačnija opcija za goste koji traže mir, funkcionalnost i dostupnost većim urbanim centrima.

Na području Grada Svete Nedelje trenutno djeluje jedan istaknuti kamping kompleks, Kamp Zagreb 4*, koji se nalazi uz jezero Rakitje. Riječ je o moderno opremljenom kampu koji se ističe kvalitetom, održivim upravljanjem i orijentacijom prema rekreativnom, obiteljskom i vikend turizmu. Važno je istaknuti da je Kamp Zagreb jedini kamp visoke kategorizacije na području Zagrebačke županije te je stoga najveći po kapacitetu i turističkom prometu.

Kamp Zagreb ima sveukupno 53 smještajne jedinice, a to su :

- 49 kamp parcela s 1 glamping kućicom
- 4 dvokrevetne sobe,

Smještajni kapacitet je za ukupno 155 gostiju.

Blizina jezera, biciklističkih staza i prirodnih područja čini ovaj kamp pogodnim za aktivni turizam i boravak na otvorenom, dok odlična prometna povezanost s Gradom Zagrebom i blizina autocesta dodatno povećava njegovu pristupačnost domaćim i stranim gostima.

Kamp Zagreb ostvaruje oko 60 do 63 % ukupnog turističkog prometa na području Grada Svete Nedelje, ovisno o sezoni, duljini boravka i strukturi gostiju čime se ističe kao ključni nositelj turističke aktivnosti u gradu. Kamp Zagreb bilježi visoku popunjenost, osobito među posjetiteljima iz srednje Europe, obiteljima s djecom, biciklistima i gostima koji putuju s kućnim ljubimcima.

Ovaj kamp primjer je održivog turizma u kontinentalnom području s posebnim naglaskom na očuvanje okoliša, implementaciju energetski učinkovitih rješenja i ponudu temeljenu na boravku u prirodi. S obzirom na stabilnu potražnju i prepoznatljivost brenda, postoji potencijal za daljnji razvoj, bilo kroz uvođenje novih oblika smještaja (glamping, mobilne kućice), bilo kroz tematsku nadogradnju sadržaja.

Kamping segment u Svetoj Nedelji time zauzima važnu ulogu u diversifikaciji turističke ponude grada, pružajući jedinstveno iskustvo boravka u prirodi, u spoju s urbanim sadržajima i lokalnim atrakcijama.

Iskorištenost smještajnih kapaciteta

Analiza turističkog prometa na području Grada Svete Nedelje pokazuje da su postojeći smještajni kapaciteti sve bolje iskorišteni, osobito u glavnoj turističkoj sezoni (svibanj – rujan), ali i tijekom produženih vikenda, praznika, međunarodnih sportskih događanja i razdoblja s povećanom poslovnom aktivnošću u Zagrebu i okolici.

Odnos kategorije smještaja i iskorištenosti kapaciteta

Usporedbom svih vrsta smještaja na području Grada Svete Nedelje može se zaključiti da stopa popunjenosti raste s razinom kategorizacije, što je u skladu s nacionalnim trendovima. Najviše koristi ostvaruju objekti koji kombiniraju kvalitetu usluge, dobru lokaciju, dodatne sadržaje i digitalnu vidljivost na kanalima poput Bookinga, Googlea i Airbnb-a.

2.2.2. Ugostiteljstvo

Ugostiteljski sadržaji kategorizirani su u tri kategorije: (1) restorani, konobe i pizzerije, (2) noćni klubovi te (3) seosko-turistička imanja koja nude ugostiteljske usluge.

Ugostiteljstvo predstavlja važan segment gospodarstva Grada Svete Nedelje, s obzirom na njegovu sve razvijeniju turističku ponudu, rast smještajnih kapaciteta, prirodne i rekreacijske resurse, te blizinu Zagreba koja omogućuje stalan dotok posjetitelja, vikend turista i poslovnih gostiju.

U gastronomskom smislu, grad se odlikuje raznolikom i kvalitetnom ponudom, od tradicionalne kuhinje i roštilja do moderne gastronomije i street food koncepta. Ističu se sljedeći ugostiteljski objekti:

Restorani i izletišta:

- Restoran Santiny 4*
- Restoran Breza
- Brick "N" Bite
- Restoran Zadar
- Izletište Suhina
- San Antonio – Burger House
- Krčma Kod Marka
- Krčma Bucifal
- Restoran Jezero

Ovi objekti nude jela domaće kuhinje, roštilj, pizze i riblje specijalitete te su poznati po obiteljskom ambijentu, pristupačnosti i konstantnoj kvaliteti usluge.

Pizzerije:

- Pizzeria La Romantica
- Bistro Pizzeria Dante

Pizzerije su omiljene među lokalnim stanovništvom i posjetiteljima, s bogatom ponudom klasičnih i gurmanskih pizza, kao i ostalih jela iz krušne peći.

Bistroi i buffet ponuda:

- Bistro Skeja
- Bistro Piroš Čarda
- Bistro Dvojka
- Buffet NOA

Ovi objekti često nude brza jela, dnevne menije, pizze, sendviče i pića, idealni su za kraće boravke, pauze u šetnji ili nakon sportskih aktivnosti.

Ugostiteljski objekti u Svetoj Nedelji doprinose raznolikosti i atraktivnosti turističke ponude, a većina ih raspolaže terasama, parkiralištem, dječjim igralištem te često i prostorom za organizaciju proslava i poslovnih okupljanja.

Iako zasad nema registriranih seosko-turističkih imanja, potencijal za razvoj gastronomsko-ruralne ponude postoji, osobito u rubnim naseljima s većim obiteljskim parcelama.

Ugostiteljstvo u Svetoj Nedelji podržava razvoj održivog i cjelogodišnjeg turizma, a daljnji napredak očekuje se kroz:

- povezivanje ugostitelja s lokalnim proizvođačima,
- promociju kroz digitalne platforme i turističke vodiče,
- unapređenje ambijenta i sadržaja.

Ažurirani popisi i informacije o objektima dostupni su putem službene web stranice Turističke zajednice grada Svete Nedelje, kao i na platformama poput Google Maps, TripAdvisor i Wolt, gdje gosti mogu ostavljati recenzije i fotografije.

2.2.3. Turističke usluge

Turističke usluge mogu se pružati i u posebnim oblicima turističke ponude: seoskom, zdravstvenom, kulturnom, wellness, kongresnom, za mlade, pustolovnom, lovnom, športskom, golf-turizmu, športskom ili rekreacijskom ribolovu na moru, ronilačkom turizmu, športskom ribolovu na slatkim vodama kao dodatna djelatnost u uzgoju morskih

i slatkovodnih riba, rakova i školjaka i dr., a mogu ih pružati pravne ili fizičke osobe iz članka 3. stavka 1. ovoga Zakona, ako ovim Zakonom nije drugačije propisano.⁸

Sukladno [Zakonu o pružanju usluga u turizmu](#) (NN 130/17,25/19, 42/20,70/21) na području Grada Svete Nedelje prisutne se turističke usluge u posebnim oblicima turizma poput sportsko-rekreacijskog, wellnesa, adrenalinskog i sl.

Tablica 8: Turističke usluge na području Grada Svete Nedelje

TURISTIČKE USLUGE	ADRESA	OPIS	WEB STRANICA
Lokatoda play & fun	Jagnjić Dol, Ivanska 23	Ovaj centar, s dugogodišnjom tradicijom, nezaobilazna je destinacija za sve ljubitelje rekreacijskih izazova. Idealan je za obitelji, veća društva, team building programe, školske izlete ili ekipe koje žele učvrstiti zajedništvo i okušati se u sportskom natjecanju. Mini paintball, Gel Blaster, ljudski stolni nogomet, penjanje na umjetnu stijenu te razne timske igre. Za sve sudionike programa osigurana je vrhunska oprema, nudi korištenje svlačionica, wc-a i prostora sa sjedećim mjestima. Raspolaze velikim parkiralištem, a radi tijekom cijele godine, i zimi i ljeti.	www.adrenalinski-centar.com e-mail: info@adrenalinski-centar.com
Sportski centar SPORTify Sveta Nedelja	Ulica dr. F. Tuđmana 8, Sveta Nedelja	Sadržaji: padel, pickleball, badminton, mini nogomet, teretana, sauna, uz prateće ugostiteljske sadržaje: kafić i usluga cateringa s dvoranom kapaciteta do 200 osoba. Radi tijekom cijele godine.	https://www.sportskicentarsvetanedelja.com/
Tenis KAP klub	Rakitje, Klanjec 15, Rakitje	Tenis KAP klub raspolaže s dva tenis terena s vrhunskom rasvjetom za igranje u večernjim satima. Oduševiti će vas ugodan ambijent u prirodnom okruženju šume, te moderan prateći prostor namijenjen posjetiteljima - igračima. Svatko će naći pogodan oblik aktivnog odmora - rekreativci, zaljubljenici sporta, djeca u tenis školi, amateri i sportaši. Održavaju redovite i kvalitetno osmišljene treninge prilagođene djeci i odraslima prema dobi i poznavanju tenisa. Osiguravaju opremu za trening. Upisi u tenis školu su tijekom cijele godine.	https://www.tenisklubkap.com/ e-mail: info@tenisklubkap.com
FITtime Fitness centar by Dora	Novaki, Vodovodna ulica 3	FITtime fitness centar je fitness centar smješten u Svetoj Nedelji koja pruža vrhunski fitness doživljaj svim dobnim	https://fittime.hr/

⁸ Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, Članak 54.

		skupinama, uz grupne treninge, teretanu i privatne treninge. U ponudi nudi wellness - saunu	
SportBox Sv. Nedelja	Lokacija 1: Sveta Nedjelja, Dr. F. Tuđmana 8 Lokacija 2: Strmec, Hrvatskih branitelja 1	SportBox Powered by MultiSport novi je koncept vježbanja koji vam omogućuje da odvojite vrijeme za sebe i u vrhunski uređenoj privatnoj teretani osjetite slobodu vježbanja. Izvršno koncipiran i udoban prostor od 14.9 kvadrata, opremljen vrhunskim spravama, omogućuje vam novu dimenziju vježbanja uz ambijentalnu rasvjetu.	https://sport-box.hr/
Energize Fitness by Hrvoje Mužar	Rakitje, Rakitska 4	Sadržaji: teretana, aerobik, kick boxing, individualni treninzi	www.energize-retreat.hr
Energize RETREAT	Rakitje, Selišće 5	Sadržaji: sauna, usluga masaže	www.energize-retreat.hr

2.3. Resursna osnova

Resursna osnova predstavlja ključan dio analize stanja i smjer razvoja destinacije. Odnosi se na prirodne i kulturne resurse koji trenutno nisu u funkciji turizma, ali koji predstavljaju temelj za budući razvoj, atraktivnost i održivost turističke destinacije.

Tablica 9: Prikaz kategorizacije i klasifikacije turističkih resursa Grada Svete Nedelje

KATEGORIJA	DETALJNA KLASIFIKACIJA
Geološke značajke prostora	Sveta Nedelja sjedi na geološkom prijelazu – od karbonatnih masiva Žumberka i Medvednice na sjeveru, do riječnih, pliocenskih i kvartarnih naslaga u dolini.
Vode	rijeka Sava, jezera Rakitje, jezero Orešje, jezero Kerestinec, jezera Strmec
Biljni svijet	hrastove i bukove šume, planinske i subalpinske livade
Životinjski svijet	divljač, ptice, ribe
Zaštićena prirodna baština	Ornitološki rezervat Sava-Strmec
Kulturno-povijesna baština	kulturno-povijesna cjelina Sveta Nedelja, umijeće izrade ogrlica svetonedeljski kraluš, kurija Gluck – Hafner, kapela sv. Marije Magdalene, kapela sv. Roka, kurija župnog Dvora, stari župni dvor (crkvenjak), župna crkva Presvetog Trojstva, Dvorac Kerestinec, župna crkva bl. Alojzja Stepinca, kapela sv. Andrije, župna crkva Uzvišenja sv. Križa
Turističke staze, putovi i ceste	rekreacijske staze – Ivanski breg, Gaj, Sv. Marija Magdalena, Stublov zdenac, biciklistička ruta Sava-svetonedeljska jezera

2.3.1. Kultura i baština

Kulturna baština, materijalna i nematerijalna, zajedničko je bogatstvo čovječanstva u svojoj raznolikosti i posebnosti, a njena zaštita jedan je od važnih čimbenika za prepoznavanje, definiranje i afirmaciju kulturnog identiteta. Ministarstvo kulture i medija razvija različite mehanizme i uspostavlja mjere zaštite kulturne baštine s ciljem osiguranja njene održivosti što podrazumijeva identificiranje, dokumentiranje, istraživanje, održavanje, zaštitu, korištenje kao i promicanje njenih vrijednosti.

Kulturnu baštinu čine pokretna i nepokretna kulturna dobra od umjetničkoga, povijesnoga, paleontološkoga, arheološkoga, antropološkog i znanstvenog značenja.

Arheološka nalazišta i arheološke zone, krajolici i njihovi dijelovi koji svjedoče o čovjekovoj prisutnosti u prostoru. Nematerijalni oblici kulturne baštine i pojave čovjekova duhovnog stvaralaštva u prošlosti kao i dokumentacija i bibliografska baština i zgrade, odnosno prostori u kojima se trajno čuvaju ili izlažu kulturna dobra i dokumentacija o njima. Vrijednosti kulturne baštine prepoznamo kao starosne, povijesne, kulturne, umjetničke i autentične.

Zaštitom i očuvanjem kulturne baštine osigurava se postojanost kulturnih vrijednosti kao i potencijala za daljnji razvitak Republike Hrvatske, njenu afirmaciju, stimulaciju ekonomske konkurentnosti i kvalitetnijeg života u europskom okruženju.

Kulturna dobra

Na području Grada Svete Nedelje nalazi se 6 zaštićenih kulturnih dobra koja su upisana u Registar kulturnih dobara RH, i na njih se primjenjuje Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03, 157/03, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/14, 98/15, 44/17 i 90/18, 32/20, 62/20, 117/21, 114/22).

Zaštićena kulturna dobra na području Svete Nedelje:

- Crkva Presvetog Trojstva
- Kapela sv. Marije Magdalene
- Dvorac Kerestinec
- Kapela sv. Roka
- Kulturnopovijesna cjelina Sveta Nedelja
- Kurija Glück – Hafner
- Kurija župnog dvora
- Stari župni dvor (crkvenjak)
- Umijeće izrade ogrlice svetonedeljski kraluš

Tablica 10: Popis zaštićenih kulturnih dobara na području Grada Svete Nedelje

Registarski broj	Mjesto	Naziv	Pravni status	Vrsta kulturnog dobra	Klasifikacija
Z-1459	Sveta Nedelja	Crkva Presvetog Trojstva	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	sakralne građevine
Z-1778	Mala Gorica	Crkva sv. Marije Magdalene	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	sakralne građevine
Z-1720	Kerestinec	Dvorac Kerestinec	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	stambene građevine
Z-1458	Sveta Nedelja	Kapela sv. Roka	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	sakralne građevine
Z-6402	Sveta Nedelja	Kulturnopovijesna cjelina Sveta Nedelja	Zaštićeno kulturno dobro	Kulturnopovijesna cjelina	urbana cjelina
Z-1457	Brezje	Kurija Gluck - Hafner	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	stambene građevine
Z-1456	Sveta Nedelja	Kurija župnog dvora	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	stambene građevine
Z-1455	Sveta Nedelja	Stari župni dvor (crkvenjak)	Zaštićeno kulturno dobro	Nepokretna pojedinačna	stambene građevine
Z-5689	Sveta Nedelja	Umijeće izrade ogrlice svetonedeljski kraluš	Zaštićeno kulturno dobro	Nematerijalna	znanje i vještine

Izvor: Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske

Pokretni spomenici

Prema [Zakonu o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara](#) (NN 145/2024) pokretna kulturna dobra mogu biti svi predmeti i zapisi od kulturnog, povijesnog, umjetničkog, paleontološkog, arheološkog, antropološkog, etnološkog, znanstvenog, tehničkog i društvenog značaja:

- pojedinačni predmeti i zbirke u muzejima, knjižnicama, arhivima i drugim ustanovama
- pojedinačni predmeti, zbirke, sakralni inventari i oprema u vlasništvu vjerskih zajednica
- pokretni arheološki nalazi
- predmeti i zbirke drugih pravnih i fizičkih osoba.

Pokretni spomenik kulture je kulturno dobro koje je pokretno i može se premještati s jednog mjesta na drugo, a smatra se kulturnim naslijeđem zbog svoje povijesne, umjetničke, znanstvene ili druge kulturne vrijednosti. Ovi spomenici obuhvaćaju predmete poput umjetničkih djela, knjiga, arheoloških nalaza, povijesnih dokumenata, zbirki, namještaja i drugih predmeta koji imaju značajnu kulturnu ili povijesnu vrijednost.

Pokretni spomenici kulture zaštićeni su zakonima o kulturnoj baštini i njihova prodaja, izvoz ili premještanje bez odobrenja nadležnih tijela može biti zabranjeno, kako bi se očuvala njihova kulturna i povijesna vrijednost.

Tablica 11: Popis pokretnih spomenika na području Grada Svete Nedelje

Mjesto	Naziv	Vrsta	Klasifikacija
Sveta Nedelja	Sakralni inventar crkve Presvetog Trojstva	pokretno kulturno dobro	sakralni predmeti
Mala Gorica	Oltar kapela svete Marije Magdalene	pokretno kulturno dobro	oltar
Jagnjić Dol	Rimska fibula iz 2. i 3. st.	pokretno kulturno dobro	ukrasni predmeti
Kerestinec	Antički nadgrobni spomenik Pontius	pokretno kulturno dobro	sakralni predmeti

Izvor: <https://www.zupa-presvetotrojstvo.hr/index.php/sakralni-objekti>, Turistička zajednica grada Svete Nedelje

Arheološke zone i lokaliteti

Prema [Zakonu o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara \(NN 145/2024\)](#) arheološko nalazište i/ili zona od interesa za zaštitu sadržava dokaze o prošlim ljudskim aktivnostima ili razdobljima u povijesti, a posjeduje cjelovitost i izvornost fizičkih ostataka.

Arheološke zone i lokaliteti imaju veliki značaj za turizam, jer ne samo da privlače posjetitelje zainteresirane za povijest i kulturu, već i doprinose razvoju lokalne zajednice i ekonomije.

Krajem Svete Nedelje prolazila je glavna prometnica rimske Panonije povezujući Emonu i Sisciu, odnosno Ljubljanu i Sisak, pa je uz nju, u današnjem mjestu Jagnjić Dolu, na arheološkom lokalitetu Herešinec nađena vrijedna brončana rimska fibula koja datira na prijelazu iz 2. u 3. stoljeće.

U Novakima je nađen sarkofag bez poklopca, ulomci rimskih opeka, novčić iz doba Konstancija I., pa se pretpostavlja da je tu postojalo rimsko naselje.

Najvažniji dokaz rimske kulture pronađen je u Kerestincu. To je veliki kameni spomenik rimskom odličniku Pontiusu iz 3. stoljeća. Spomenik je pronađen potkraj 19. stoljeća, čija je kopija donedavno bila izložena u središtu Kerestince. Pretpostavlja se da je na kerestinečkom lokalitetu postojalo rimsko groblje (tumuli), a možda i omanja vojna stativa.

Sakralna baština

Grad Sveta Nedelja obiluje sakralnim objektima od povijesne i kulturne važnosti koji svjedoče o višestoljetnom razvoju kršćanske tradicije na ovom prostoru. Crkve i kapele grada ne samo da imaju religijsku funkciju, već čine važan dio kulturnog identiteta i lokalne povijesti.

Crkve i kapele na području Grada Svete Nedelje:

- Župna crkva Presvetog Trojstva
- Župna crkva Uzvišenja svetog Križa
- Kapela sv. Marije Magdalene
- Kapela sv. Nikole
- Župna crkva Blaženog Alojzija Stepinca
- Kapela sv. Roka
- Kapela sv. Andrije

Sakralna baština Svete Nedelje povezuje arhitektonsku, liturgijsku i kulturnu dimenziju života zajednice. Brojni objekti su konzervatorski zaštićeni, a pojedini predmeti poput orgulja i oltara registrirani su kao pokretna kulturna dobra. Ova baština predstavlja potencijal za razvoj kulturnog i religijskog turizma, osobito u okviru tematskih ruta i interpretacijskih sadržaja.

2.3.2. Priroda i okoliš

Prirodna obilježja i očuvan okoliš jedan su od važnih potencijala Grada Svete Nedelje, a razvojna strategija grada već niz godina uključuje ciljeve zaštite okoliša, održivog korištenja resursa i unapređenja kvalitete života kroz odgovorno upravljanje prirodnim prostorom.

Grad Sveta Nedelja smješten je između rijeke Save i šumovitih brežuljaka Samoborskog gorja, čime zauzima raznolik krajobrazni prostor koji spaja urbanizirane zone s očuvanim prirodnim područjima. Upravo ta ravnoteža između urbanog razvoja i prirodnih vrijednosti čini Svetu Nedelju atraktivnim prostorom za život, rekreaciju i razvoj održivog turizma.

Područje Svete Nedelje obuhvaća nizinsko područje uz rijeku Savu, kao i blage brežuljke prema Samoboru, prekrivene šumama, livadama i vinogradima. Najznačajniji vodeni tokovi su jezero Orešje, jezero Rakitje i jezero Kerestinec, koja nastaju u bivšim šljunčarama te danas imaju značajnu rekreativnu, krajobraznu i ekološku funkciju. Jezera su bogata ribljim fondom te privlače brojne sportske i rekreativne ribolovce, ali i promatrače ptica i fotografe prirode.

U okolnim šumama i zelenim zonama zastupljene su vrste poput hrasta, graba i breze, a među faunom su česte vrste ptica, vodozemaca, kukaca i manjih sisavaca.

Grad Sveta Nedelja u proteklim je godinama razvio brojne mjere za očuvanje okoliša i unapređenje kvalitete prostora, uključujući:

- odvojeno prikupljanje otpada i reciklažu
- poticanje energetski učinkovitih objekata
- izgradnju i održavanje biciklističkih i pješačkih staza
- sufinanciranje projekata energetske obnove kućanstava i javnih zgrada

Dodatno, grad je uključen u nacionalne i EU projekte očuvanja okoliša te aktivno koristi sredstva Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Ulaganja u zelenu infrastrukturu i obnovljive izvore energije jedan su od razvojnih prioriteta.

Mreža šetnica, jezera i zelenih površina u Svetoj Nedelji potiče stanovnike i posjetitelje na aktivan boravak na otvorenom. Posebno se ističu tematske staze uz jezera Rakitje i Orešje te pješačka staza na Svetonedeljskom bregu, koje imaju rekreacijsku, edukativnu i ekološku funkciju, doprinoseći kvaliteti života i održivom turističkom razvoju.

Sveta Nedelja kroz svoju politiku zaštite okoliša i prostornog planiranja nastoji osigurati dugoročnu održivost i očuvanje prirodnih resursa, potičući pritom suživot čovjeka i prirode te stvaranje zdravijeg životnog okruženja za sadašnje i buduće generacije.

TURISTIČKE ATRAKCIJE

Grad Sveta Nedelja ističe se raznolikom ponudom turističkih atrakcija koje uključuju prirodne ljepote, povijesne lokalitete, kulturnu baštinu i aktivan odmor. Međutim, poseban identitet grada dodatno se oblikuje kroz godišnje manifestacije koje okupljaju lokalno stanovništvo i posjetitelje iz cijele regije. One ne samo da promiču turizam, već i čuvaju lokalne običaje, promiču zajedništvo i nude iskustva koja posjet ostavljaju u dugom sjećanju.

Glavne turističke atrakcije

- Dvorac Kerestinec – renesansno-barokni kaštel iz 16. stoljeća
- Župna crkva Presvetog Trojstva i kapela sv. Roka – spomenici sakralne baštine koji svjedoče o višestoljetnom duhovnom i arhitektonskom naslijeđu.
- Svetonedeljska jezera (Rakitje, Orešje, Kerestinec, Strmec) – rekreativne zone za ribolov, šetnje, biciklizam
- Pješačke i biciklističke staze – umrežene rute koje omogućuju kontakt s prirodom kroz uređeni ruralni krajolik.

Manifestacije Grada Svete Nedelje

SVETONEDELJSKI FAŠNIK

Svetonedeljski fašnik je tradicionalna manifestacija za djecu u kojoj sudjeluje više od 500 djece iz vrtića i osnovnih škola koja se svake godine održava u veljači ili ožujku. Riječ je o tradicionalnom događanju koje njeguje običaj maskiranja, pjesme, plesa i dobre zabave, a posebno je omiljeno među najmlađima. Središte zbivanja je Trg Ante Starčevića, gdje se okupljaju djeca, roditelji, učitelji i brojni posjetitelji. Manifestaciju organizira Turistička zajednica u suradnji s osnovnim školama, vrtićima i udrugama. Za najmlađe su pripremljene razne animacije, poput oslikavanja lica, modeliranja balona i druženja s omiljenim maskotama i super junacima. Posjetitelje očekuju i slasne krafne, sokovi i druge poslastice, koje dodatno uljepšavaju veselu fašničku atmosferu. Manifestacija ima i dublje značenje — ona promiče tradiciju fašničke kulture, potiče kreativnost djece te jača zajedništvo lokalne zajednice.

Cilj: očuvanje tradicije maskiranja i prenošenja tradicije na mlađe naraštaje te uključivanje lokalne zajednice.

RADOST USKRSA U SVETOJ NEDELJI

Turistička zajednica grada Svete Nedelje osmislila je i inicirala projekt pod nazivom „Radost Uskrsa u Svetoj Nedelji“. Prva izložba velikih uskrasnih pisanica održala se 2017. godine. Riječ je o oslikavanju i izložbi velikih uskrasnih pisanica koje šire radost najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa. Posebnost ovog projekta je uključivanje brojnih dionika lokalne zajednice u oslikavanje velikih uskrasnih pisanica. U oslikavanju 18 velikih uskrasnih pisanica sudjeluje oko 350 sudionika: djeca i odgojitelji dječjih vrtića, učenika i učitelja odgojno-obrazovnih ustanova, članova kulturnih i sportskih udruga s područja Grada Svete Nedelje. Velike uskrasne pisanice paralelno su postavljene na dvije lokacije u Gradu: u parku ispod župne crkve u Svetoj Nedelji i na jezeru Kipišće. Projekt koji je realiziran u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, udrugama s područja Grada, Gradom Sveta Nedelja, komunalnom tvrtkom Svenkom d.o.o.

Cilj: njegovanje kulturne baštine, korištenje recikliranih materijala i poticanje lokalne suradnje.

SANTA DOMENICA SPARTAN TRIFECTA WEEKEND

Spartan je svjetski poznata utrka s preprekama za promoviranje aktivnog turizma koja se organizira u 37 zemalja diljem svijeta. Prva Spartan utrka u Hrvatskoj održana je 2023. godine u Svetoj Nedelji. Sveta Nedelja imala je čast da se utrka organizira baš ovdje te je ista bila održana 2024. i 2025. godine na jezeru Orešje i dijelom na rijeci Savi. Na utrci

sudjeluje više od 1 500 natjecatelja iz 25 zemalja diljem svijeta. Izazovna staza, visoke ljetne temperature i mnoštvo prepreka nisu slomile sportski duh Spartanaca kroz 5 različitih utrka s mnoštvom prepreka koje su se održale kroz 2 dana. A te utrke su: BEAST (21km + 30 prepreka), NOĆNA SPRINT (5km + 20 prepreka), SUPER (10km + 25 prepreka), SPRINT (5km + 20 prepreka) te KIDS dječja utrka. Oni najhrabriji su mogli prihvatiti ultimativni Spartan izazov i odabrati vikend Trifecta propusnicu i savladati sve 3 utrke u jednom vikendu. Neke od prepreka koje Spartanci moraju savladati su: penjanje po užetu, raznim ljestvama, mreži, raznim zidovima, herkules izazov, bacanje koplja, provlačenje ispod bodljikave žice te preskakanje vatre prije samoga cilja kako bi uspješno završili svoju utrku.

Cilj: razvoj i promocija novih turističkih proizvoda u destinaciji i to zajedničkom suradnjom javnog i privatnog partnerstva čime privlačimo nove domaće i strane goste u destinaciju, ovakvo sportsko događanje je snažna platforma za dodatnu turističku promociju na međunarodnoj razini, uz jačanje turističkog prometa naglasak je na poticanje ljudi na aktivan, zdrav način života i tjelesnu aktivnost.

DAN GRADA SVETE NEDELJE

Proslava Dana grada Svete Nedelje veže se uz blagdan Presvetog Trojstva. Tijekom trodnevne proslave održavaju se kulturno-umjetnički i zabavni programi. Programi obilježavanja i proslave Dana grada Svete Nedelje održavaju se na lokacijama: Trg Ante Starčevića i park/jezero Kipišće. Program obilježavanja Dana Grada započinje održavanjem svečane sjednice Gradskog vijeća Grada Svete Nedelje. U subotu je uz prigodan dječji program, predviđena besplatna degustacija čevapa svim posjetiteljima, a u večernjem programu je organiziran zabavno-glazbeni program. U nedjelju se na blagdan Presvetog Trojstva održava središnje euharistijsko slavlje u župnoj crkvi.

Cilj: promocija destinacije, predstavljanje i promocija svih udruga Grada Svete Nedelje

DOMENIKANA - LJETO U SVETOJ NEDELJI

Domenikana je krovna manifestacija kulturnih, sportskih i zabavnih događanja tijekom ljetnih mjeseci u Svetoj Nedelji, pokrenuta 2021. godine u suradnji Grada, Turističke, Kulturne zajednice, Sportstke zajednice i ostalih civilnih udruga s područja Grada. Obuhvaća raznolike programe za sve uzraste, s ciljem poticanja zajedništva i obogaćivanja sadržaja tijekom ljetnih mjeseci

Istaknuti programi Domenikane:

- Festival ljubavne poezije, glazbe, meda i vina – lipanjski glazbeno-poetski događaj na Trgu Ante Starčevića.
- Dan s vatrogascima – edukativno-zabavni dan uz prezentacije opreme i vježbi na jezeru Kipišće.

- Paradajz from Paradise – gastro događaj posvećen svetonedeljskoj rajčici, uz koncerte i radionice.
- Hoopfest – košarkaški turnir s urbanom kulturom, glazbom i grafitima.
- Kino pod zvijezdama – besplatne ljetne filmske večeri na otvorenom u parku Brezje.
- Međunarodna smotra folklora – folklorni spektakl s izvođačima iz cijelog svijeta.
- Kad će taj petak? – retro dance party u centru grada s 90's glazbom.
- BBQ vikend – specijaliteti s roštilja, glazba u parku Kipišće s radionicama za djecu.
- Svetonedeljska fišijada – kulinarsko natjecanje i fiš iz najvećeg kotla u Hrvatskoj.
- FotOOko – Dan fotografije – fotografski susret za amatere i profesionalce.
- Sportski program u organizaciji Sportske zajednice i sportskih udruga (judo, karate, gimnastika, rukomet, sportski ribolov, nogomet, biciklizam...)

Cilj: suradnja, osmišljavanje i provedba brojnih kulturnih, sportskih, zabavnih sadržaja za sve uzraste u suradnji s udrugama na području Grada Svete Nedelje tijekom ljetnih mjeseci radi kvalitetnije promocije i obogaćivanja društvenih programa u Gradu za lokalno stanovništvo te ostale posjetitelje.

Značajnije manifestacije Domenikane:

PARADAJZ FROM PARADISE

Ovaj tematski ljetni gastro festival rajčice nastao je u suradnji s lokalnim svetonedeljskim poduzetnicima - tvrtkom Rajska d.o.o. i Nekić Trucks. Sveta Nedelja poznata je po snažnom poduzetničkom duhu, a Rajska d.o.o. predstavlja jedan od najuspješnijih primjera domaćeg gospodarstva. Riječ je o najvećem i najznačajnijem proizvođaču specijalnih sorti rajčica u Hrvatskoj, koji se ubraja među 50 najpriznatijih proizvođača cherry i cocktail sorti rajčica u svijetu. Već dvadeset godina Rajska proizvodi cherry, shake i cocktail sorte rajčica koje se uzgajaju prirodnim procesima – uz pomoć sunca, marljivih ljudi i čak 10.000 bumbara. Godišnje proizvede oko 3 milijuna komada pakirane rajčice, koja se distribuira na tržišta Hrvatske, Slovenije i Srbije.

Kako bi se svježina i sočnost ove domaće namirnice predstavile u najboljem svjetlu, u gastro ponudu festivala uključeni su i braća Nekić, poznata imena domaće craft i street food scene. Njihovi prepoznatljivi burgeri, pulled pork sendviči i finger food delicije, pripremljeni s Rajskom rajčicom, poslužit će se u atraktivnim retro food truckovima. Poseban dio programa donosi i Marin Nekić, poznati hrvatski koktel majstor, koji će predstaviti osvježavajući ljetni koktel s Rajskom rajčicom – savršen napitak za tople ljetne večeri.

Festival Rajske rajčice, poznat i pod imenom „Paradajz from Paradise“, tradicionalno se održava u mjesecu lipnju i okuplja velik broj posjetitelja. Uz bogatu gastronomsko-koktel

ponudu i autentični ambijent jezera Kipišće, posjetitelje očekuje raznovrstan zabavni program uz nastupe brojnih izvođača, dok su za najmlađe pripremljene kreativne radionice i aktivnosti.

Cilj: kreiranje i razvoj novog turističkog proizvoda zajedničkom suradnjom javnog i privatnog partnerstva čime jačamo cjelokupnu turističku ponudu i promociju destinacije, privlačimo nove posjetitelje u destinaciju što u konačnici utječe i na povećanje potrošnje.

BBQ WEEKEND U SVETOJ NEDELJI

Ideju za stvaranje ovog događaja dobili su braća Nekić koji su se posebno posvetili pripremi jela na vatri. Specijalitet su jela od svinjetine, teletina ispod peke, pečeni kopuni u kombinaciji s povrćem i umacima. Posjetitelji osim u bogatoj gastro ponudi, mogu uživati i u zabavnom programu, a za najmlađe je organizirana kreativna radionica.

BBQ Weekend privlači posjetitelje s područja cijele Zagrebačke županije, ali i šire. Na ovaj način ne promoviramo samo gastronomiju, već i grad Svetu Nedelju kao destinaciju za odmor, zabavu i dobru hranu.

MEĐUNARODNA SMOTRA FOLKLORA

Međunarodna smotra folklora u Svetoj Nedelji organizira se od 2016. godine u mjesecu srpnju s ciljem obogaćivanja kulturne ponude u gradu Svetoj Nedelji te promicanja svjetske kulturne baštine.

Smotra se organizira u suradnji s organizatorom Međunarodne smotre folklora u Zagrebu (danas Kulturnim centrom Travno, a ranije Koncertnom direkcijom Zagreb, odnosno KD Vatroslav Lisinski).

Kako bi se lokalnoj publici približila svjetska tradicijska i kulturna baština te kulturni izričaji drugih naroda, u programu smotre nastupaju uglavnom strane folklorne skupine. Dosad su na smotri nastupili izvođači iz 52 strane folklorne skupine, iz ukupno 31 države, s pet kontinenta. U cilju prezentacije domaćeg folklora i tradicijske baštine za strane izvođače, ali i promocije rada lokalnih udruga, u programu nastupaju i lokalna svetonedeljska kulturno-umjetnička društva. Uz sam program na pozornici, organizira se i promocija lokalnih autohtonih proizvoda i suvenira u suradnji s lokalnim obrtnicima i OPG-ovima. Na taj način se upotpunjuje kulturna razmjena između sudionika iz različitih zemalja, ali i domaćoj publici prezentira njihov rad.

Međunarodna smotra folklora u Svetoj Nedelji se od 2016. do 2019. godine održavala u prostoru atrija dvorca Kerestinec, čime je smotra imala posebnu draž te se dodatno promicala kulturna baština Svete Nedelje. Međutim, zbog oštećenja na dvorcu nastalima u potresima koji su zadesili zagrebačku okolicu, održavanje smotre je od 2020. godine preseljeno u park uz jezero Kipišće u Strmcu. Budući je dvorac Kerestinec trenutno u

postupku cjelovite obnove, po završetku iste planira se održavanje smotre vratiti u navedeni prostor.

Cilj: obogaćivanja kulturne ponude u gradu Svetoj Nedelji te promicanja svjetske kulturne baštine.

SVETONEDELJSKA FIŠIJADA

Svetonedeljska fišijada je tradicionalna kulinarsko-turistička manifestacija koja se tradicionalno održava prve nedjelje u rujnu na obali jezera Rakitje u organizaciji TZG Svete Nedelje i ŠRD-a Rak Rakitje. Manifestacija okuplja velik broj natjecateljskih ekipa, te velik broj posjetitelja čime prelazi okvire manifestacije lokalnog karaktera i prepoznatljiva je za Zagrebačku županiju. Fišijada je natjecanje u pripravljanju ribljeg specijaliteta «fiša» u kojima sudjeluju brojne športsko ribolovne udruge iz raznih dijelova Hrvatske. Početak natjecanja tradicionalno označavaju kuburaši društva Gromovnik pucnjem iz kubura uz jezero Rakitje. Atraktivnosti programa pridonosi kuhanje fiša u najvećem kotlu u Hrvatskoj Limarije Sebastijan (600 litara). Na fišijadi se pripremi oko 1000 kg ribe, te se podijeli više od 3.000 besplatnih porcija fiša svim posjetiteljima. Uz kuhanje fiša, pripremaju se i šarani na rašljama, a posjetitelji uživaju i u bogatom kulturno-umjetničkom i zabavnom programu. Za djecu je organiziran besplatni animacijski program, te se održava prezentacija i prodaja domaćih proizvoda i rukotvorina.

Cilj: povećanje broja dolazaka gostiju/izletnika, obogaćivanje turističke ponude te promocije svetonedeljskih jezera kao privlačne i zanimljive izletničke destinacije.

CRO RACE

Sveta Nedelja već godinama je dio CRO Race utrke. Startovi i ciljevi svake etape smješteni su na poznatim lokacijama - pitoresknim gradovima i regijama koje s nestrpljenjem iščekuju domaće i strane natjecatelje i posjetitelje. Zahvaljujući ruti dugoj gotovo 1000 kilometara koja povezuje unutrašnjost s obalom - ističući raznolikost zemlje i bogatstvo njezine prirodne i kulturne baštine. Ova utrka nije samo sportski događaj, već ima i značajnu ulogu u promociji Hrvatske kao atraktivne (biciklističke) turističke destinacije koja privlači profesionalce, entuzijaste, rekreativne bicikliste i istraživače na dva kotača. Izvrsni sportaši i raznolikost ruta čine ovu utrku privlačnom ne samo natjecateljima, već i gledateljima, koji imaju priliku vidjeti bicikliste iz neposredne blizine te osjetiti energičnu atmosferu utrke CRO Race.

U sklopu izdanja Kids CRO Racea, najmlađi posjetitelji mogu testirati svoje biciklističke vještine u virtualnoj utrci koristeći simulatore.

Cilj: promicanje cikloturizma te zdravog i aktivnog načina života među građanima, osobito mladima te popularizacija biciklizma kao ekološki prihvatnog oblika prijevoza i rekreacije.

RALLY SHOW SANTA DOMENICA

Rally Show Santa Domenica je tradicionalna hrvatska automobilistička rally utrka koja se održava u Svetoj Nedelji i na makadamskoj stazi Savršćak. Najveća je i najposjećenija predstava u rallyju na makadamskoj podlozi u jugoistočnoj Europi. Organizira ga jedan od najmlađih hrvatskih auto klubova AKK Sveta Nedelja. Prvi Rally Santa Domenica organizirali su 2010. godine i od tada se ova rally utrka održava svake godine. Zimska utrka po makadamu osvojila je i vozače i publiku, a zbog niskih financijskih troškova znatno je dostupnija od ostalih rally natjecanja i zato privlači pored iskusnih i puno novih posada koje se tek žele okušati u rally svijetu. Stotinjak posada, vrhunska imena iz rally svijeta, jamstvo su atraktivnosti i dobre zabave za gledatelje. Sve vozače, bili oni iskusni ili ne, čekaju znojni dlanovi, smijeh, suze, blato, a možda i snijeg. Na Rally Show-u Santa Domenica sudjeluje više od 100 natjecateljskih ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske, Švedske i Srbije te preko 10.000 posjetitelja koji ostvaruju noćenja na području Svete Nedelje, Samobora i Zagreba.

Cilj: manifestacija uvelike pridonosi promociji sporta i jačanju turističke ponude i promociji destinacije na razini Hrvatske i Europe te doprinosi porastu broja gostiju i povećanju turističkog prometa te povećanju potrošnje uslužnog sektora na području Grada.

ZIMSKI CAJTI U SVETOJ NEDELJI

Tradicionalna najveća zimska manifestacija "Zimski cajti u Svetoj Nedelji" održava se tijekom adventa te božićno-novogodišnjih blagdana u razdoblju od kraja studenog, tijekom prosinca i početkom siječnja. Manifestacija uključuje klizalište i ledeni tobogan, organizaciju brojnih prigodnih programa te koncertnih i dječjih nastupa za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana. Zimski cajti u Svetoj Nedelji održavaju se u parku podno župne crkve Presvetog Trojstva, prepoznatljivog motiva Svete Nedelje što svakako pridonosi dodatnoj atraktivnosti i još većoj posjećenosti manifestacije. Bogat i raznovrstan program na Zimskim cajtima započinje otvorenjem klizališta uz prigodni nastup plesnih skupina na ledu, otvorenjem ledenog tobogana, a nakon toga organiziran je prigodan zabavno-glazbeni program. Poseban naglasak je na programskim aktivnostima za najmlađe: programi škole klizanja za djecu u suradnju s dječjim vrtićima, organizirane škole klizanja otvorenog tipa, glazbeni programi „Vesela klizaonica“, dječje olimpijade, novogodišnji after na klizaljicama. Uz prigodne koncertne nastupe, dječje zabavno-glazbene programe i nastupe na otvorenom u Turističko-informativnom centru Svete Nedelje organizirane su dječje radionice pod nazivom Božićna maštaonica te besplatan božićni foto kutak za sve posjetitelje. Organizacija se provodi u suradnji s brojnim dionicima i partnerima s područja grada i okolice.

Cilj: poboljšanje i obogaćivanje kulturnih i zabavnih sadržaja tijekom adventa, poboljšanje uvjeta života kako samog stanovništva tako i poboljšanje uvjeta boravka turista, privlačenje novih posjetitelja te povećanje ukupne potrošnje.

OSTALA DOGAĐANJA

Tijekom godine na području Grada održavaju se brojna događanja kulturnog, sportskog, zabavnog i edukativnog karaktera kao što su: tematske radionice, edukacije te promocije knjiga u knjižnici Mihaela Šiloboda; sportska događanja: Sakura kup, kup Domenice u organizaciji Kyokushin karate kluba, biciklijada „Biciklom do zdravlja“, biciklijada „3 jezera“, utrka 9 zarez 99, Strmečka jesen i dr.

2.4. Javna turistička infrastruktura

Turističkom infrastrukturom, smatra se infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja, a kako je definirana [Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi \(NN 126/21\)](#).

Turistička infrastruktura može biti primarna i sekundarna.

2.4.1. Primarna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura je ona infrastruktura koja izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude.

Biciklističke rute i popratna infrastruktura

Grad Sveta Nedelja postaje prepoznatljiv kao cikloturistička destinacija s raznolikom mrežom biciklističkih ruta koje zadovoljavaju potrebe različitih profila korisnika, od obitelji s djecom do iskusnih brdskih biciklista.

MTB ruta 1 – 10 km | visinska razlika: 158 m

Ova srednje/teška staza vodi bicikliste preko vinorodnih brežuljaka i šumskih puteva sve do kapele sv. Marije Magdalene. Usponi i panoramski pogledi čine je atraktivnom za iskusnije rekreativce.

MTB ruta 2 – 13,18 km | visinska razlika: 228 m

Zahtjevnija varijanta s tehnički zanimljivim dijelovima, uključuje prolazak kraj izvora Stublov zdenac i vožnju po grebenima uz poglede na stari grad Okić i Medvednicu.

MTB ruta 3 – 14,80 km | visinska razlika: 288 m

Najduža i fizički najzahtjevnija staza koja kombinira šumske dionice, makadam i strme uspone, idealna za iskusne MTB vozače u potrazi za cjelodnevnom avanturom kroz Ivanski breg i naselje Jagnjić Dol.

Ruta "Sava - svetonedeljska jezera" – 21 km | visinska razlika: 30 m

Za razliku od prethodnih MTB ruta, ova laka, obiteljska ruta povezuje prirodne lokalitete: jezero Rakitje, Orešje, Strmec, rijeku Savu i Ornitološki rezervat Sava-Strmec. Ruta je gotovo ravna (makadamska i zemljana podloga), pogodna za MTB i gradske bicikle, te ima jasno označenu signalizaciju. Kroz vožnju se prolazi kraj ugostiteljskih lokacija poput izletišta Suhina, Restorana Jezero i Krčme kod Marka, a moguće je i prijeći Savu skelom prema Zaprešiću.

Popratna infrastruktura i razvojni potencijal

- rute su opremljene turističkom signalizacijom.
- startne točke omogućuju parking i logistiku (Trg Ante Starčevića, jezero Rakitje).
- uz rute se nalaze odmorišta, vidikovci, ugostiteljski objekti i informativne table.

Grad Sveta Nedelja kroz ove rute potiče održivu mobilnost, lokalnu rekreaciju i turističku valorizaciju prirodnih resursa. Cikloturizam se pozicionira kao ključni element produženja sezone i privlačenja posjetitelja u sve dijelove godine.

Grad redovito ulaže i u izgradnju biciklističkih staza uz prometnice.

Projekti izgradnje biciklističkih, pješačkih staza i šetnica:

- Izgradnja pješačke staze na Rakitskoj cesti (od tvrtke Pastor do Zagrebačke ulice).
- Izgradnja pješačke staze u Rakitskoj cesti u Novakima.
- Uređenje šetnice Jagnjić Dol-Svetonedeljski breg-Mala Gorica (kapelica Marije Magdalene-Stublov zdenac).
- Izgrađena biciklistička staza koja povezuje naselja Strmec, Orešje, Bestovje, dužine 3.360 metara. Projekt sufinanciran iz Kohezijskog fonda.
- Pješačko-biciklistička staza od Ulice Lug uz Ulicu dr. Franje Tuđmana do kružnog toka u Svetoj Nedelji, duljine 1,5 km. Financirano i sredstvima iz EU fondova.
- Pješačko – biciklistička staza Ulica dr. Franje Tuđmana (od Hoto centra do kružnog toka kod Lidla), u duljini ~ 940 metara.

Rekreacijske staze po Svetonedeljskom bregu 4 staze:

1. Ivanski breg, dužinas taze 4,5 km, oko 2 sata hoda
2. Staza Gaj, dužina 3,7 km, oko 1,5 hoda
3. Staza svete Marije Magdalene, dužina 7,7 km oko 3 sata hoda
4. Staza Stublov zdenec, dužina 10,4 km, oko 4 sata hoda

Sve 4 rekreacijske staze su označene turističkom signalizacijom, kružne su(započinju i završavaju s Trga Ante Starčevića) i prolaze kroz šumovite padine, brežuljkaste dijelove s nekoliko odmorišta i panoramskih točaka te s pogledom na ruralni krajolik.

Pump track poligon – jezero Orešje

Prvi asfaltni pumptrack u Hrvatskoj sagrađen je 2020. godine i to na području jezera Orešje u Svetoj Nedelji. Pumptrack poligon postao je atraktivna točka za mještane, posjetitelje male i velike, i to na sveukupno 800 m² površine.

Ovaj asfaltni poligon primjeren je za sve veličine bicikala, rola, koturaljki i romobila, te je namijenjen svim generacijama, bez obzira na njihovo predznanje i iskustvo.

Sportski tereni i dvorane na području Svete Nedelje uključuju:

- 27 sportskih građevina, uključujući 7 nogometnih igrališta, vanjski tereni, školske sportske dvorane, biciklističke i pješačke staze, pumptrack poligon te više prostora za aktivno provođenje slobodnog vremena.
- od zatvorenih dvoranskih prostora po veličini i značaju ističu se osnovnoškolske dvorane naročito sportska dvorana u sklopu OŠ Vladimir Deščak. Grad Sveta Nedelja do 2025. godine nije imao u svom vlasništvu ili pod upravljanjem niti jednu sportsku dvoranu. Međutim, do kraja 2025. godine planirano je otvaranje novoizgrađene sportske dvorane u Kerestincu.

Turističko - informativni centar

Turističko - informativni centar Grada Svete Nedelje otvoren je 7. studenog 2017. godine, a smješten je u obnovljenoj i adaptiranoj zgradi bivše Mitnice. Ovaj prostor predstavlja važno ishodište za sve posjetitelje koji žele upoznati kulturnu, prirodnu i turističku ponudu grada.

U prizemlju Centra smješten je Turističko-informativni centar koji tijekom godine služi kao mjesto susreta i edukacije, ovdje se tijekom godine održavaju razne izložbe, radionice, edukacije, press konferencije u suradnji s udrugama, umjetnicima i slično. U potkrovlju zgrade nalazi se ured Turističke zajednice grada Svete Nedelje, što dodatno doprinosi funkcionalnosti i dostupnosti informacija na jednom mjestu.

Rekonstrukcijom objekta zadržana je njegova javna namjena, a istovremeno je obogaćena ukupna turistička infrastruktura grada. Turističko - informativni centar danas služi kao početna točka za istraživanje brojnih atrakcija Svete Nedelje, od biciklističkih staza i prirodnih znamenitosti do manifestacija i kulturnih lokaliteta.

Ovaj prostor simbolizira spoj tradicije i suvremenog pristupa turizmu te značajno doprinosi razvoju održivog i kvalitetnog turističkog doživljaja u Gradu Svetoj Nedelji i Zagrebačkoj županiji.

Info ploče i turistička signalizacija

Turistička zajednica grada Svete Nedelje i Grad Sveta Nedelja sustavno rade na razvoju i unapređenju turističke signalizacije s ciljem poboljšanja orijentacije i informiranosti posjetitelja. Na području grada postavljene su info-ploče na ključnim lokacijama poput Trga Ante Starčevića i prometnih točaka, a turistička signalizacija vodi posjetitelje prema atrakcijama, sakralnim objektima, biciklističkim i pješničkim rutama te prirodnim lokalitetima poput jezera Rakitje, Orešje i Strmec. Također, signalizacija je postavljena i za smještajne objekte.

Ruta biciklističkih staza označena je jasno vidljivim turističkim oznakama, a dodatne ploče pružaju informacije o odmoristima, vidikovcima i zanimljivostima uz stazu. Turistička zajednica grada Svete Nedelje u suradnji s Gradom planira i daljnje proširenje i ažuriranje signalizacije u skladu s razvojem turističke ponude.

Ovaj sustav signalizacije ima ključnu ulogu u poboljšanju doživljaja gostiju, omogućujući im lakši pristup svim važnim sadržajima i atrakcijama koje Sveta Nedelja nudi.

2.4.2. Sekundarna turistička infrastruktura

Sekundarna turistička infrastruktura je ona infrastruktura koja ne utječe izravno na razvoj turizma i samo je dijelom godine ili samo sporednom funkcijom u službi turizma.

Arheološka nalazišta/speleološki objekti/povijesni spomenici

Na području Grada Svete Nedelje nalazi se nekoliko zaštićenih i dokumentiranih kulturno-povijesnih spomenika koji svjedoče o bogatoj lokalnoj povijesti i duhovnoj tradiciji.

Najznačajniji povijesni i sakralni objekt je župna crkva Presvetog Trojstva, smještena u središtu Svete Nedelje. Riječ je o baroknoj crkvi izgrađenoj u 18. stoljeću koja se ističe svojom povijesnom i arhitektonskom vrijednošću te je upisana u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Na prostoru Svetonedeljskog Brega nalazi se kapela sv. Marije Magdalene, jedna od najprepoznatljivijih točaka u krajobrazu, često uključena u pješačke i biciklističke rute. Kapela je kulturno i ambijentalno značajna, a ujedno i dio tradicionalnih vjerskih okupljanja.

Također, važno je spomenuti i Dvorac Kerestinec, renesansni nizinski kaštel, dominantno obrambenog karaktera iz 16. stoljeća. Dvorac je spomenik kulture 1. kategorije te ga je

sagradila obitelj Erdödy 1575. godine. Svojom poviješću, arhitektonskim oblikovanjem te veličinom perivoja spada među najznačajnije građevine samoborske okolice, a jednako tako značajan je i u pregledu dvoraca kontinentalne Hrvatske.

U pojedinim naseljima, osobito u Orešju, Kerestincu i Novakima i na Svetonedeljskom bregu, mogu se pronaći primjeri tradicijske arhitekture i starih kuća. Iako većinom nisu formalno zaštićeni, oni su važan dio lokalnog identiteta i ruralne baštine.

Tragovi arheoloških istraživanja šireg područja (posebice na relaciji prema Samoboru) ukazuju na mogućnosti postojanja ranijih naselja, no na samom području Grada Svete Nedelje nema službeno evidentiranih arheoloških nalazišta ni speleoloških objekata prema podacima Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske te Hrvatskog speleološkog saveza. Od neistraženih područja ističe se Arheološko nalazište Herešinec u naselju Jagnjić Dol, gdje je nađena rimska fibula (ukrasna kopča) koja se danas nalazi u Samoborskom muzeju.

S obzirom na kulturni značaj postojećih objekata, te potencijal krajobrazne i graditeljske baštine, postoji prostor za daljnje istraživanje, valorizaciju i interpretaciju lokalne povijesti, osobito u kontekstu turizma temeljenog na kulturnoj i duhovnoj baštini.

Sportski objekti i ostala sportska infrastruktura na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma

Sport zauzima iznimno važno mjesto u životu zajednice Grada Svete Nedelje. Više od 40 % ukupnog broja udruga na području grada čine sportske udruge, što jasno svjedoči o velikoj zastupljenosti i značaju sporta za lokalnu zajednicu. Sportska zajednica Grada okuplja više od 30 aktivnih udruga, koje zajedno broje oko 1.800 registriranih sportaša i rekreativaca. Sportska zajednica aktivno promiče razvoj različitih sportskih i rekreativnih aktivnosti kroz javne natječe te kontinuiranu suradnju s Gradom.

Infrastruktura za sport i rekreaciju značajno je razvijena i obuhvaća 27 sportskih građevina, uključujući nogometna igrališta, vanjske terene, školske sportske dvorane, biciklističke i pješačke staze, pumptrack poligon te više prostora za aktivno provođenje slobodnog vremena. Ipak, vidljiv je nedostatak kapaciteta za dvoranske sportove, posebice odgovarajuće gradske sportske dvorane i bazena, dok je izgrađenost dvorana po stanovniku ispod nacionalnog prosjeka. Dominiraju nogometna igrališta kojih ukupno ima 7, te različite druge vanjske/otvorene sportske građevine. Od zatvorenih dvoranskih prostora po veličini i značaju ističu se osnovnoškolske dvorane naročito sportska dvorana u sklopu OŠ Vladimir Deščak. Grad Sveta Nedelja do 2025. godine nije imao u svom vlasništvu ili pod upravljanjem niti jednu sportsku dvoranu ili bazen. Međutim, u rujnu

2025. godine otvara se novoizgrađena sportska dvorana u Kerestincu koju gradi Grad uz sufinanciranje od 400.000,00 eur dobivenih iz natječaja Ministarstva turizma i sporta.⁹

Od sportskih građevina na području Grada u vlasništvu Grada Svete Nedelje je 5 nogometnih igrališta te pumptrack poligon u Orešju.

Vizija razvoja sporta u Svetoj Nedelji do 2030. godine temelji se na stvaranju grada tjelesno aktivnih građana, s kvalitetnom i dostupnom sportskom infrastrukturom te učinkovitim sustavom podrške sportašima, klubovima i rekreativcima. Nastavkom ulaganja i strateškim pristupom, Grad Sveta Nedelja ima potencijal postati primjer uspješne sportske zajednice u Zagrebačkoj županiji i šire.

2.5. Komunalna infrastruktura

Dobro razvijena komunalna infrastruktura je preduvjet gospodarskog i turističkog razvoja destinacije te ponajviše same kvalitete života lokalnog stanovništva.

Komunalna infrastruktura gradi se i održava u skladu s programima građenja i održavanja komunalne infrastrukture koje donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave ili u skladu s ugovorom ili drugim aktom određenim posebnim zakonom.

2.5.1. Energetska infrastruktura

Grad Sveta Nedelja pripada distribucijskom području HEP-Operator distribucijskog sustava - Elektra Zagreb, koja pokriva veći dio Zagrebačke županije.

Visokonaponska mreža 35 kV, 20 kV i 10 kV te niskonaponska 0,4 kV pokrivaju sve naseljene zone Svete Nedelje.

- Prijenosna 110 kV mreža prolazi u okolini grada u okviru sustava hrvatskog prijenosa, no grad ne posjeduje vlastite transformatorske stanice 110/10 kV.
- Za opskrbu električnom energijom koristit će se javna poduzeća unutar HEP grupe, što je standardni model za elektro-infrastrukturu u Hrvatskoj.

Javna rasvjeta

- Godišnja potrošnja javne rasvjete na području grada iznosi oko 4 380 sati rada, a sustav uključuje 2 608 izvora svjetlosti.
- Modernizacija sustava uključuje zamjenu 495 starijih rasvjetnih tijela te postavu 691 novih LED svjetiljki u skladu sa standardom HR EN 13201-2016.

⁹ Provedbeni program Grada Svete Nedelje za mandatno razdoblje 2025.-2029.

- Sustav javne rasvjete upravlja se centralno preko tonfrekvencijske jedinice (MTU) u HEP-u, što omogućuje sinkronizirano paljenje i gašenje rasvjete u cijelom gradu.

Toplinska energija i obnovljivi izvori

- Na području grada još nije izgrađena centralizirana toplinska mreža ili plinska distribucija.
- Prema analizi energetske održivosti, geotermalna energija se u Svetoj Nedelji može koristiti putem dizalica topline za grijanje i hlađenje, pogotovo u novim objektima ili industriji.
- Geotermali¹⁰ – Izrada dokumentacije tijekom faze istraživanja geotermalne vode Natječaj: EGP Financijski mehanizam (Energija i klimatske promjene).
Cilj: Izrada tehničke dokumentacije i istraživanje potencijala za korištenje geotermalne energije na području Svete Nedelje.
Vrijednost: 372.000 EUR
Razdoblje: 04/2022 – 04/2024
Status: Proveden

Financiranje i upravljanje

- Elektroenergetska oprema i javna rasvjeta služe se izvanproračunskim modelima financiranja, prvenstveno putem javnih poduzeća HEP grupe, bez projekta javno-privatnog partnerstva specifičnog za grad.
- EU fondovi i lokalni projekti mogu se koristiti za razvoj energetske učinkovitosti (npr. LED rasvjeta) te poticaj za obnovljive izvore (npr. dodaci za dizalice topline).

Sveta Nedelja osigurava pouzdanu elektroenergetsku pokrivenost kroz HEP mrežu, s modernim sustavom javne rasvjete temeljenom na LED tehnologiji i centraliziranom upravljanju. Iako nema centralizirane plinske ili toplinske mreže, prepoznat je značajan potencijal za implementaciju dizalica topline i obnovljivih sustava grijanja. Energetska infrastruktura grada spremna je za buduće investicije u energetske tranzicije sve s ciljem sigurnije i učinkovitije opskrbe.

2.5.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Osnovni preduvjet za digitalizaciju društva je širenje i poboljšanje telekomunikacijske infrastrukture.

Prema [Zakonu o elektroničkim komunikacijama](#) („Narodne novine“, broj 76/2022), elektronička komunikacijska infrastruktura, obavljanje djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, gradnja, održavanje, razvoj i korištenje elektroničkih komunikacijskih mreža i elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme te upravljanje i uporaba radiofrekvencijskog spektra i adresnog i brojevnog prostora, kao

¹⁰ Provedbeni program Grada Svete Nedelje za mandatno razdoblje 2025.-2029.

prirodno ograničenih općih dobara, od interesa su za Republiku Hrvatsku, Zagrebačku županiju pa tako i Turističku zajednicu grada Svete Nedelje jer stupanj razvijenosti gospodarstva svakog prostora ovisi, između ostalog, i o stupnju razvijenosti i korištenja ove infrastrukture.

Razvoj širokopojasne elektroničke komunikacijske infrastrukture omogućuje stvaranje i primjenu novih, zahtjevnih usluga, tehnologija i aplikacija te poboljšanje postojećih, čime se potiče gospodarski rast kroz stvaranje novih dobara, privlačenje novih ulaganja i otvorenje novih radnih mjesta.

Telekomunikacijska infrastruktura Grada Svete Nedelje u posljednjim je godinama značajno modernizirana, prateći rast naseljenosti, razvoj gospodarstva i digitalnu transformaciju javne uprave, poduzetništva i svakodnevnog života.

Na području grada djeluju vodeći nacionalni operateri elektroničkih komunikacija, Hrvatski Telekom, A1 Hrvatska, Telemach, Iskon i drugi koji osiguravaju fiksne i mobilne komunikacijske usluge, uključujući širokopojasni pristup internetu i IPTV usluge.

Fiksna mreža temelji se na kombinaciji optike (FTTH) i bakrenih vodova (VDSL2). Većina naselja, osobito središte Svete Nedelje, Rakitje, Bestovje, Strmec, Orešje i Mala Gorica, već ima pristup brzom internetu do 1 Gbit/s, zahvaljujući širenju optičke mreže kroz nacionalne i EU projekte (uključujući inicijative iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija).

U područjima gdje optika još nije dostupna, internetski pristup se osigurava putem napredne VDSL tehnologije ili mobilnih 4G i 5G mreža. Mobilna pokrivenost signalom visoke kvalitete prisutna je na gotovo cijelom gradskom području, a 5G mreža uvedena je u urbanim zonama s većim brojem korisnika.

Na više lokacija dostupne su besplatne Wi-Fi pristupne točke, uključujući Trg Ante Starčevića, gradske parkove, jezero Kipišće te područja kulturnih i sportskih sadržaja. Mnoge ustanove, ugostiteljski objekti, privatni smještaj i turistički subjekti također svojim korisnicima nude besplatan bežični pristup internetu.

U sklopu strategije digitalizacije, Grad Sveta Nedelja redovito unapređuje dostupnost digitalnih javnih usluga, a prosječna brzina interneta i razina pokrivenosti NGA (Next Generation Access) mrežama svrstava grad među najpovezanije lokalne jedinice u Zagrebačkoj županiji.

Uz postojeću razvijenu infrastrukturu, grad planira daljnje proširenje optičke mreže u manje pokrivene dijelove te modernizaciju mobilne mreže u suradnji s operatorima, koristeći nacionalne i EU fondove.

2.5.3. Vodoopskrba i odvodnja

Sustav vodoopskrbe i odvodnje na području Grada Svete Nedelje razvijen je sukladno urbanim, gospodarskim i okolišnim potrebama ovog brzo rastućeg grada u Zagrebačkoj županiji. Infrastrukturom upravlja Vodoopskrba i odvodnja Zagrebačke županije d.o.o., javni isporučitelj vodnih usluga za područje Grada.

Vodoopskrba

Opskrba pitkom vodom provodi se iz regionalnog sustava Zagrebačke županije, pri čemu se voda dovodi magistralnim cjevovodima s područja Zagreba te distribuira kroz sekundarnu mrežu na razini naselja. Vodoopskrbna mreža pokriva cijelo urbano područje Grada Svete Nedelje i većinu prigradskih naselja, uključujući Rakitje, Strmec, Orešje, Bestovje i Mala Gorica.

Grad raspolaže s više vodosprema i reducirajućih zona tlaka koje omogućuju stabilnu distribuciju vode i podmirenje potrošnje u različitim nadmorskim visinama, uključujući dijelove brežuljkastog područja prema Samoboru. Sustav se kontinuirano modernizira – u posljednjih nekoliko godina provedeni su projekti zamjene azbestno-cementnih cjevovoda, rekonstrukcije spojeva te dogradnje mreže u novim stambenim i gospodarskim zonama.

Odvodnja otpadnih i oborinskih voda

Sustav javne kanalizacije u Svetoj Nedelji postupno se širi, no nije u potpunosti izgrađen na cijelom području grada. U središnjim naseljima (Sveta Nedelja, Rakitje, Bestovje, Strmec) postoji spoj na sustav fekalne odvodnje koji je povezan s centralnim uređajem za pročišćavanje otpadnih voda u Zagrebu.

U ruralnijim područjima i višim zonama fekalne vode se i dalje zbrinjavaju putem septičkih i sabirnih jama, koje se redovno prazne putem ovlaštenih servisa. Planirana je daljnja izgradnja sekundarne mreže u sklopu višegodišnjih projekata sufinanciranih iz EU fondova i sredstava Hrvatskih voda.

Oborinska odvodnja rješava se putem cestovnih jaraka, odvodnih kanala i dijelom zatvorenog sustava u urbanim zonama. Problem zadržavanja oborinskih voda pojavljuje se u nizinama, osobito u okolici jezera, gdje su planirani dodatni infrastrukturni zahvati radi sprječavanja poplava i oštećenja prometnica.

S obzirom na kontinuirani razvoj, grad Sveta Nedelja aktivno ulaže u povećanje priključenosti kućanstava na javne sustave, modernizaciju postojeće infrastrukture i unapređenje učinkovitosti potrošnje vode, uz očuvanje prirodnih resursa i zaštitu okoliša.

2.5.4. Gospodarenje otpadom

Uslugu gospodarenja otpadom na području Grada Svete Nedelje temeljem koncesijskog ugovora obavlja zajednica ponuditelja MULL-TRANS d.o.o. i EKO-FLOR PLUS d.o.o. Sustav gospodarenja otpadom obuhvaća sve kategorije korisnika, kućanstva i ne-kućanstva te osigurava redovno i organizirano prikupljanje, odvoz, obradu i zbrinjavanje otpada.

Miješani komunalni otpad (KBO 20 03 01) prikuplja se jednom tjedno iz spremnika volumena 80 l, 120 l, 240 l ili 1.100 l, a naplata usluge temelji se na volumenu spremnika i kategoriji korisnika. U 2024. godini veći dio miješanog komunalnog otpada odvožen je u pogone za gospodarenje otpadom tvrtke EKO-FLOR PLUS d.o.o. u Oroslavju i Kloštar Ivaniću, dok se manji dio obrađivao u objektima u Zagrebu.

Selektivni otpad (papir/karton, plastika/metal, staklo i biorazgradivi otpad) prikuplja se na kućnom pragu jednom mjesečno. Papir i karton odlažu se u spremnike od 240 l, plastika i metal u posebne vrećice od 120 l, dok se staklo i biorazgradivi otpad također prikupljaju u za to predviđenim spremnicima.

Kрупni (glomazni) otpad organizirano se prikuplja jednom godišnje. U 2024. godini odvoz je proveden u razdoblju od 24. lipnja do 4. srpnja, pokrivajući cijelo područje grada.

Sustavom gospodarenja otpadom Grada Svete Nedelje obuhvaćeno je cjelokupno stanovništvo, a prikupljeni otpad se obrađuje i zbrinjava u skladu s važećim zakonskim propisima, uz jasno definiranu logistiku i infrastrukturnu podršku. Grad kontinuirano radi na unaprjeđenju sustava i podizanju ekološke svijesti građana kroz edukacije, informativne kampanje i poticanje odvojenog prikupljanja otpada.

Unaprijeđen sustav gospodarenja otpadom pomaže smanjiti zdravstvene i okolišne probleme, reducirati emisije stakleničkih plinova i ublažiti negativne utjecaje na lokalnoj razini kao što je degradiranje krajobraza deponiranjem.

U skladu s Općim programom djelovanja Unije za okoliš do 2030. „Živjeti dobro unutar granica našeg planeta" postavljeni su ciljevi gospodarenja otpadom na razini EU:

- reducirati količinu proizvedenog otpada,
- povećati recikliranje i ponovnu uporabu,
- ograničiti spaljivanje ne-reciklabilnih materijala i
- osigurati implementaciju ciljeva EU iz gospodarenja otpadom u svim zemljama članicama.

U skladu s Direktivom EU-a o odlagalištima otpada, države članice moraju do 2035. godine smanjiti količinu komunalnog otpada koji se šalje na odlagališta na 10 ili manje posto ukupnog komunalnog otpada.

EU želi suzbiti nezakonit izvoz i u odredišnim zemljama osigurati gospodarenje otpadom na način prihvatljiv za okoliš. U veljači 2024. Parlament je odobrio stroža pravila za slanje

otpada u treće zemlje. Pravila će zabraniti izvoz plastičnog otpada u zemlje koje nisu članice OECD-a i uvesti strože uvjete za izvoz u zemlje OECD-a. Slanje otpada u drugu državu EU-a bit će moguće samo u iznimnim okolnostima.

Parlament je u listopadu 2022. odobrio reviziju pravila o postojećim organskim zagađivačima kako bi se smanjila količina opasnih kemikalija u otpadu i proizvodnim procesima. Novim će se pravilima uvesti stroža ograničenja, zabraniti određene kemikalije i spriječiti recikliranje onečišćujućih tvari.

Parlament je u veljači 2021. donio Rezoluciju o novom akcijskom planu za kružno gospodarstvo u kojoj se traže dodatne mjere za postizanje ugljično neutralnog, okolišno održivog, netoksičnog i potpuno kružnog gospodarstva do 2050., uključujući stroža pravila o recikliranju i obvezujuće ciljeve za upotrebu i potrošnju materijala do 2030.

Parlament je u studenome 2023. usvojio svoje pregovaračko stajalište o reviziji pravila o ambalaži i ambalažnom otpadu. Zastupnici žele zabraniti prodaju vrlo laganih plastičnih vrećica, odrediti posebne ciljeve smanjenja otpada za plastičnu ambalažu, potaknuti ponovnu uporabu i zabraniti postojane zagađivače u ambalaži za hranu.

Okvir za europsku politiku gospodarenja otpadom sadržan je u rezoluciji Vijeća Europske unije (EU) o Strategiji gospodarenja otpadom (97/C76/01). U tom smislu Europska unija se poziva na sljedeća tri ključna načela:

1. sprečavanje nastajanja otpada,
2. reciklaža (oporaba) i ponovno korištenje,
3. poboljšanje kvalitete konačnog zbrinjavanja i nadzora otpada.

Grad je 2017. godine donio Plan gospodarenja otpadom. Plan gospodarenja otpadom Grada Svete Nedelje 2017.-2022. temelji se na ciljevima PGORH te odredbama definiranih ZOGO-om.

Svrha donošenja Plana gospodarenja otpadom koji se temelji na načelima EU, je definirati okvir za održivo gospodarenje otpadom, a koji obuhvaća skup aktivnosti, odluka, mjera, i smjernica za sprečavanje nastanka otpada, smanjivanje količine otpada, provedbu sakupljanja, prijevoza i uporabe otpada te drugih djelatnosti vezanih za otpad, nadzor nad obavljanjem tih djelatnosti kao i briga za odlagališta i lokacije onečišćene otpadom. Polazište za izradu Plana gospodarenja otpadom Grada Svete Nedelje su pravno-zakonodavni okviri Republike Hrvatske i EU, međunarodni ugovori, državni strateški dokumenti gospodarenja otpadom, planski dokumenti gospodarenja otpadom, prostorno-planska dokumentacija (državna, županijska, lokalna), pravni akti lokalne samouprave i projektni zadatak.

Plan gospodarenja otpadom Grada Svete Nedelje izrađen je u skladu s dobivenim informacijama od Grada, odnosno gradskih službi te poduzeća koja su na području Grada Svete Nedelje aktivni sudionici sustava gospodarenja otpadom.

Prema zakonskim obvezama temeljenim na ZOGO-u, članak 28., Grad Sveta Nedelja dužan je osigurati:

- ✓ Javnu uslugu prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada,
- ✓ Odvojeno prikupljanje otpadnog papira, metala, stakla, plastike i tekstila te krupnog (glomaznog) komunalnog otpada,
- ✓ Sprječavanje odbacivanja otpada na način suprotan ZOGO te uklanjanje tako odbačenog otpada,
- ✓ Provedbu Plana,
- ✓ Donošenje i provedbu Plana gospodarenja otpadom JLS, odnosno Grada Zagreba,
- ✓ Provođenje izobrazno-informativnih aktivnosti na svojem području,
- ✓ Mogućnost provedbe akcija prikupljanja otpada.

Prema Planu gospodarenja otpadom Grada Svete Nedelje, na području Grada uspostavljen je sustav odvojenog prikupljanja otpada putem individualnih spremnika i zajedničkih javnih zelenih otoka. Kućanstva i pravne osobe zaduženi su za razvrstavanje otpada na izvoru, što uključuje odvojeno prikupljanje:

- papira i kartona
- plastike i metala
- stakla
- biootpada
- miješanog komunalnog otpada

Poseban naglasak stavlja se na edukaciju građana i podizanje svijesti o važnosti odvajanja otpada, čime se želi smanjiti količina otpada koji završava na odlagalištima. U suradnji s osnovnim školama, udrugama i Turističkom zajednicom provode se informativne kampanje i radionice, osobito tijekom ekoloških datuma i manifestacija.

Reciklažno dvorište nalazi se u Brezju, a besplatno korištenje usluga reciklažnog dvorišta imaju fizičke osobe s područja grada Svete Nedelje uz predodžbu osobne iskaznice.

Gospodarenje otpadom u Gradu Sveta Nedelja temelji se na odgovornom i organiziranom pristupu, uz suradnju s regionalnim isporučiteljem usluge i usklađenost s europskim standardima. Sustav se kontinuirano razvija s ciljem povećanja stope odvojenog prikupljanja, smanjenja količine otpada koji se odlaže te osiguravanja čistijeg i zdravijeg okoliša za sadašnje i buduće generacije.

Tablica 12: Količine prikupljenog miješanog komunalnog otpada u 2024. godini

PRIMATELJ	KOLIČINA OTPADA (t)
EKO-FLOR PLUS d.o.o. Kloštar Ivanić	73,300
EKO-FLOR PLUS d.o.o. Mokrice	4.340,642
EKO-FLOR PLUS d.o.o. Zagreb	21,200
UKUPNO:	4.435,142

Izvor: Prošireno izvješće o radu davatelja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine

Tablica 13: Količine prikupljenog krupnog (glomaznog) otpada u 2024. godini

PRIMATELJ	KOLIČINA OTPADA (t)
EKO-FLOR PLUS d.o.o. Kloštar Ivanić	0,260
EKO-FLOR PLUS d.o.o. Mokrice	109,525
EKO-FLOR PLUS d.o.o. Zagreb	40,780
MULL-TRANS d.o.o. Mokrice	4,100
REOMA GRUPA d.o.o.	2,320
UKUPNO:	156,985

Izvor: Prošireno izvješće o radu davatelja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine

Tablica 14: Podaci o otpadu prikupljenog na groblju u 2024. godini

	BROJ SPREMNIKA	VELIČINA SPREMNIKA
STARO GROBLJE	5	1100 litara
NOVO GROBLJE	7	6 x 1100 litara i 1 x 5,5 m ³

	VELIČINA SPREMNIKA 1100 L	VELIČINA SPREMNIKA 5 m ³
BROJ ODVOZA U 2024. GODINI	52	32

Izvor: Prošireno izvješće o radu davatelja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine

U organizirano skupljanje, odvoz i zbrinjavanje otpada na području Grada Sveta Nedjelja u 2024. godini bilo je uključeno 5.593 korisnika – kućanstvo, te 584 korisnika – nije kućanstvo, odnosno sveukupno 6.177 korisnika.

Tablica 15: Prikaz broja korisnika – kućanstvo i korisnika – nije kućanstvo po volumenu spremnika po naseljima u 2024. godini

NASELJE	FIZIČKE OSOBE				PRAVNE OSOBE					
VOLUMEN SPREMNIKA	80 L	120 L	240 L	1100 L	80 L	120 L	240 L	1100 L	5,5 m ³	7 m ³
BRESTOVJE	43	568	28	-	-	12	17	8	-	-
BREZJE	27	327	25	43	-	8	13	19	-	1
JAGNJIĆ DOL	7	126	5	-	-	-	2	-	-	-
KALINOVICA	5	81	7	23	-	3	3	7	-	-
KERESTINEC	23	339	27	87	-	18	30	17	-	-
MALA GORICA	7	143	11	-	-	4	5	3	-	-
NOVAKI	31	424	36	84	-	19	22	30	1	2
OREŠJE	19	209	8	126	-	5	4	1	-	-
RAKITJE	37	545	50	-	1	17	40	23	-	-
SREBRNJAK	7	37	-	-	-	-	1	-	-	-
STRMEC	43	725	58	94	-	22	37	19	-	1
SVETA NEDELJA	25	376	26	96	13	34	53	59	1	2
ŽITARKA	6	59	3	26	-	-	2	3	-	-
HOTO VILLE	-	3	1	487	-	1	-	1	-	-
UKUPNO:	280	3962	285	1066	14	143	229	190	2	6

Izvor: Prošireno izvješće o radu davatelja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine

Tablica 16: Podaci o prikupljenom otpadu na trajnom reciklažnom dvorištu

KLJUČNI BROJ OTPADA	NAZIV OTPADA	KOLIČINA (t)
15 01 01	Ambalaža od papira i kartona	47,355 t
15 01 02	Plastična ambalaža	11,241 t
15 01 04	Ambalaža od metala	6,607 t
15 01 07	Staklena ambalaža	48,326 t
15 01 10*	Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0,050 t
15 01 11*	Metalna ambalaža koja sadrži opasne krute porozne materijale (npr. azbest), uključujući prazne spremnike pod tlakom	0,038 t
16 01 03	Otpadne gume	14,994 t
17 01 07	Mješavine betona, cigle, crijepa/pločica i keramike koje nisu navedene pod 17 01 06*	210,375 t
17 06 04	Izolacijski materijali	11,127 t
17 08 02	Građevinski materijal na bazi gipsa	21,480 t
20 01 02	Staklo	26,796 t
20 01 10	Odjeća	30,620 t
20 01 26*	Ulja i masti koji nisu navedeni pod 20 01 25	1,219 t
20 01 27*	Boje, tiskarske boje, ljepila i smole, koje sadrže opasne tvari	0,651 t
20 01 28	Boje, tinte, ljepila i smole, koje nisu navedene pod 20 01 27*	2,154 t
20 01 32	Lijekovi	0,033 t

20 01 33*	Baterije i akumulatori obuhvaćeni pod 16 06 01*, 16 06 02* ili 16 06 03* i nesortirane baterije i akumulatori koji sadrže te baterije	0,100 t
20 01 35*	Elektronički otpad koji sadrži opasne komponente	3,360 t
20 01 39	Plastika	28,563 t
20 03 07	Glomazni otpad	467,617 t
UKUPNO		932,706 t

Izvor: Prošireno izvješće o radu davatelja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine

2.6. Prometna infrastruktura

Grad Sveta Nedelja odlikuje se izuzetno povoljnim prometnim položajem i razvijenom infrastrukturom koja osigurava visoku dostupnost cestovnim prometom. Smješten je u neposrednoj blizini dviju važnih autocesta – A3 (Zagreb – Macelj – Republika Slovenija) i E59 (Zagreb – Bregana – Republika Slovenija) te nedaleko od početka autoceste A1 prema Dalmaciji. Državna cesta DC231 povezuje područje Svete Nedelje sa Samoborom, dok DC1 prolazi južnim dijelom obuhvata. Sustav županijskih i lokalnih cesta osigurava dobru povezanost svih naselja unutar Grada, kao i s ostatkom Zagrebačke županije i Republike Hrvatske.

Na području Grada organiziran je besplatan gradski javni prijevoz prijevoznika Autotrans d.d. - član Arriva grup. Redovite linije održavaju prijevoznici Samoborček d.o.o., Autoturist Samobor d.o.o., dok se prijevoz učenika organizira posebnim linijama za potrebe Osnovne škole Sveta Nedelja i Osnovne škole Vladimir Deščak.

2.6.1. Cestovna infrastruktura

Prema [Odluci o razvrstavanju javnih cesta u državne, županijske i lokalne ceste \(„Narodne novine“, broj 25/98 i izmjene\)](#), područjem Grada Svete Nedelje prolaze važne državne prometnice koje osiguravaju izravnu povezanost s glavnim cestovnim i autocestovnim pravcima Republike Hrvatske. Ključne prometnice na području grada su:

- **Državna cesta D1 (Karlovac – Zagreb)**, koja prolazi istočnim dijelom grada i predstavlja jedan od najvažnijih nacionalnih cestovnih pravaca,
- **Državna cesta D231** dodatno osigurava izvrsnu regionalnu i međunarodnu povezanost (Bregana (GP Bregana (granica RH/Slovenija)) – Samobor – Brezje (A3/ŽC3063),
- **Državna cesta D36 (Pokupsko – Karlovac – Sveta Nedelja)**, koja osigurava povezanost s jugozapadnim dijelovima Zagrebačke županije,
- **Županijska cesta ŽC3061** (Sveta Nedelja (D231) – Gornji Stupnik (D1),
- **Županijska cesta ŽC 3063** (Brezje (A3/D231) – A. G. Grada Zagreba),

- te niz lokalnih i nerazvrstanih cesta koje osiguravaju prometnu povezanost unutar samog grada i prema susjednim naseljima.

Posebno važnu ulogu ima i blizina autoceste A3 (Bregana – Zagreb – Lipovac) s izlazom u Svetoj Nedelji, koja omogućuje brzu povezanost s Gradom Zagrebom, međunarodnim pravcima prema Sloveniji i dalje zapadnoj Europi, kao i prema istoku Hrvatske.

Cestovnom infrastrukturu na području grada upravljaju Hrvatske ceste d.o.o. (državne ceste), Županijska uprava za ceste Zagrebačke županije (ŽUC ZZ) (županijske i lokalne ceste), dok o održavanju i razvoju nerazvrstanih cesta skrbi Grad Sveta Nedelja.

Prema prostorno-planskoj dokumentaciji i izvješćima Grada, stanje državnih i županijskih cesta uglavnom je zadovoljavajuće, no problemi se javljaju na pojedinim lokalnim i nerazvrstanim prometnicama, posebice u brzorastućim naseljima gdje prometna infrastruktura ne prati dinamičan rast stanovništva i gospodarskih zona. Glavni izazovi su:

- nedostatak nogostupa i biciklističkih staza u pojedinim dijelovima grada,
- opterećenje glavnih prometnica zbog tranzitnog prometa i dnevnih migracija prema Zagrebu,
- nedovoljna prometna sigurnost u zonama škola i sportskih centara,
- otežano održavanje nerazvrstanih cesta zbog imovinsko-pravnih odnosa i potrebe otkupa zemljišta.

Grad kontinuirano ulaže u modernizaciju prometne infrastrukture, uključujući proširenje kolnika, rekonstrukciju raskrižja, uvođenje kružnih tokova, postavljanje betonskih i asfaltnih kolnika u prigradskim naseljima, te razvoj pješačko-biciklističke mreže koja povezuje naselja, jezera i rekreacijske zone.

Dodatno, u urbanom središtu Svete Nedelje i oko jezera Rakitje, Strmec i Orešje osigurana su javna parkirna mjesta, no u ljetnim mjesecima i tijekom većih manifestacija (npr. sportskih i kulturnih događaja) bilježi se potreba za proširenjem parkirališnih kapaciteta.

Cestovna infrastruktura u Svetoj Nedelji ima iznimno važnu razvojnu i turističku funkciju. Ona osigurava jednostavan pristup Zagrebu i zračnoj luci „Franjo Tuđman“, kulturnim znamenitostima, prirodnim resursima i rekreacijskim područjima oko jezera, čime značajno doprinosi turističkoj atraktivnosti destinacije.

Međutim, rastući prometni pritisak nosi i negativne posljedice, povećanu buku, onečišćenje zraka te prometne gužve, osobito u špici radnog dana. Stoga je nužno infrastrukturni razvoj uskladiti s načelima održivosti, uz naglasak na smanjenje automobilske prometne gužve, jačanje javnog prijevoza te izgradnju biciklističkih i pješačkih koridora.

Razvoj i modernizacija cestovne infrastrukture uz istodobnu zaštitu okoliša i kulturne baštine ključan su preduvjet za kvalitetan i uravnotežen razvoj Grada Svete Nedelje kao atraktivne turističke i gospodarske destinacije.

2.6.2. Željeznička infrastruktura

Područjem Grada Svete Nedelje ne prolazi aktivna željeznička pruga, te grad nema vlastiti željeznički kolodvor. Najbliža željeznička postaja nalazi se u Zagrebu – stanica Podsused.

Za putnike i posjetitelje najznačajniji je Glavni kolodvor Zagreb, smješten na približno 20 kilometara od središta Svete Nedelje, koji je najveće željezničko čvorište u Hrvatskoj i omogućuje povezanost s cijelim nacionalnim i međunarodnim željezničkim sustavom. Dodatno, kolodvor Zaprešić predstavlja važno regionalno raskrižje pruga prema Varaždinu, Krapini i Čakovcu, a također je lako dostupan stanovnicima Svete Nedelje.

Iako Sveta Nedelja nema vlastitu prugu, željeznički promet ipak može igrati značajnu ulogu u budućem razvoju prometne dostupnosti i turizma. Projekt obnove i ponovnog uvođenja pruge Zagreb - Samobor već godinama se razmatra kao strateška opcija javnog prijevoza u zapadnom prstenu Zagreba, a njegova eventualna realizacija imala bi velik značaj i za Svetu Nedelju. Time bi se osigurala održiva prometna alternativa individualnom automobilskom prijevozu, osobito u kontekstu dnevnih migracija prema Zagrebu te povećanog turističkog prometa.

Na nacionalnoj razini, razvoj željezničke infrastrukture definiran je Nacionalnim planom razvoja željezničke infrastrukture do 2030. godine koji predviđa ulaganja u modernizaciju, digitalizaciju i povećanje sigurnosti željezničke mreže. Ključni ciljevi plana su:

- povećanje sigurnosti, dostupnosti i kvalitete usluga,
- smanjenje prometnih gužvi i emisija stakleničkih plinova,
- jačanje konkurentnosti gospodarstva i turizma kroz brži i udobniji prijevoz,
- doprinos klimatskoj neutralnosti i zelenoj tranziciji.

Za Grad Svetu Nedelju, unatoč izravnom izostanku pruge, jačanje željezničkog sustava u Zagrebu i okolici može imati pozitivne učinke na percepciju dostupnosti destinacije među turistima. Poboljšanjem intermodalne povezanosti, integracijom cestovnog i željezničkog prijevoza otvara se mogućnost lakšeg pristupa rekreacijskim zonama, jezerima i kulturnim sadržajima Svete Nedelje.

Na taj način, razvoj željezničkog sustava u širem zagrebačkom području može dugoročno doprinijeti održivom razvoju turizma i lokalne zajednice u Svetoj Nedelji, pružajući ekološki prihvatljiviju alternativu putovanjima automobilom i jačajući prometnu konkurentnost grada.

2.6.3. Zračni promet

Zračni promet i pripadajuća infrastruktura imaju važnu ulogu u povezivanju udaljenih regija, poticanju turističkog prometa te razvoju gospodarstva. Iako Grad Sveta Nedelja nema vlastitu zračnu luku, njegov povoljan geografski položaj u neposrednoj blizini glavnog hrvatskog zračnog čvorišta osigurava odličnu prometnu dostupnost na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Najbliža i za Svetu Nedelju najznačajnija je Međunarodna zračna luka Zagreb - Franjo Tuđman, smještena u Velikoj Gorici, na oko 30 kilometara udaljenosti od središta grada. To je najveća i najprometnija zračna luka u Hrvatskoj, s godišnjim prometom od preko 3 milijuna putnika (prema podacima iz 2023. godine), koja opslužuje veliki broj redovitih domaćih i međunarodnih linija. Posebno je značajna zbog povezanosti Zagreba s europskim metropolama (npr. Frankfurt, London, Pariz, Amsterdam, Beč) te preko njih i s udaljenim svjetskim destinacijama.

Uz glavnu zagrebačku zračnu luku, stanovnicima i posjetiteljima Svete Nedelje relativno su dostupne i druge međunarodne zračne luke:

- **Zračna luka Rijeka (Krk)** – udaljena oko 150 km, važna za sezonske charter i niskotarifne letove, posebno prema srednjoj i sjevernoj Europi,
- **Zračna luka Ljubljana** u Sloveniji – udaljena oko 121 km.

Blizina zagrebačke zračne luke daje Svetoj Nedelji snažnu prednost u turističkom razvoju. Turisti s udaljenijih emitivnih tržišta, osobito onih koji nisu praktično dostupni cestovnim ili željezničkim putem, mogu relativno brzo i udobno stići u destinaciju. Također, poslovna zajednica Svete Nedelje, osobito u kontekstu razvijene poduzetničke i industrijske zone, koristi benefite zračnog prometa za brzu i sigurnu povezanost s europskim i globalnim tržištima.

Prednosti zračnog prometa u odnosu na druge oblike prijevoza očituju se u brzini, udobnosti i sigurnosti. Osim putnika, zračni promet je ključan i za prijevoz robe, osobito kvarljive, vrijedne ili hitne pošiljke, čime dodatno doprinosi konkurentnosti lokalnog gospodarstva.

Trendovi u hrvatskom turizmu posljednjih desetljeća pokazuju kontinuirani rast broja dolazaka zračnim putem, osobito iz zemalja zapadne i sjeverne Europe. Sveta Nedelja, zahvaljujući blizini Zagreba i izvrsnoj cestovnoj povezanosti s njegovom zračnom lukom, indirektno ostvaruje koristi od tog rasta kroz povećanu dostupnost i atraktivnost kao izletišne, rekreacijske i poslovne destinacije.

Stoga, iako Grad Sveta Nedelja nema vlastitu zračnu infrastrukturu, njegova strateška lokacija u blizini Zračne luke Franjo Tuđman predstavlja značajnu prednost u pogledu turističkog razvoja i gospodarske konkurentnosti. Zračni promet time postaje jedan od važnih čimbenika daljnjeg razvoja grada i njegove integracije u regionalne i međunarodne tokove.

2.7. Analiza stanja digitalizacije

Prema indeksu DESI 2020 (engl. The Digital Economy and Society Index) koji mjeri europska komisija, Hrvatska je rangirana na 20. mjestu od 28 promatranih država EU.¹¹

Global Soft power indeks 2020. (svjetska studija o percepciji nacionalnih brendova s više od 100.000 ispitanika) rangira Hrvatsku na 43. poziciju, a za 2021. godinu Hrvatska je na toj ljestvici na 49. mjestu promatranih država.

Nedovoljna prilagodba tehnološkim promjenama može dovesti do pada konkurentnosti, osobito u pogledu korištenja promotivnih i prodajnih kanala.

Novi trendovi pokazuju da turisti sve više očekuju primjenu digitalnih sadržaja.

Nedovoljno korištenje ili nedostatak alata za analize podataka o turističkim kretanjima i navikama turista znatno umanjuju mogućnost pravovremenog odgovora na potrebe i potražnju, a time dovode do smanjenja konkurentnosti.

Grad Sveta Nedelja ubraja se među najnaprednije jedinice lokalne samouprave u Hrvatskoj po pitanju digitalizacije i primjene “smart city” rješenja. Grad je među prvima u zemlji uveo 5G mrežu, čime je stvorio preduvjete za razvoj interneta stvari (IoT) i digitalnih servisa. U suradnji s HT Grupom pokrenut je istraživačko-razvojni pilot projekt pametne javne rasvjete, kojim su stupovi opremljeni senzorima za daljinsko upravljanje i nadzor svjetiljki, praćenje potrošnje energije, kvalitete zraka, vremenskih uvjeta i razine buke u prometu. Ovaj projekt doprinosi energetske učinkovitosti, sigurnosti građana i smanjenju svjetlosnog onečišćenja te predstavlja ogledni primjer primjene digitalnih tehnologija u upravljanju gradom.

Grad kontinuirano razvija digitalne javne usluge i potiče uključivanje građana u procese odlučivanja. Prvi je u Hrvatskoj uveo e-referendum, koji omogućuje sudjelovanje građana u donošenju odluka na gradskoj razini. Kao jedan od prvih gradova u svijetu, Sveta Nedelja omogućila je plaćanje javnih usluga kriptovalutama putem platforme PayCek. Nadalje, uvedeni su brojni online servisi: GIS preglednik za prostorne planove i imovinu, aplikacija Popravimo.hr za prijavu komunalnih problema, e-Tržnica koja digitalno povezuje OPG-ove i kupce te sustav Otvoreni grad koji transparentno prikazuje sve gradske ugovore, narudžbenice i račune.

Uz besplatan gradski javni prijevoz, mogućnost online kupnje karata za kulturne i društvene događaje, Grad dodatno potvrđuje status jedne od najdigitaliziranijih lokalnih samouprava u Hrvatskoj.

Rana 5G dostupnost, inovativni pilot-projekti, visoka razina transparentnosti i uključivanje građana svrstavaju Svetu Nedelju među predvodnike digitalne transformacije u Hrvatskoj. Daljnji razvoj temelji se na jačanju otvorenih podataka, kibernetičke sigurnosti i digitalnih vještina, čime Grad nastavlja graditi viziju pametne, učinkovite i održive zajednice.

¹¹ Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine

2.8. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s određenim oblikom invaliditeta

Prema definiciji Svjetske turističke organizacije (United World Tourism Organization, 2005) osobe s određenim oblikom invaliditeta su osobe koje mogu trpjeti određena ograničenja ili imaju posebne potrebe tijekom putovanja koje se manifestiraju prilikom konzumiranja neke vrste usluge poput smještaja ili neke druge turističke usluge. Tu se prije svega misli na osobe s tjelesnim, senzornim i intelektualnim teškoćama ili drugim medicinskim stanjima koja zahtijevaju posebnu njegu.

„Pristupačnost je središnji element svakog odgovornog i održivog turizma. To je ujedno i imperativ ljudskih prava i izuzetna poslovna prilika. Nadasve, moramo priznati da je pristupačni turizam ne samo od koristi osobama s invaliditetom nego je koristan svima.“¹²

Turizam pristupačan svima znači primijeniti načela univerzalnosti i uključenosti. Odnosi se na različite skupine gostiju: osobe s invaliditetom, starije i teže pokretne osobe (ozljede), pretili, obitelji s malom djecom, osobe s posebnim zdravstvenim, prehrambenim potrebama.

Cilj turizma pristupačnog svima je prilagoditi turističke proizvode i usluge.

Problemi s kojima se susreću osobe s invaliditetom u turizmu su nedostatak arhitektonske pristupačnosti, nedostatak taktilnih površina koje iznimno olakšavaju prepoznavanje smjera kretanja te ključnih točaka u orijentaciji, nedostatak taktilnih mapa (orijentacijski plan kretanja), nedostatak prilagođenog prijevoza te komunikacijska nepristupačnost.¹³

Prednost turizma pristupačnog svima je taj što turisti s invaliditetom često troše više od prosječnih turista, uvijek putuju u pratnji barem jedne osobe, ostaju duže u jednoj destinaciji i često putuju izvan sezone. Također, veća dostupnost informacija o pristupačnosti odredišta omogućena razvojem novih tehnologija širi tržište potražnje za ovakvim odredištima.

Projektom „Hrvatski digitalni turizam - e-Turizam“ koji se sufinancira iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ERDF i ESF) želi se socijalno uključiti osobe s invaliditetom s dva aspekta; pomoću aplikacija prilagođenih potrebama određenih invaliditeta te pomoću informacija o pristupačnosti destinacija, objekata, turističkih usluga i proizvoda.

2.8.1. Fizička pristupačnost

Grad Sveta Nedelja u proteklom razdoblju poduzeo je niz aktivnosti s ciljem poboljšanja fizičke pristupačnosti javnih prostora i objekata osobama s invaliditetom. Iako još uvijek

¹² Taleb Rifai, bivši glavni tajnik UNWTO-a

¹³ Priručnik Hrvatski zavod za javno zdravstvo., „Načini ostvarivanja primjerenog kontakta i specifičnosti zdravstvene skrbi za osobe s invaliditetom“, 2017.

postoje područja koja zahtijevaju dodatna ulaganja i prilagodbe, može se zaključiti da su temeljni javni, turistički i zdravstveni sadržaji u značajnoj mjeri dostupni osobama smanjene pokretljivosti.

U području smještajnih i turističkih kapaciteta, Hotel Santiny raspolaže s jednom sobom i kupaonicom potpuno prilagođenom osobama s invaliditetom, dok je Kamp Zagreb u potpunosti prilagođen te omogućuje neometano kretanje i korištenje svih sadržaja.

Od javnih prostora, zgrada Gradske uprave opremljena je dizalom i sanitarnim čvorom prilagođenim osobama s invaliditetom, a gradsko groblje ima uređene staze i sanitarne prostore koji omogućuju jednostavan pristup i korištenje. Šetnica uz jezero Kipišće također je projektirana tako da omogućava kretanje osobama s invaliditetom, čime se osigurava inkluzivan pristup rekreacijskim sadržajima.

U području kulture i obrazovanja, prizemlje Knjižnice Mihaela Šiloboda dostupno je osobama s invaliditetom, dok Osnovna škola Strmec pruža modernu infrastrukturu i posebne uvjete za djecu s poteškoćama u razvoju.

Od zdravstvenih objekata, Hoto centar s Poliklinikom Radiochirurgia te Poliklinika Sveta Nedjelja omogućuju pristup osobama s invaliditetom, što pridonosi kvaliteti zdravstvene zaštite i jednakom pristupu uslugama.

2.8.2. Komunikacijska pristupačnost

Grad Sveta Nedelja prepoznaje važnost osiguravanja ravnopravnog pristupa informacijama i komunikacijskim kanalima osobama s invaliditetom. U tom kontekstu, posebna se pažnja posvećuje digitalnoj i komunikacijskoj pristupačnosti turističkih sadržaja, javnih informacija te fizičkih informacijskih punktova.

Jedan od ključnih iskoraka u tom području je projekt „E-pristupačnost internetskih stranica Turističke zajednice Grada Svete Nedelje“ (www.svetanedelja.hr). Cilj projekta je omogućiti da svi korisnici, uključujući osobe s invaliditetom, starije osobe i korisnike s različitim poteškoćama u pristupu digitalnim sadržajima mogu jednostavno koristiti i razumjeti internetske sadržaje Turističke zajednice. Pristupačnost se ostvaruje kroz jasno strukturirane tekstove i naslove, visok kontrast boja, opisne „alt“ tekstove za slike, titlove za videozapise, jednostavnu navigaciju, mogućnost korištenja tipkovnice ili čitača ekrana te pristupačne online obrasce.

Također, tiskani turistički materijali poput imidž brošura, karte grada i karte pješačkih i biciklističkih ruta bit će digitalizirani u pristupačnim PDF formatima, čitljivima pomoću asistivne tehnologije. Time se osigurava jednak pristup informacijama za sve korisnike, čime projekt izravno doprinosi strateškim ciljevima dostupnosti, inkluzivnosti i održivog razvoja destinacije. Projekt zajednički provode Turistička zajednica grada Svete Nedelje, Grad Sveta Nedelja, Udruga Kameleon, Ministarstvo turizma i sporta te ostale udruge i

organizacije koje djeluju u području inkluzije i pristupačnosti. Realizacija je planirana u razdoblju 2026.–2027.

Nadovezujući se na digitalnu komponentu, projekt „Sveta Nedelja 4 All (faza 1)“ dodatno proširuje komunikacijsku pristupačnost kroz fizičko i digitalno unaprjeđenje Turističko-informativnog centra (TIC-a). Predviđa se izrada i postavljanje taktilne makete kulturno-povijesnih znamenitosti s ugrađenim zvučnim zapisima, QR kodovima i dodatnim digitalnim sadržajem prilagođenim slijepim i slabovidnim osobama kao i natpis na Braillevom pismu kako bi slijepe i slabovidne osobe znale što se nalazi na maketi. Maketa će biti smještena na otvorenom, pristupačnom prostoru ispred TIC-a, čime se omogućuje korištenje informacija i izvan radnog vremena Centra.

Unutar TIC-a planira se postavljanje interaktivne digitalne ploče s multimedijalnim sadržajem (video, audio, tekst) prilagođenim osobama s različitim vrstama invaliditeta. Sadržaji će biti dostupni putem čitača ekrana, ugrađenih zvučnih vodiča i QR kodova koji vode do proširenih informacija o znamenitostima, događanjima i sadržajima destinacije.

Ovi projekti zajedno čine cjelovitu osnovu za razvoj inkluzivnog, digitalno moderniziranog i komunikacijski pristupačnog turističkog sustava Grada Svete Nedelje. Time grad potvrđuje svoju usmjerenost prema jednakosti, socijalnoj uključenosti i održivom razvoju, uz prepoznatljivu ulogu Turističke zajednice i lokalnih udruga u izgradnji „destinacije za sve“.¹⁴

2.9. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Uslužne djelatnosti u Gradu Svetoj Nedelji čine važan temelj lokalne infrastrukture i kvalitete života, kako za stalne stanovnike tako i za posjetitelje. Njihova organiziranost i dostupnost imaju ključnu ulogu u percepciji Svete Nedelje kao mjesta pogodnog za život, rad i turistički boravak.

S obzirom na to da je Sveta Nedelja jedan od najrazvijenijih gradova Zagrebačke županije i dio šireg zagrebačkog urbanog područja, ponuda uslužnih djelatnosti nadilazi tipične kapacitete manjih sredina. Grad se odlikuje snažnim gospodarskim razvojem, izraženom poduzetničkom zonom i raznovrsnom infrastrukturom koja podržava i stanovništvo i turiste.

Na području Svete Nedelje razvijena je mreža specijaliziranih trgovina. Manji trgovački objekti, supermarketi i lokalne trgovine ravnomjerno su raspoređeni po naseljima.

Ugostiteljstvo ima važnu ulogu u destinaciji, a Sveta Nedelja s dvadesetak restorana, bistroa i pizzerija te tridesetak kafića značajno doprinosi gastronomskoj ponudi grada.

¹⁴ Turizam pristupačan svima. Pregled stanja i planovi za budućnost, 2022.

Osim osnovnih ugostiteljskih usluga, mnogi od tih objekata nude i autentična iskustva povezana s lokalnim običajima, obiteljskim receptima i prirodnim resursima, poput ribolova na obližnjim jezerima.

Primjerice, Izletište Suhina bilježi stoljetnu tradiciju ugostiteljstva i okupljanja, a poznato je po autentičnom ambijentu, jelima pripremljenim prema starim obiteljskim receptima te povezanosti s prirodom. Obitelj Suhina svojom strašću prema domaćoj kuhinji i gostoljubivosti ostavila neizbrisiv trag na obali Save kod Podsusedskog mosta. Ova stoljetna obiteljska tradicija donosi autentičnost koja se ogleda u svakom detalju – od tradicionalnog interijera do okusa koji odjekuju prošlim vremenima. Takva mjesta ne nude samo obrok, već i doživljaj lokalnog načina života, tradicije i iskrene gostoljubivosti.

Zdravstvene usluge

Grad Sveta Nedelja razvija kvalitetan i raznolik sustav zdravstvenih usluga koji sve više doprinosi i razvoju zdravstvenog turizma na području grada. U fokusu je dostupnost kvalitetne zdravstvene skrbi, rehabilitacijskih programa i usluga usmjerenih na prevenciju i očuvanje zdravlja svih građana i posjetitelja.

Posebno se ističe Poliklinika Sveta Nedelja, specijalizirana za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju. Tim stručnjaka sastavljen od liječnika specijalista, fizioterapeuta i medicinskih sestara pruža cjelovitu rehabilitacijsku skrb, od dijagnostike do postoperativnog oporavka i sportske rehabilitacije. Usluge uključuju liječenje bolnih stanja kralježnice i zglobova, sindroma prenaprezanja, neurološku rehabilitaciju, rehabilitaciju nakon amputacija te programe za pripremu i oporavak nakon operacija. Poliklinika je opremljena suvremenom tehnologijom i u potpunosti prilagođena osobama s invaliditetom, uz osiguran besplatan parking za korisnike.

Uz Polikliniku, važno je spomenuti i Specijalnu bolnicu Radiochirurgia Zagreb koja raspolaže najsuvremenijom opremom za dijagnostiku i liječenje karcinoma uz pomoć radioterapije i radiokirurgije. Njihov stručni tim sastavljen je od vrhunskih hrvatskih i međunarodnih stručnjaka s višedesetljetnim iskustvom u različitim oblicima liječenja karcinoma. Specijalna bolnica nudi i mogućnost konzultacija, odnosno tzv. drugog mišljenja svojim i pacijentima drugih ustanova u suradnji s nekima od vodećih svjetskih bolnica. Surađuju s nizom hrvatskih, europskih i svjetskih klinika i ustanova kako bi svojim pacijentima omogućila pristup najnovijim znanjima na području onkologije, radioterapije i radiokirurgije.

Na području Grada Svete Nedelje djeluju sljedeće zdravstvene stanice u naseljima Sveta Nedelja, Strmec, Rakitje, Bestovje, Kalinovica s privatnim i javnim ordinacijama: opće medicine, stomatološka, patronažna služba te ljekarne.

U sklopu ambulatne Rakitje djeluje Laboratorij Služba za mikrobiologu - Javod za javno zdravstvo Zagrebačke županije.

Javne ustanove i društva u obrazovanju, kulturi i sportu

Na području Grada Svete Nedelje djeluje nekoliko kulturnih i sportskih društava čiji rad ima poseban društveni značaj za Grad Sveta Nedelja. Rad ovih udruga podupire se izdvajanjem određenih sredstava iz proračuna Grada.

Sport i rekreacija

Programom javnih potreba u sportu osigurava se djeci i mladima, kao i ostalom stanovništvu Grada Svete Nedelje preduvjete za bavljenje tjelesnim aktivnostima, postizanje sportskih rezultata, te poticanje i promicanje sporta kao zdravog načina života. Program javnih potreba provodi se kontinuirano sa svrhom unaprjeđivanja sporta.

Tablica 17: Popis članica Sportske zajednice Grada Svete Nedelje

Red. br.	NAZIV UDRUGE
1.	Nogometni klub SAVA STRMEC
2.	Nogometni klub "TOP" Kerestinec
3.	UDRUGA Gradski nogometni klub Tigar Sveta Nedelja
4.	Nogometni klub "Novaki"
5.	Nogometni klub Bestovje
6.	Ženski rukometni klub "Sloga"
7.	Muški rukometni klub "Sloga" Sveta Nedjelja
8.	Stolnoteniski klub Sveta Nedjelja
9.	ŠPORTSKO RIBOLOVNO DRUŠTVO "RAK-Rakitje 1993"
10.	Športsko- ribolovno društvo "SOM"- Kerestinec
11.	Sportsko ribolovno društvo "Štuka" Strmec
12.	Športsko-ribolovno društvo "Sloga"
13.	Kyokushin karate klub "Domenica" Sveta Nedelja
14.	Kickboxing klub "Tsunami"
15.	Šahovski klub "Sveta Nedelja"
16.	AUTO KARTING KLUB SVETA NEDELJA
17.	AM-OTK SVETA NEDELJA
18.	Judo klub Sakura
19.	Planinarsko društvo "Pinklec" Sveta Nedjelja
20.	PIKADO KLUB MADIS
21.	Planinarsko društvo Sveti Rok, Sveta Nedelja
22.	HRVAČKI KLUB "METALAC - SVETA NEDELJA"
23.	Malonogometni klub MC Plus
24.	STRELIČARSKI KLUB TIGAR
25.	MK LOVCI
26.	KOŠARKAŠKI KLUB SVETA NEDELJA 2022
27.	ASK ALFA

28.	Karate klub osoba s invaliditetom Sveta Nedjelja
29.	CENTAR ZA ZDRAVLJE, SPORT I KVALITETU ŽIVOTA
30.	BOWLING KLUB TNT
31.	AKADEMIJA TIGRIĆI
32.	Sambo klub Tigar
33.	Malonogometni klub „El Clasico“ Sveta Nedjelja
34.	GIMNASTIČKI KLUB MLADOST SVETA NEDJELJA
35.	KYOKUSHINKAI KLUB MAS.OYAMA STRMEC
36.	SPORTSKA UDRUGA SLAVUJ
37.	BICIKLISTIČKI KLUB SVETA NEDJELJA
38.	NOGOMETNI KLUB SLOGA-SUZA OREŠJE
39.	TAEKWONDO KLUB MOTIV+

Izvor: Sportska zajednica Grada Svete Nedelje

Tablica 18: Kulturna zajednica i udruge članice Kulturne zajednice Grada Svete Nedelje

Red. br.	NAZIV UDRUGE
1.	Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje
2.	Folklorni ansambl Sveta Nedelja
3.	Kulturno umjetničko društvo „Strmec“
4.	Tamburaško društvo „Kerest“ Sveta Nedelja
5.	Kulturno-umjetničko društvo „Mala Gorica“
6.	Kulturno-umjetničko društvo Zvonko Lenard-Pikić
7.	Kulturno umjetničko društvo „Sveti Andrija“ Novaki
8.	Kulturno umjetničko društvo „Antun Mihanović“
9.	Klapa Barun
10.	Fotoklub Klik
11.	Udruga za očuvanje hrvatske kulturne baštine „Kragulj“
12.	Zavičajno društvo Hrvatskog Zagorja „Zagorec“
13.	Vokalni ansambl Domenike
14.	Balans-CODE
15.	Svetonedeljska garda „Petar III. Erdody“
16.	Kuburaško društvo „Gromovnik“

Izvor: Kulturna zajednica Grada Svete Nedelje

2.10. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Turizam i ugostiteljstvo u Hrvatskoj postaju sve važnija grana gospodarstva, a upravo u turizmu ljudski potencijali čine najvažniji faktor uspjeha.

Možemo reći da je Ljudski potencijal postao neizostavan dio svih poduzeća koja žele uspjeti u svome poslovnom planu jer upravo ona poduzeća koja posjeduju najbolje ljudske potencijale su i najuspješnija na svojim područjima rada odnosno djelovanja.

Ključna uloga u razvoju i uključivanju ljudskih potencijala u gospodarstvo pripada menadžmentu, koji se ujedno i bavi ljudskim potencijalima, odnosno uključivanjem pojedinaca u aktivnosti poslovnog subjekta uz ostvarenje efikasnog i efektivnog poslovanja jer su ljudski potencijali oni koji upravljaju resursima u svrhu ostvarenja postavljenih ciljeva.¹⁵

Osnovne funkcije menadžmenta su planiranje, kontroliranje, vođenje, organiziranje te upravljanje ljudskim potencijalima.

Jedna od glavnih zadaća menadžmenta upravljanja ljudskim potencijalima je planiranje razvoja i izobrazbe kadrova.

2.10.1. Trenutačne potrebe poslodavaca u turizmu

Analiza rada i radnih mjesta podrazumijeva proces prikupljanja informacija o poslovanju u poduzeću. Prikupljene informacije služe kako bi poduzeće saznalo svoje unutarnje i vanjske prednosti i nedostatke.

Analiza radnih mjesta temeljna je podloga za obavljanje svih zadaća i funkcija menadžmenta u poslovnom sustavu, a provodi se radi projektiranja organizacijskog ustroja, izbora sredstava za rad, utvrđivanja zahtjeva radnog mjesta, određivanja složenosti i procjene vrijednosti poslova te vođenje učinkovite politike ljudskog kapitala.¹⁶

Analiza posla je postupak detaljnog proučavanja sadržaja rada, sredstava za rad i povezanosti s drugim poslovima u poslovnom sustavu. Dio ove analize su i informacije o načinu obavljanja radnih zadaća te potrebnim kompetencijama, iskustvu i drugim svojstvima osobe koja ga najbolje može obavljati.

U sektoru turizma, tržište rada često zavisi od sezonskih fluktuacija, ali postoje i stalni trendovi koji ukazuju na to koja su radna mjesta najtraženija i koja su najviše pogođena nedostatkom radne snage.

Trenutno najtraženija radna mjesta u sektoru turizma su:

- **Turistički vodiči**

S obzirom na rastuću popularnost specijaliziranih tematskih tura (kulturne, gastronomske, ekološke, itd.), turistički vodiči sa specifičnim znanjima vrlo su traženi.

¹⁵ M. Škrtić, Osnove poduzetništva i menadžmenta, Karlovac, 2008., 161.

¹⁶ V. Vujić, Menadžment ljudskog kapitala, Rijeka, 2005., 111.

- **Menadžeri hotela i smještajnih objekata**

Potreba za profesionalnim menadžerima koji mogu efikasno upravljati smještajnim kapacitetima, od malih privatnih objekata do velikih luksuznih hotela, ostaje konstantna.

- **Radnici u ugostiteljstvu** (kuhari, konobari, baristi)

Ova radna mjesta često su vrlo tražena, posebno u turističkim destinacijama s visokom sezonalnošću. Nedostatak kvalificiranih kuhara i konobara postao je jedan od najistaknutijih problema u mnogim turističkim destinacijama.

- **Tehnička i podrška za događanja** (event manageri, AV tehničari)

S obzirom na povećanje broja konvencija, konferencija, festivala i drugih događanja, traženi su stručnjaci koji mogu organizirati i pružiti tehničku podršku za takve manifestacije.

- **Zaposleni u online turizmu i digitalnom marketingu**

Stručnjaci za digitalni marketing, SEO (optimizacija za pretraživače), kao i menadžeri društvenih medija za turističke agencije i destinacije postaju sve važniji kako bi se osigurao veći doseg na globalnom tržištu.

- **Stručnjaci za održivi turizam**

Kako rastu ekološki osviješteni turisti, raste i potražnja za profesionalcima koji mogu implementirati održive prakse u turističkim uslugama i poslovanju.

Radna mjesta pogođena nedostatkom radne snage:

- **Ugostiteljski radnici (konobari, kuhari, barmeni)**

Ovo je jedno od najpogođenijih područja zbog visoke sezonalnosti, slabih uvjeta rada i često niskih plaća, što uzrokuje visok odljev radne snage.

- **Turistički vodiči**

U mnogim destinacijama postoje ozbiljni problemi s nedostatkom vodiča, osobito onih s posebnim znanjima (npr. povijest, priroda, kultura), jer mnogi radnici napuštaju ovu profesiju zbog nesigurnosti zaposlenja i sezonalnosti.

- **Radnici u smještajnim objektima (cleaning staff, recepcioneri)**

S obzirom na visoki promet turista, nedostatak kvalificiranih radnika za održavanje smještajnih objekata postaje sve veći problem.

Uzroci nedostatka radne snage u turizmu su niske plaće i slabi uvjeti rada. Mnogi radnici u turizmu nezadovoljni su radnim uvjetima, što dovodi do visokog odljeva radne snage, posebice u sezoni. Drugi uzrok je sezonalnost. U mnogim regijama turizam ima sezonski karakter, što znači da radnici često napuštaju sektore koji im ne nude stalne poslove ili razvojne prilike. Treći uzrok je Pandemija COVID-19. Pandemija je uzrokovala velik broj otpuštanja i migracija radne snage, a oporavak sektora je usporen nedostatkom

kvalificiranih radnika. Posljednji uzrok su migracije i konkurencija drugih sektora. Mnogi radnici iz sektora turizma migrirali su u druge industrije koje nude stabilnije ili bolje plaćene poslove.

Moguća rješenja za manjak radne snage:

- **Povećanje plaća i poboljšanje uvjeta rada:** Povećanje plaća, osiguranje bolje socijalne zaštite, fleksibilni radni uvjeti i obuka zaposlenika mogu pomoći u privlačenju i zadržavanju radne snage.
- **Tehnološka inovacija i automatizacija:** Primjena tehnologije, poput self-check-in sustava u hotelima ili automatskih narudžbi u restoranima, može smanjiti potrebu za određenim vrstama radne snage.
- **Kreiranje atraktivnih programa obrazovanja i obuke:** Povećanje investicija u obuku i kvalifikacije u turizmu može pomoći da se stvori bolje kvalificirana radna snaga koja može zadovoljiti zahtjeve tržišta.

Kao zaključak, sektor turizma suočava se s različitim izazovima u pogledu nedostatka radne snage, ali uz odgovarajuće prilagodbe u pogledu plaća, uvjeta rada i obrazovanja, postoji potencijal za poboljšanje situacije.

2.10.2. Potrebe međunarodnih dionika

Kvaliteta i unapređenje turističke ponude uvelike utječe na poslovanje dionika u turističkom lancu vrijednosti.

Za razvoj turizma na području Republike Hrvatske osmišljen je „Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu“ kojemu je jedan od osnovnih ciljeva uključivanje razvojnih dionika/interesnih partnera u osmišljavanje aktivnosti kojima će se utjecati na razvoj turističkog lanca vrijednosti.

Dionici turističkog gospodarstva ne mogu samostalno osigurati adekvatni razvitak, nego se traže adekvatna rješenja. Postoje tri vrste rješenja, a to može biti klasično postupanje rješavanju investicijskih zahvata bankarskim kreditima, rješenja mogućeg proširenja djelatnosti koja je potrebno potražiti u izvanbankarskim institucijama (povezivanje s drugim privatnim djelatnostima) te treća mogućnost, interes stranog kapitala za ulaganja u kupovinu ili izgradnju turističkih kapaciteta u zemlji.

Dionici turističkog lanca vrijednosti moraju poštivati načelo vođenja brige o očekivanjima turista te o utjecaju turizma na lokalnu zajednicu.

„Konkurentnost neke turističke destinacije na međunarodnom tržištu je viša, što je u njoj veći broj kvalitetnih malih i srednjih turističkih poduzetnika bez kojih nije moguće govoriti o cjelovitom tzv. turističkom lancu vrijednosti. Naime, cjelovit (dubok i širok) turistički lanac vrijednosti omogućava međusobno kombiniranje, variranje, grupiranje i/ili doziranje različitih pojedinačnih (uslužnih) proizvoda različitih proizvođača (ponuđača), s ciljem i na

način koji će udovoljavati različitim (posve individualiziranim) osobnim preferencijama potencijalnih korisnika.

Neovisno o različitim mogućnostima i modalitetima poduzetničke aktivnosti u turizmu, turistički lanac vrijednosti u Hrvatskoj, na destinacijskoj je razini još uvijek prilično siromašan i to kako po širini (malo ponuđača istovrsnih/sličnih usluga), tako i po dubini (malo ponuđača različitih usluga).

Privlačenje mladih u turizam i zadržavanje postojećih radnika ključni su za razvoj održivog turizma.

Programi za privlačenje mladih u turizam

Edukativne aktivnosti i projekti koji povezuju učenike s lokalnim turističkim resursima mogu značajno doprinijeti razvoju svijesti o važnosti turizma, očuvanju baštine i poticanju održivog razvoja.

U okviru edukativnih terenskih nastava i školskih izleta organizirali bi se posjeti lokalnim turističkim atrakcijama poput crkava, dvorca Kerestinec i jezera. Učenici bi imali priliku susresti se s djelatnicima Turističke zajednice koji bi im približili značaj turističkih resursa te sudjelovati u terenskim radionicama o očuvanju prirode i održivom turizmu.

Projekt „Moj grad/moje mjesto kroz objektiv“ poticao bi učenike da fotografiraju zanimljivosti i ljepote svoga mjesta – kulturne spomenike, prirodu i lokalna događanja. Najbolje fotografije mogle bi se izložiti u školi ili u izložbenom prostoru Turističko-informativnog centra te koristiti u promotivnim materijalima Turističke zajednice.

U sklopu aktivnosti izrade kratkih videa ili digitalnih vodiča, učenici bi stvarali video-prezentacije o lokalnim znamenitostima, povijesti, gastronomiji i tradiciji. Ti bi se radovi mogli objavljivati na društvenim mrežama ili službenoj web stranici Turističke zajednice, čime bi se dodatno poticala promocija destinacije.

Kroz sudjelovanje u manifestacijama i kulturnim događanjima, učenici bi mogli pripremati nastupe, izložbe ili radionice povodom različitih manifestacija. Na taj bi način predstavljali lokalnu baštinu kroz ples, pjesmu, dramske prikaze.

Kroz eko-projekte i radionice o održivom razvoju, učenici bi sudjelovali u aktivnostima poput sadnje drveća, uređenja školskog vrta i okoliša te edukacija o važnosti očuvanja prirode. Poseban naglasak stavljao bi se na projekte o recikliranju i „zelenom turizmu“ koji potiču razmišljanje o tome kako turizam može biti prijatelj prirode.

Projekt „Baština mojim očima“ usmjerio bi učenike na istraživanje lokalnih legendi, priča, običaja i gastronomskih tradicija. Rezultati istraživanja mogli bi se predstaviti kroz izložbu, brošuru, školski časopis ili digitalnu publikaciju.

Suradnja s Turističkom zajednicom obuhvaćala bi radionice koje bi vodili djelatnici zajednice, s ciljem upoznavanja učenika s njezinom ulogom u promociji destinacije.

Mogle bi se organizirati i kreativne aktivnosti poput natječaja „Najljepši kutak mog mjesta“ ili „Kako ja vidim turizam“.

Kroz školski program „Mladi ambasadori turizma“, učenici bi postali promotori svoga mjesta i sudjelovali u edukacijama o turističkoj komunikaciji, gostoljubivosti i promociji destinacije. Program bi im omogućio i uključivanje u volonterske aktivnosti tijekom lokalnih događanja.

Na kraju, učenici bi mogli sudjelovati u izradi tematskog vodiča ili mape svoga grada, koji bi sadržavao opise kulturnih i prirodnih znamenitosti, prijedloge ruta i zanimljivosti. Vodič bi mogao biti izrađen u tiskanom ili digitalnom obliku, čime bi dodatno doprinio promociji destinacije kroz perspektivu mladih.

2.11. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Brendiranje predstavlja jedan od ključnih procesa u stvaranju jedinstvenog i prepoznatljivog identiteta Grada Svete Nedelje kao turističke destinacije. Grad je u posljednjih godina prepoznat kao primjer dinamične zajednice koja uspješno povezuje poduzetnički duh, prirodne resurse i kvalitetu života. U tom smislu, komunikacijske aktivnosti usmjerene su na izgradnju brenda koji objedinjuje rekreativnu, kulturnu i poslovnu dimenziju destinacije.

Ključni brend elementi Svete Nedelje:

- Sveta Nedelja – grad u srcu prirode i tehnologije
- Doživi spoj tradicije i inovacije
- Vizualni identitet – u komunikaciji se koristi moderan logotip Turističke zajednice grada Svete Nedelje koji uključuje motive prirode, čime se gradi prepoznatljiv vizualni imidž destinacije.

Digitalni komunikacijski kanali

- **Web stranica:** www.svetanedelja.hr predstavlja glavni informacijski centar s pregledom atrakcija, događanja, smještajnih kapaciteta, prirodnih i kulturnih resursa te gastronomije.
- **Društvene mreže:** TZ Svete Nedelje aktivna je na Facebooku i Instagramu, gdje objavljuje vijesti, događaje i promotivne sadržaje, često koristeći vizualne elemente i slogane kako bi stvorila emocionalnu vezu s posjetiteljima.
- **Digitalne karte i aplikacije:** naglasak je na promociji biciklističkih i pješačkih staza, pri čemu se koriste interaktivne karte i rute na Google Maps i Komoot platformama. Dostupnost brošure u digitalnom obliku na web stranici.

Digitalno oglašavanje

Iako nema sustavnih kampanja poput Google Ads, TZ povremeno koristi sponzorirane objave na Facebooku i Instagramu za promociju manifestacija i turističke ponude. Ovo je prostor za daljnje unapređenje kroz strateške digitalne kampanje usmjerene na ciljne skupine.

Organizacija događanja

Turistička zajednica i Grad Sveta Nedelja zajednički organiziraju i promoviraju niz manifestacija koje su važan dio brend identiteta destinacije:

- Dan Grada Svete Nedelje
- Domenikana - Ljeto u Svetoj Nedelji
- Svetonedeljska fišijada
- Međunarodna sportska događanja: Rally Show Santa Domenica, Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend i sl.)
- Festival rajčice Paradajz from Paradise
- Međunarodna smotra folklor
- Zimski cajti u Svetoj Nedelji - središnja zimska manifestacija
- Ostali kulturni programi i manifestacije (koncerti, izložbe, predstave i sl)

Procjena i prostor za napredak

Komunikacijske aktivnosti Svete Nedelje bilježe rast i usklađene su s modernim trendovima, ali postoji prostor za daljnje unapređenje:

- sustavna primjena Google i Meta Ads kampanja,
- razvoj newslettera i email marketinga za ciljane grupe,
- veća suradnja s influencerima i travel blogerima,

Komunikacijske aktivnosti Grada Svete Nedelje oslanjaju se na jasne brend poruke: priroda, kvaliteta života i rekreacija. Slogan „Sveta Nedelja – grad u srcu prirode i tehnologije“ postaje središnji element marketinške prepoznatljivosti, dok digitalni kanali omogućuju širenje priče prema širem tržištu. Sustavno ulaganje u komunikacijsku strategiju osigurat će jačanje imidža Svete Nedelje kao destinacije za odmor, sport, rekreaciju i kvalitetan život u blizini Zagreba.

2.12. Analiza konkurencije

Na konkurentnost turističke destinacije utječu mnogi vanjski i unutarnji čimbenici. Konkurentnost turističke destinacije zasniva se na raspoloživosti i kvaliteti turističkih resursa, turističkoj atraktivnosti, razini kvalitete usluga i/ili proizvoda koje su razvijene i ponuđene u destinaciji, angažmanu i funkcioniranju turističkih kompanija i ostalih dionika,

kao i o turističkom doživljaju. Turizam novoga doba traži jedinstven i prepoznatljiv turistički proizvod, konstantna unapređenja turističke ponude, ali i istodobno očuvanje autohtonih elemenata. Upravo zbog toga dolazi do jače konkurencije za osvajanje tržišne pozicije, pa je potrebno kontinuirano analiziranje i praćenje indikatora konkurentnosti turističkih destinacija, odnosno donošenje odluka temeljenih na dokazima.

2.12.1. Konkurentske destinacije

Grad Sveta Nedelja, smješten na zapadnom rubu Zagrebačke županije, specifičan je po svojoj blizini metropoli, snažnom gospodarskom razvoju i prirodnim resursima (rekreacijske zone, biciklističke staze). Kao turistička destinacija još je u razvoju, a konkurenciju mu predstavljaju prvenstveno destinacije u okolici Zagreba te šire regije koje nude rekreacijski turizam, jednodnevne izlete, kulturno-povijesne atrakcije i razne manifestacije.

Direktna konkurencija

Direktne konkurentske destinacije su gradovi i općine u neposrednom okruženju koje nude sličan spoj prirode, rekreacije i blizine Zagreba:

- **Zagreb** – kao metropola, sam po sebi predstavlja konkurenciju jer nudi bogat kulturni, gastronomski i rekreativni sadržaj koji često privlači i turiste koji bi mogli posjetiti Svetu Nedelju.
- **Grad Samobor** – najjači konkurent Svete Nedelje u ovom segmentu. Samobor ima izgrađen brend destinacije za jednodnevne i vikend posjete, poznat po kulturnoj baštini (Stari grad, fašnik), eno-gastro ponudi (kremšnite, bermet) i rekreacijskom turizmu (Samoborsko gorje).

U tom kontekstu, Samobor i Grad Zagreb imaju izraženiji turistički identitet i veću tradiciju u privlačenju posjetitelja, dok Sveta Nedelja tek razvija svoj potencijal kroz rekreacijski, obiteljski i sportski turizam vezan uz jezera i biciklističke staze. Postoji i prilika razvijanja turizma inovacija zbog IT tvrtki.

Indirektna konkurencija

Indirektnu konkurenciju čine destinacije koje nisu neposredno u blizini, ali privlače istu ciljnu skupinu posjetitelja (rekreacija, priroda, mir, kulturne manifestacije):

- **Karlovac** – grad na četiri rijeke s bogatom vojnom i kulturnom baštinom te razvijenim outdoor turizmom (rafting, kayak, biciklizam).
- **Grad Jastrebarsko** – konkurira u segmentu enološkog i izletničkog turizma kroz Plešivička vinogorja, vinske ceste i Park prirode.
- **Grad Zaprešić** – razvija turističku ponudu kroz kompleks Novi dvori Jelačićevi, Golf centar i manifestacije. Blizina Zagreba i kulturna baština čine ga privlačnim za sličan tip posjetitelja.

- **Park prirode Medvednica (Sljeme)** – ključna konkurencija u segmentu planinskog i sportskog turizma zbog blizine i razvijene infrastrukture.

Na širem tržištu konkurencija dolazi i od drugih kontinentalnih destinacija Hrvatske koje promoviraju prirodu, autentičnost i eno-gastro ponudu, primjerice Gorski kotar, Hrvatsko zagorje ili Lonjsko polje.

Konkurentske destinacije Svete Nedelje imaju izraženiji brend ili dulju tradiciju turističke ponude i promocije. Samobor i Zagreb posebno se ističu kao direktna konkurencija, dok Jastrebarsko i Karlovac djeluju kao regionalne alternative za jednodnevne izlete i sportsko-rekreacijski turizam.

Kako bi osnažila svoju poziciju, Sveta Nedelja mora graditi prepoznatljiv identitet oko brenda „Sveta Nedelja – grad u srcu prirode i tehnologije“, jačati ponudu sportskog i obiteljskog turizma, te razvijati specijalizirane sadržaje (sportske manifestacije, ekstremni wellness, biciklističke manifestacije, rekreativni centri) koji će je razlikovati od konkurencije. Upravo autentičnost i održivi razvoj rekreacijskog turizma mogu biti komparativna prednost u odnosu na susjedne destinacije.

2.12.2. Benchmarking

Benchmarking predstavlja sustavan i kontinuiran proces usporedbe vlastitog poslovanja ili destinacije s drugima, prema unaprijed definiranim kriterijima, s ciljem prepoznavanja i primjene najboljih praksi te ostvarivanja dugoročne konkurentske prednosti.

U kontekstu turizma, benchmarking se odnosi na usporedbu vlastite destinacije s konkurentskim destinacijama prema ključnim pokazateljima kao što su turistička ponuda, razina infrastrukturne opremljenosti, kvaliteta marketinških aktivnosti, zadovoljstvo posjetitelja i drugi relevantni parametri. Poseban naglasak stavlja se na proučavanju komunikacijskih strategija konkurencije.

2.12.3. Komunikacijske strategije Turističke zajednice grada Svete Nedelje

Pojavnost Svete Nedelje na ključnim turističkim događanjima i sajmovima

Turistička zajednica grada Svete Nedelje redovito sudjeluje na ključnim turističkim događanjima i sajmovima u Hrvatskoj i regiji, s ciljem promocije destinacije, predstavljanja turističke ponude te uspostavljanja suradnje s relevantnim partnerima iz sektora turizma.

Poseban naglasak stavlja se na sajmove u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, gdje Sveta Nedelja sudjeluje kao dio zajedničkog nastupa Turističke zajednice Zagrebačke županije, čime se dodatno osnažuje vidljivost grada kao dijela povezane turističke regije.

Osim toga, promocija se ostvaruje i kroz aktivno sudjelovanje svetonedeljskih udruga, koje odlaze na sajmove i gostovanja u druge gradove. Time se dodatno promovira lokalna kultura, tradicija, glazba i folklor, a ujedno se jača prepoznatljivost Svete Nedelje kao zajednice koja njeguje lokalni identitet i aktivno sudjeluje u regionalnim i nacionalnim događanjima.

Ovakva sveobuhvatna prisutnost doprinosi većoj prepoznatljivosti Svete Nedelje kao destinacije koja uspješno povezuje prirodu, tradiciju i suvremeni razvoj, te otvara mogućnosti za nova partnerstva i povećanje turističkog interesa.

2.12.4. Tržišni trendovi i inovacije

Turizam se posljednjih godina nalazi u razdoblju intenzivnih promjena, potaknut globalnim izazovima, tehnološkim napretkom i promjenom potreba suvremenih putnika. U tom okruženju Grad Sveta Nedelja ima jedinstvenu priliku pozicionirati se kao moderna, rekreacijska i održiva destinacija koja odgovara na nove tržišne zahtjeve i uvodi inovacije u svoju ponudu.

Autentična i personalizirana iskustva

Današnji turisti sve češće traže autentična i personalizirana iskustva. Sveta Nedelja raspolaže prirodnim resursima (jezera: Rakitje, Orešje, Strmec, Kerestinec), rekreacijskim zonama, biciklističkim i pješačkim rutama te kulturno-povijesnim lokalitetima (dvorac Kerestinec) koji omogućuju razvoj ponude usmjerene na doživljaj, a ne samo na boravak. Suradnja s poduzetnicima/tvrtakama po čemu je Sveta Nedelja prepoznatljiva i moguće je organizirati inovativne radionice, vođene ture i slično.

Zahvaljujući jakom poduzetništvu renomiranim kompanijama, brojnim IT i tehnološkim tvrtkama, Sveta Nedelja ima priliku kreirati specifičan oblik turizma i povezivanja sa tvrtkama kroz poslovni i edukativni turizam (posjeti tehnološkim tvrtkama, STEM radionice, startup konferencije, kreiranje novih manifestacija i događanja u kojima su uključene svetonedeljske tvrtke.

Održivost i ekološka odgovornost

Globalni trendovi pokazuju sve veću potražnju za destinacijama koje promiču održivi turizam. Sveta Nedelja već sada ulaže u biciklističku infrastrukturu, zaštitu jezera i uređenje rekreacijskih zona, čime stvara preduvjete za ekološki prihvatljive turističke sadržaje. Dodatna ulaganja u obnovljive izvore energije, održivo upravljanje otpadom i „zelene“ certifikate za smještajne objekte mogu dodatno osnažiti imidž destinacije.

Digitalna transformacija

Digitalizacija sve više oblikuje uspjeh turističkih destinacija. Turisti očekuju lako dostupne informacije online, mogućnost online rezervacija, digitalne vodiče i virtualne šetnje. Sveta

Nedelja je već prepoznata kao grad snažne IT industrije (Telegra, Rimac), što predstavlja priliku da se digitalna rješenja uključe i u turizam kroz mobilne aplikacije za vođenje po biciklističkim rutama i jezerima, digitalne karte atrakcija te personalizirane preporuke.

Aktivni i wellbeing turizam

Aktivni turizam u stalnom je porastu, a Sveta Nedelja svojim resursima ima odlične preduvjete za razvoj ovog segmenta. Jezera nude mogućnosti ribolova, veslanja i rekreacije na vodi, dok okolni krajolik pogoduje biciklizmu, trčanju i pješaćenju. Aktivnosti poput tematskih rekreativnih tura i sportskih manifestacija (triatloni, biciklističke utrke) mogu dodatno pozicionirati grad kao destinaciju zdravog i aktivnog života.

Digitalni nomadi i rad na daljinu

Sve veći broj ljudi radi na daljinu, a destinacije s visokom kvalitetom života, dobrom infrastrukturuom i blizinom metropole posebno su atraktivne. Sveta Nedelja, kao grad s razvijenom optičkom mrežom i odličnom prometnom povezanošću sa Zagrebom, može postati poželjna baza za digitalne nomade. Kroz razvoj coworking prostora uz jezera, brze internetske veze i dodatne sadržaje za slobodno vrijeme, grad bi mogao privući ovu skupinu dugoročnijih gostiju.

Kulturne i kreativne industrije

Kulturne manifestacije, umjetničke radionice i događanja važan su alat privlačenja posjetitelja. Sveta Nedelja ima potencijal u revitalizaciji dvorca Kerestinec, organizaciji koncerata i festivala uz jezera te jačanju kulturno-zabavnog programa u suradnji s lokalnim udrugama i umjetnicima. Time se može stvoriti jedinstvena sinergija između kulture, turizma i zajednice.

Razvoj turizma u Gradu Svetoj Nedelji trebao bi se temeljiti na razumijevanju suvremenih trendova i prihvaćanju inovacija:

- autentična iskustva povezana s prirodom i lokalnom zajednicom,
- održivost i zelene politike kao strateška prednost,
- digitalna transformacija turizma kroz aplikacije, online rezervacije i pametna rješenja,
- aktivni i wellbeing turizam kao temelj prepoznatljivosti,
- digitalni nomadi kao nova ciljna skupina,
- kulturno-kreativne inicijative koje obogaćuju ponudu.

Kombinacijom navedenih trendova, Sveta Nedelja može postati prepoznatljiva rekreacijsko-kulturna destinacija u neposrednoj blizini Zagreba, s naglaskom na kvalitetu života, održivost i suvremeni pristup turizmu.

2.13. Izvješće o analizi stanja destinacije

Grad Sveta Nedelja posljednjih se godina profilira kao destinacija rekreacije, prirode i kvalitete života u neposrednoj blizini Zagreba. Njegova posebnost leži u spoju urbanog okruženja, poduzetničkog razvoja i očuvanih prirodnih resursa, što ga čini sve prepoznatljivijim i među turistima, i među posjetiteljima iz okolice.

Turistička profilacija Svete Nedelje temelji se na:

- prirodnim resursima i rekreaciji (jezera s uređenim šetnicama, biciklističkim rutama i sportskim sadržajima),
- kulturno-povijesnoj baštini (dvorac Kerestinec),
- manifestacijama i događanjima (međunarodna sportska događanja, kulturna, zabavna koja su po brojnosti i kontinuitetu ravnomjerno raspoređena tijekom cijele godine),
- blizini Zagreba i autoceste A3, što omogućuje izvrsnu prometnu povezanost.

Za razliku od razvikanih turističkih središta poput Samobora, Jastrebarskog ili Zagreba, Sveta Nedelja se pozicionira kao manja, mirnija i pristupačnija destinacija, pogodna za jednodnevne izlete, obiteljski turizam i aktivni odmor. Profitabilnost destinacije ne mjeri se samo brojem noćenja, već i u rastu vrijednosti boravka po posjetitelju te pozitivnom učinku na lokalne ugostitelje, OPG-ove, obrtnike i sportske klubove koji sudjeluju u kreiranju ponude.

Unatoč tome, Sveta Nedelja djeluje u vrlo konkurentnom okruženju. Samobor privlači posjetitelje kulturnom baštinom i eno-gastro ponudom, Jastrebarsko vinskim cestama, a Zagreb svojim urbanim sadržajem i manifestacijama. No upravo blizina ovih destinacija otvara prostor za suradnju i nadopunu, a ne isključivo natjecanje. Sveta Nedelja se može pozicionirati kao rekreacijska baza u zelenilu, odakle posjetitelji mogu istraživati širu regiju.

Atrakcije u susjedstvu, poput Samoborskog gorja, Plešivičkih vinograda ili kulturnih sadržaja Zagreba, dodatno obogaćuju boravak posjetitelja Svete Nedelje. One nisu prijetnja, već komplementarne vrijednosti koje produžuju vrijeme boravka i povećavaju atraktivnost regije.

Temeljne vrijednosti koje Sveta Nedelja nudi su:

- očuvana priroda i jezera kao jedinstvena lokalna atrakcija,
- sigurnost i kvaliteta života, što je grad pozicioniralo među najpoželjnija mjesta za stanovanje,
- gospodarska snaga i inovativni imidž (grad je sjedište globalno poznatih poduzeća poput Rimac Automobila i Telegre),

Sve to čini čvrstu osnovu za daljnji razvoj turizma u Svetoj Nedelji. Potencijal se nalazi u projektima koji naglašavaju specifičnosti grada: razvoj interpretacijskih centara uz jezera,

jačanje ponude aktivnog i sportskog turizma, organizacija manifestacija s regionalnom prepoznatljivošću, digitalna rješenja za posjetitelje te sadržaji koji privlače digitalne nomade i goste tokom cijele godine.

Analiza stanja jasno pokazuje da Sveta Nedelja ne treba težiti masovnosti niti kopirati modele drugih destinacija. Njezina snaga leži u rekreaciji, prirodi i kvaliteti života u neposrednoj blizini metropole. Upravo u toj razlici i posebnosti nalazi se put njenog održivog turističkog razvoja.

3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Nužan preduvjet za povećanje iskorištenosti smještajnih kapaciteta, osobito izvan glavne sezone, te za povećanje potrošnje turista u destinaciji, jest sustavno podizanje kvalitete svih oblika smještaja i pratećih usluga. Cilj je promijeniti kvalitativnu strukturu postojećih kapaciteta i osigurati usklađen razvoj hotelskog, privatnog i komplementarnog smještaja u skladu s identitetom Svete Nedelje.

Prioriteti u razvoju smještaja

- Podizanje kvalitete postojećih smještajnih objekata – Hotel Santiny, kao jedini hotel u gradu, već se pozicionira u kategoriji 4 zvjezdice, no potrebno je poticati održavanje i širenje ponude na toj ili višoj razini, uz razvoj novih boutique i manjih hotela.
- Privatni i apartmanski smještaj – na području Svete Nedelje već postoji rastuća ponuda apartmana, soba i kuća za odmor. Potrebno je potaknuti vlasnike na podizanje standarda kroz kategorizaciju, uvođenje dodatnih sadržaja (bicikli, lokalni proizvodi) i digitalizaciju poslovanja.
- Novi smještajni kapaciteti – potencijal postoji u prenamjeni postojećih objekata i zgrada koje nisu u funkciji u moderne turističke jedinice. Poseban naglasak treba staviti na manje luksuzne hotele i kuće za odmor višeg standarda koje prate trend personaliziranog i iskustvenog turizma.

Kako bi podizanje kvalitete smještaja imalo puni smisao, nužno je razvijati i prateće sadržaje i doživljaje:

- gastronomiju,
- rekreacijske sadržaje,
- kulturne atrakcije,
- događanja i festivale na otvorenom.

Svaki smještajni objekt trebao bi biti umrežen s lokalnom ponudom, surađivati s restoranima, vodičima, sportskim klubovima i kulturnim institucijama, čime se povećava ukupna potrošnja turista i stvaraju sinergijski učinci za lokalno gospodarstvo.

Ključan alat u podizanju kvalitete jest edukacija pružatelja usluga. Organizacija radionica i mentorstava za vlasnike apartmana, obiteljskih kuća i malih hotela može podići razinu usluge, digitalne pismenosti i razumijevanja tržišnih trendova. Profesionalno upravljanje smještajem sve je važniji faktor u odluci gosta, jer ni najbolji objekt ne može nadoknaditi loš doživljaj usluge.

Turistički proizvodi Svete Nedelje moraju se razvijati kroz prizmu održivosti, autentičnosti i kvalitete, a ne masovnosti. To uključuje:

- razvoj eko-certificiranog smještaja u blizini jezera,
- ulaganja u wellbeing sadržaje (zdrav život, sport, priroda),
- stvaranje coworking i coliving prostora za digitalne nomade koji kombiniraju boravak i rad u prirodnom okruženju,
- uvođenje pametnih digitalnih rješenja (online rezervacije, virtualne ture).

Potencijal za razvoj turističkih proizvoda u Gradu Svetoj Nedelji leži u podizanju kvalitete smještaja i povezanosti s cjelokupnom lokalnom ponudom. Umjesto rasta u širinu i masovnosti, strateški smjer treba biti rast u kvaliteti i doživljaju. Kombinacijom visoke razine usluge, održivosti i autentičnosti, Sveta Nedelja može ostvariti svoj puni potencijal kao rekreacijsko-obiteljska destinacija za cjelogodišnji turizam u neposrednoj blizini metropole.

4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)

Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji, što je jedna od ključnih informacija za održivo upravljanje turizmom u destinaciji.

Udio (%) lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika. Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma. Učestalost izrade pokazatelja je svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine.

Tablica 19: Anketa - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

BROJ SUDJELOVANJA	266	
NAZIV	BROJ ISPITANIKA	%
OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI		
Zadovoljni s turizmom (ZL-2)	85	31,95
OBVEZNI POKAZATELJI PRIHVATNOG KAPACITETA		
% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života	196	73,68
% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na izgled destinacije	168	63,16
% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na korištenje javnog prostora	104	39,1
% stanovnika uznemirenih bukom	39	14,66
% stanovnika s negativnom percepcijom apartmanizacije	27	10,15
% stanovnika uznemirenih neprimjereno odloženim otpadom	112	42,11
% stanovnika uznemirenih gužvom u prometu	82	30,83
% stanovnika uznemirenih gužvom na ulicama/ javnim površinama	46	17,29
SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI		
% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života	532	51,32
% stanovnika zadovoljnih životom u destinaciji	266	71,05
% stanovnika koji smatraju da turizam pozitivno utječe na identitet mjesta	532	43,05
% stanovnika koji smatraju da turizam negativno utječe na identitet mjesta	532	10,15
% stanovnika pod visokim stresom	63	26,81
% stanovnika pod umjerenim stresom	97	41,28
% stanovnika pod niskim stresom	75	31,91

U anketi je sudjelovalo 266 ispitanika s područja Grada Svete Nedelje. Od ukupnog broja ispitanika, 31,95 % je izjavilo da su zadovoljni turizmom u destinaciji. Ovaj udio pokazuje da trećina stanovnika percipira turizam pozitivno, dok većina ima neutralan ili suzdržan stav prema njegovim učincima.

Takav rezultat ukazuje na potencijal za poboljšanje odnosa lokalne zajednice prema turizmu, osobito kroz edukaciju, uključivanje stanovništva u procese odlučivanja i bolju distribuciju koristi od turističkih aktivnosti.

Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života i prostor

- 73,68 % stanovnika smatra da turizam pozitivno utječe na kvalitetu života,
- 63,16 % pozitivno ocjenjuje utjecaj turizma na izgled destinacije,
- dok tek 39,1 % ima pozitivan stav prema korištenju javnog prostora.

Ovi pokazatelji govore da se turizam u Svetoj Nedelji prepoznaje kao doprinos vizualnom i društvenom identitetu, ali da postoje izazovi vezani uz upravljanje javnim prostorima, primjerice promet, buka i čistoća.

Negativne percepcije i problemi

- 14,66 % stanovnika uznemireno je bukom povezanoj s turističkim aktivnostima,
- 10,15 % izražava zabrinutost zbog apartmanizacije,
- 42,11 % zbog neprimjerenog odlaganja otpada,
- 30,83 % zbog gužvi u prometu, a
- 17,29 % zbog gužvi na javnim površinama.

Ovi pokazatelji ukazuju na potrebu za boljom regulacijom turističkog prometa, upravljanjem otpadom i očuvanjem komunalnog reda tijekom cijele godine.

Iako razine nezadovoljstva nisu alarmantne, kontinuirano praćenje i preventivne mjere (npr. regulacija prometa) važne su za očuvanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Specifični pokazatelji održivosti

- 71,05 % stanovnika zadovoljno je životom u destinaciji,
- 43,05 % smatra da turizam pozitivno utječe na identitet mjesta, dok
- 10,15 % smatra da turizam negativno utječe na identitet.

Ovo sugerira da turizam nije percipiran kao prijetnja lokalnom identitetu, ali ni kao snažan alat njegove promocije. Potrebno je ojačati vezu između turizma i lokalne kulturne baštine, te poticati ponos i prepoznatljivost Svete Nedelje kao autentične, inovativne i održive destinacije.

U pogledu razine stresa stanovnika uzrokovanog turističkim razvojem,

- 26,81% ispitanika osjeća visok stres,
- 41,28% umjeren, a
- 31,91% nizak.

Ovi podaci upućuju na relativno stabilno, ali oprezno raspoloženje stanovništva, pri čemu dio zajednice osjeća psihološko opterećenje turističkim razvojem.

Stanovnici Svete Nedelje u velikoj mjeri podržavaju turizam, ali očekuju bolje prostorno i komunalno upravljanje njegovim posljedicama. Ključne preporuke uključuju:

- poticanje dijaloga između stanovnika, poduzetnika i lokalne vlasti,
- razvoj programa društvene odgovornosti u turizmu,
- jačanje lokalnog identiteta kroz turističke projekte,
- te edukaciju o koristi turizma i njegovom održivom razvoju.

Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)

Procjenjuje se zadovoljstvo turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100. Procjena neto spremnosti na preporuku ocjenjuje se na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje. Zadovoljstvo se mjeri na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva.

Metodologija izračuna se temelji na: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije. Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma. Učestalost izrade pokazatelja je svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine.

Tablica 20: Anketa - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji

BROJ SUDJELOVANJA		72
INDEKS ZADOVOLJSTVA POSJETITELJA DESTINACIJOM		
NAZIV	BROJ ISPITANIKA	%
Indeks zadovoljstva (ZT-1-i)	72	69.14
Udio zadovoljnih cjelokupnim boravkom (Q1)	42	58.33
Udio čija očekivanja su ispunjena (Q2)	38	52.78
Udio kojima je to bio gotovo idealan boravak (Q3)	41	56.94
Spremnost za preporuku (ZT-1-ii)	72	1.39
% Promotora	33	45.83
% Odgovaratelja	32	44.44

U drugoj anketi, usmjerenoj na posjetitelje i turiste, sudjelovalo je 72 ispitanika. Indeks zadovoljstva posjetitelja destinacijom iznosi 69,14 (na skali 0–100), što ukazuje na zadovoljavajuću razinu ukupnog zadovoljstva, ali i prostor za poboljšanja u turističkoj ponudi i iskustvu boravka.

Visok udio promotora (45,83 %) pokazuje da gotovo polovica posjetitelja ima vrlo pozitivno iskustvo i spremna je preporučiti Svetu Nedelju drugima, dok manji broj pokazuje rezerviranost, ali ne i nezadovoljstvo.

Prosječna vrijednost indeksa od 69,14 svrstava Svetu Nedelju među umjereno konkurentne destinacije u kontekstu kvalitete doživljaja.

Očekivanja posjetitelja su u više od polovice slučajeva ispunjena, ali postotak “gotovo idealnih” boravaka ukazuje na potrebu za dodatnim unaprjeđenjem sadržaja, signalizacije, interpretacije i ugostiteljske ponude.

Relativno nizak “Neto rezultat spremnosti na preporuku” (1,39) sugerira da dio posjetitelja još uvijek nije dovoljno emocionalno vezan uz destinaciju da bi postao aktivni promotor.

Rezultati ukazuju da Sveta Nedelja ima dobru reputaciju među posjetiteljima, uz visoku razinu sigurnosti i urednosti, ali i da je potrebno razviti prepoznatljive doživljaje koji bi potaknuli veću emocionalnu povezanost gostiju s destinacijom.

Tablica 21: Usporedba dobivenih rezultata anketa

Element	Lokalno stanovništvo (ZL-2)	Posjetitelji i turisti (ZT-1)
Opće zadovoljstvo	31,95% zadovoljnih turizmom	69,14/100 indeks zadovoljstva
Percepcija koristi od turizma	73,68% vidi pozitivan utjecaj na kvalitetu života	52,78% ispunjena očekivanja
Problemi/izazovi	buka, promet, otpad, apartmanizacija	potreba za bogatijim sadržajem i većom autentičnošću
Emocionalni odnos	43% smatra turizam pozitivnim za identitet mjesta	45,83% promotora spremnih preporučiti destinaciju
Zaključak	stanovnici podupiru turizam, ali žele više kontrole i koristi	gosti zadovoljni, ali traže dodatne razloge za ponovni dolazak

Obje ankete pokazuju da je turizam u Svetoj Nedelji stabilan, ali u fazi sazrijevanja. Lokalna zajednica ga prepoznaje kao koristan, ali traži bolju ravnotežu između koristi i utjecaja, dok posjetitelji cijene urednost, sigurnost i kvalitetu boravka, ali očekuju više sadržaja i autentičnih doživljaja.

5. RAZVOJNI SMJER DESTINACIJE

Pri definiranju razvojnog smjera destinacije korištena je SWOT analiza, te podaci dobiveni analizom stanja destinacije. U izradi analize korišteni su postojeći strateški dokumenti na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, prikupljeni statistički podaci, podaci prikupljeni od strane dionika (Grad, komunalno društvo i ostali).

5.1. SWOT Analiza

Tablica 22: Swot analiza turističke destinacije - Grad Sveta Nedelja

SNAGE	SLABOSTI
1. Prirodni resursi – zelene površine, brojna jezera i brežuljci, geotermalni potencijal. 2. Izvrsna prometna povezanost (blizina autocesta, Zagreba i granice). 3. Blizina Zagreba – veliko emitivno tržište i mogućnost jednodnevnih i vikend posjeta. 4. Kulturno-povijesna i sakralna baština (dvorac Kerestinec, crkve, kapelice, kurije). 5. Brojnost i raznovrsnost manifestacija (sportske, zabavne, kulturne, gastro). 6. Kvalitetna komunikacija i suradnja između dionika u turizmu. 7. Snažna poduzetnička i obrtnička tradicija. 8. Prisutnost globalno prepoznatih kompanija koje grade imidž inovativnog i tehnološki naprednog grada. 9. Grad s visokom razinom sigurnosti i kvalitetom života – mjesto „dobrog života” s jakim osjećajem lokalne pripadnosti. 10. Dobra pokrivenost turističkom signalizacijom.	1. Nedovoljan broj smještajnih kapaciteta općenito. 2. Neriješeni imovinsko-pravni odnosi za daljnji razvoj turističkih sadržaja. 3. Nedovoljno razvijeni sadržaji na jezerima i Svetonedeljskom bregu. 4. Nedovoljna povezanost biciklističkih staza i nogostupa između naselja. 5. Nedostatak višenamjenske dvorane za potrebe kulturnih i društvenih događanja. 6. Slaba prepoznatljivost destinacije na tržištu. 7. Slaba pristupačnost turističkim i ostalim javnim sadržajima za osobe s invaliditetom. 8. Nedovoljna digitalizacija turističke interpretacije. 9. Slaba razvijenost ruralnog turizma uslijed malog broja OPG-ova i poljoprivrednika (visoka zaposlenost u industriji i IT sektoru).
PRILIKE	PRIJETNJE
1. Razvoj cjelogodišnjeg turizma kroz selektivne oblike (aktivni, sportski, medicinski, kongresni). 2. Kreiranje i umrežavanje ponude s okolnim destinacijama (Samobor, Zaprešić, Zagreb). 3. Daljnji razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda vezanih uz aktivni turizam – biciklizam, ribolov, ekstremni wellness i sport. 4. Povezivanje i jačanje promocije lokalnih proizvoda i poduzetništva kroz ugostiteljstvo, manifestacije i druge aktivnosti. 5. Razvoj i unaprjeđenje turističke infrastrukture – biciklističke staze, šetnice, sportsko-rekreacijski sadržaji i javne zelene površine. 6. Obnova i valorizacija dvorca Kerestinec kao središnjeg kulturnog i društvenog prostora. 7. Povećanje pristupačnosti atrakcija osobama s invaliditetom. 8. Jačanje digitalizacije i online promocije destinacije (društvene mreže, QR kodovi, virtualni vodiči). 9. Razvoj pametne infrastrukture u turizmu (digitalni info-punktovi, pametna rasvjeta, rješenja za praćenje okoliša, Wi-Fi zone). 10. Sustavna edukacija dionika u turizmu kroz različite aktivnosti.	1. Konkurencija drugih turističkih destinacija. 2. Urbanizacija i prenamjena poljoprivrednog zemljišta u građevinsko. 3. Globalne krize (inflacija, recesija, ratovi, smanjenje investicija). 4. Klimatske promjene i nepogode (suše, tuče, poplave, zagađenje). 5. Nedostatak interesa lokalnog stanovništva za tradiciju i uključivanje u društvene aktivnosti. 6. Rizik od zapuštanja kulturnih lokaliteta bez redovitog ulaganja i održavanja. 7. Potencijalni pritisak na okoliš uslijed industrijskog rasta i urbanizacije. 8. Povećani troškovi poslovanja (energija, komunalije, porezi).

5.2. Opća načela i ciljevi turizma

Plan upravljanja destinacijom Turističke zajednice grada Svete Nedelje ima tri osnovna cilja:

- 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa**
- 2. Diversifikacija turističke ponude**
- 3. Digitalizacija destinacije**

Daljnji razvoj postojećih resursa Grada Svete Nedelje, njihovo optimalno korištenje te međusektorsko umrežavanje različitih dionika u turizmu, od privatnih iznajmljivača, ugostitelja, poduzetnika i sportskih udruga, doprinijet će ostvarenju prvog cilja ovog Plana. Prihodi lokalnog turističkog sektora povećat će se kroz sinergijske učinke navedenih dionika te stvaranjem održive turističke ponude koja će generirati profit i omogućiti ulaganja u dugoročnije projekte.

Potrošnja turista može se optimizirati i preusmjeriti na područje Grada Svete Nedelje oslanjanjem na dodatne motive dolaska poput rekreacije i sportskih aktivnosti na jezerima, biciklizma, ribolova, tradicije, manifestacija i kulturne baštine. Na taj će se način destinacija razvijati još više u smjeru cjelogodišnjeg turizma.

Drugi cilj odnosi se na dugoročni razvoj turizma u Svetoj Nedelji, čiji će se puni učinci očitovati izvan razdoblja na koje se Plan odnosi, no proces započinje upravo strateškim promišljanjem i stvaranjem razvojnih pretpostavki. Osmišljavanje inovativnih turističkih proizvoda, praćenje trendova, diversifikacija ponude te održivo upravljanje turizmom, temeljeno na digitalizaciji i zelenom gospodarstvu, bit će ključ opstanka i konkurentnosti na dinamičnom turističkom tržištu koje se stalno prilagođava novim potrebama i interesima posjetitelja.

5.3. Strateški pravac i prioriteti

Srednjoročna vizija održivog turizma do 2027. godine u cijelosti izvire i usklađena je s vizijom postavljenom u Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine. Dodatno, usklađena je i podržava realizaciju Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine i realizaciju nacionalnih klimatskih i energetske ciljeve te je usklađena s temeljnim politikama Europske unije i u skladu s očekivanim trendovima po predviđanjima Svjetske turističke organizacije (UNWTO).

Razvoj turizma temeljen na koncepciji održivosti ima u fokusu zadovoljstvo turista, uz istodobno jačanje pozitivnih utjecaja na gospodarski i društveni razvoj, napose zadovoljstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva.

Srednjoročna vizija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2027. godine usklađena je vizijom definiranom u Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine:



Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Srednjoročna vizija održivog turizma Hrvatske do 2027. godine dostiže se realizacijom posebnih ciljeva definiranih ovim Nacionalnim planom.

Uzevši u obzir vremenski okvir Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine, srednjoročne razvojne potrebe, ali i potencijali turizma Hrvatske bitno se ne razlikuju od onih identificiranih u Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine. Shodno navedenom, u nastavku su sažeto navedene srednjoročne razvojne potrebe i potencijali.

Razvojne potrebe:

- **Ublažiti sezonalnost**, čime će se posljedično ublažiti negativni ekonomski, društveni i okolišni učinci turizma. Produljenjem sezone potaknut će se investicije, osigurati sigurnost radnih mjesta i potaknuti zapošljavanje. Dodatno osnaživanje razvoja posebnih oblika turizma pozitivno će utjecati na produljenje sezone.
- **Osigurati ravnomjerniji regionalni turistički razvoj** tako da se poticaji ulaganja u turističke projekte diferenciraju s obzirom na indeks turističke razvijenosti. Navedeno je neophodno u smislu aktiviranja manje turistički razvijenih područja, ali i rasterećenja visoko opterećenih lokacija.
- **Jačati lanac vrijednosti i kreirati ponude visoke dodane vrijednosti**, ova potreba nalaže snažnija ulaganja u kvalitetu svih segmenata turizma i s njime povezanim djelatnostima: smještajnih kapaciteta i ostalih ugostiteljskih objekata, pratećih sadržaja, usluga, ljudskih potencijala i slično. U cilju osiguranja dodane vrijednosti u svakom dijelu lanca vrijednosti turizma posebno je važno povezivanje turizma s ostalim segmentima gospodarstva, kao i unaprjeđenje suradnje i vertikalno povezivanje dionika po načelima kružnog gospodarstva.
- **Unaprijediti prometnu povezanost** u cilju stvaranja preduvjeta za cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi dolazak gostiju zračnim, željezničkim i cestovnim prometom. Poseban je naglasak potrebno staviti i na lokalni promet koji zahtjeva

implementaciju modela pametne mobilnosti temeljen na valorizaciji primjerenih oblika održivog prometa.

- **Smanjiti opterećenja iz turizma na prostor, sastavnice okoliša i prirodu** posebno kroz poticanje kružnog gospodarstva i usmjeravanje ulaganja prema okolišno prihvatljivijim rješenjima. Naglasak treba biti na sustavnom i održivom planiranju razvojem turizma utemeljenom na prihvatnom kapacitetu destinacije.
- **Smanjiti međusobni negativan utjecaj turizma i klimatskih promjena** kroz poticanje niskougličnih i klimatski adaptivnih rješenja u turizmu s naglaskom na izgradnju turističke infrastrukture i snažniji razvoj onih oblika turizma s nižim ugljikovim otiskom.
- **Osigurati kvalitetna i održiva radna mjesta** kroz ulaganja u ljudske potencijale i poticanje samozapošljavanja, kao i poticanje i osnaživanje malih i srednjih poduzetnika u cijelom lancu vrijednosti.
- **Osigurati kvalitetne ljudske potencijale u turizmu** što uključuje potrebu za sustavnim, održivim planiranjem i razvojem ljudskih potencijala za potrebe turizma u pogledu kvalitete i kvantitete. Navedenom će doprinijeti i adresiranje prethodne potrebe, odnosno osiguranje kvalitetnih i održivih radnih mjesta.
- **Unaprijediti strukturu i kvalitetu smještajnih kapaciteta** kroz poticanje ulaganja u segmentu luksuznih i malih obiteljskih hotela, kao i u sve visokokvalitetne oblike smještaja te unaprjeđenje sustava kategorizacije.
- **Osigurati poticajno poslovno i investicijsko okruženje** u cilju realizacije investicija, odnosno projekata više dodane vrijednosti koji će osigurati rast kvalitete kao i integraciju ostalih gospodarskih grana u turizam. U tu svrhu je potrebno unaprijediti zakonodavni okvir i sustav podrške investitorima, kao i poslovne uvjete za turističke projekte poglavito u domeni fiskalnih i parafiskalnih obveza te sustavnog administrativnog rasterećenja poduzetnika.
- **Osigurati inovativnu i digitalnu transformaciju turizma** kroz potpore i poticaje inovacija i digitalizacije poduzetnika i drugih dionika u turizmu s ciljem razvoja novih inovativnih turističkih proizvoda i usluga, razvoja turističke infrastrukture sigurnosti i upravljanja turističkim tokovima.
- **Unaprijediti model upravljanja razvoja održivog turizma** u cilju osiguranja razvoja u skladu s turističkim trendovima i potrebama lokalne zajednice što podrazumijeva sinergijsko djelovanje, djelotvornu i učinkovitu suradnju na svim razinama te horizontalno i vertikalno povezivanje u generiranju nove dodane vrijednosti hrvatskog turizma. Potrebno je redefinirati zakonodavni okvir i uskladiti propise koji izravno utječu na konkurentnost i održivost turizma.
- **Uključivati lokalne zajednice u procese odlučivanja** jer je podrška lokalnog stanovništva preduvjet održivog razvoja turizma. Njihovo aktivnije uključivanje doprinijet će povećanju razine zadovoljstva turizmom i kvalitetu života te osigurati daljnju potporu razvoju turizma.
- **Razviti sustav prikupljanja podataka i planiranja** u cilju sagledavanja učinkovitosti mjera održivog razvoja turizma. Neophodno je osigurati upravljanje turizmom utemeljeno na relevantnim, provjerenim i pravovremenim podacima.

- **Očuvati i unaprijediti poziciju Hrvatske kao sigurne turističke destinacije** kroz unaprjeđenje sigurnosnih sustava na svim razinama koji uključuju i uspostavu sustava upravljanja kriznim situacijama u cilju jačanja spremnosti na sve oblike sigurnosnih izazova.
- **Unaprijediti kvalitetu života lokalnog stanovništva** što će se postići adresiranjem svih gore navedenih razvojnih potreba. Razvoj turizma diljem Hrvatske potrebno je integrirati s ostalim gospodarskim djelatnostima i uskladiti s interesima lokalnog stanovništva u cilju podizanja kvalitete života i rada.

5.4. Ciljevi razvoja destinacije

Tablica 23: Ciljevi i mjere Grada Svete Nedelje

Strateški cilj*	Posebni ciljevi	Mjere
1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa	<i>1.1. Očuvati prirodna područja kroz održivo korištenje u turizmu</i>	1.1.1. Poticati projekte u skladu s prihvatnim kapacitetom prostora 1.1.2. Razvijati infrastrukturu (npr. pješačke staze, edukativne table)
	<i>1.2. Zaštititi i valorizirati kulturnu baštinu kroz turističke sadržaje</i>	1.2.1. Ulaganja u obnovu i interpretaciju kulturnih lokaliteta 1.2.2. Organizacija kulturnih manifestacija temeljenih na lokalnoj tradiciji
2. Diversifikacija turističke ponude	<i>2.1. Razvijati selektivne oblike turizma visoke dodane vrijednosti</i>	2.1.1. Poticati razvoj aktivnog, kulturnog, medicinskog turizma i turizma inovacija 2.1.2. Podupirati male poduzetnike u kreiranju autentičnih doživljaja
	<i>2.2. Proširiti ponudu tematskih programa tokom cijele godine</i>	2.2.1. Organizacija festivala, radionica i tematskih događanja tokom cijele godine
3. Digitalizacija destinacije	<i>3.1. Jačati digitalnu prisutnost i promociju destinacije</i>	3.1.1. Unaprijediti web i društvene kanale destinacije
	<i>3.2. Razvijati digitalne alate za upravljanje destinacijom</i>	3.2.1. Unaprjeđenje postojećih e-usluga i digitalnih alata za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima

Izvor: Grad Sveta Nedelja

5.5. Mjere i aktivnosti

Strateški cilj 1.		Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa
Mjera 1.1.1.		Poticati projekte u skladu s prihvatnim kapacitetom prostora
Svrha i cilj mjere		
Spriječiti negativne utjecaje turizma na prirodne resurse kroz planiranje i provedbu projekata koji poštuju nosive kapacitete.		
Aktivnosti		
- Izrada studija prihvatnog kapaciteta za ključna prirodna područja. - Evaluacija novih turističkih projekata kroz ekološke kriterije. - Promocija najboljih praksi održivog razvoja.		
Indikatori/pokazatelji		
- Broj provedenih studija nosivog kapaciteta. - Broj turističkih projekata odobrenih temeljem održivih kriterija. - Površina zaštićenih prirodnih područja u funkciji turizma.		
Mjera 1.1.2.		Razvijati infrastrukturu (npr. pješačke staze, edukativne table)
Svrha i cilj mjere		
Omogućiti kvalitetno interpretiranje prirodne baštine uz minimalan utjecaj na okoliš.		
Aktivnosti		
- Projektiranje i uređenje tematskih eko-staza. - Postavljanje edukativnih tabli. - Digitalna interpretacija putem aplikacija i QR kodova.		

Indikatori/pokazatelji
• Broj uređenih staza. • Broj korisnika infrastrukture godišnje. • Zadovoljstvo posjetitelja.

Mjera 1.2.1.	Ulaganja u obnovu i interpretaciju kulturnih lokaliteta
Svrha i cilj mjere	
Obnoviti i aktivirati kulturne lokalitete kao sadržajnu osnovu održivog turizma.	
Aktivnosti	
• Revitalizacija i adaptacija baštinskih objekata. • Primjena QR kodova za interpretaciju kulturnih lokaliteta. • Razvoj audio vodiča i virtualnih tura.	
Indikatori/pokazatelji	
• Broj obnovljenih lokaliteta. • Broj posjetitelja kulturnih lokaliteta. • Vrijednost ulaganja u kulturnu infrastrukturu.	
Mjera 1.2.2.	Organizacija kulturnih manifestacija temeljenih na lokalnoj tradiciji
Svrha i cilj mjere	
Očuvati i promovirati lokalni identitet kroz manifestacije.	
Aktivnosti	

- Organizacija festivala, izložbi i radionica.
- Uključivanje lokalne zajednice i umjetnika.
- Promocija manifestacija putem digitalnih kanala.

Indikatori/pokazatelji

- Broj održanih manifestacija godišnje.
- Broj sudionika i posjetitelja.
- Medijski doseg i vidljivost manifestacija.

Strateški cilj 2. Diversifikacija turističke ponude	
Mjera 2.1.1.	Poticati razvoj aktivnog, kulturnog, medicinskog turizma i turizma inovacija
Svrha i cilj mjere	
Unaprijediti specijalizirane oblike turizma radi povećanja potrošnje i kvalitete boravka.	
Aktivnosti	
• Potpora razvoju biciklističkih ruta. • Suradnja sa zdravstvenim centrima.	
Indikatori/pokazatelji	
• Broj novih turističkih proizvoda. • Broj partnera u specifičnim oblicima turizma. • Rastući broj dolazaka tokom cijele godine.	
Mjera 2.1.2.	Podupirati male poduzetnike u kreiranju autentičnih doživljaja
Svrha i cilj mjere	

Potaknuti lokalne proizvođače i obrtnike da razviju turistički orijentirane proizvode i usluge.

Aktivnosti

- Edukacije o interpretaciji lokalne baštine.
- Umrežavanje u klastere ponude.

Indikatori/pokazatelji

- Broj uključenih poduzetnika.
- Rast prihoda malih ponuđača iz turizma.

Mjera 2.2.1.	Organizacija festivala, radionica i tematskih događanja tokom cijele godine
Svrha i cilj mjere	
Ojačati atraktivnost Svete Nedelje kao cjelogodišnje destinacije kroz kontinuiranu organizaciju kulturnih, edukativnih, sportskih i tematskih događanja koja potiču sudjelovanje lokalnog stanovništva i posjetitelja te pridonose prepoznatljivosti destinacije.	
Aktivnosti	
• Proširenje ponude festivala, radionica, sajmovi i manifestacija tijekom cijele godine. • Uključivanje lokalnih udruga, škola, poduzetnika i kulturnih institucija u zajedničko oblikovanje programa. • Razvijanje tematskih događanja povezanih s identitetom i posebnostima Svete Nedelje (npr. tehnološki, sportski, glazbeni, gastro i umjetnički sadržaji). • Promocija događanja i suradnja s medijima. • Korištenje dostupne infrastrukture (zatvoreni i otvoreni prostori) za ravnomjernu raspodjelu aktivnosti kroz cijelu godinu.	
Indikatori/pokazatelji	

- Suradnja s lokalnim udrugama i školama.
- Korištenje zatvorenih prostora za indoor programe.

Strateški cilj 3. Digitalizacija destinacije	
Mjera 3.1.1.	Unaprijediti web i društvene kanale destinacije
Svrha i cilj mjere	
Osigurati kvalitetnu online prisutnost Svete Nedelje kao prepoznatljive destinacije.	
Aktivnosti	
• Redizajn službene web stranice. • Aktivno vođenje društvenih mreža.	
Indikatori/pokazatelji	
• Broj posjeta web stranici mjesečno. • Broj pratitelja i interakcija na društvenim mrežama.	

Mjera 3.2.1.	Unaprjeđenje postojećih e-usluga i digitalnih alata za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima
Svrha i cilj mjere	
Poboljšati učinkovitost i korisničku vrijednost postojećih digitalnih rješenja Grada i Turističke zajednice grada Svete Nedelje kroz njihovu integraciju i unaprjeđenje funkcionalnosti. Cilj je osigurati pametno, podatkovno i koordinirano upravljanje destinacijom, koje će omogućiti bolje praćenje turističkih tokova, kvalitetniju komunikaciju s posjetiteljima i dionicima te jaču vidljivost destinacije u digitalnom prostoru.	
Aktivnosti	

- Nadogradnja postojećih gradskih i turističkih e-usluga.
- Uvođenje ili proširenje chatbot i AI funkcionalnosti za brze odgovore posjetiteljima i podršku lokalnim dionicima.
- Uspostava sustava praćenja zadovoljstva posjetitelja i stanovnika putem digitalnih anketa i povratnih informacija.
- Promicanje digitalne pismenosti među turističkim subjektima (smještaj, ugostitelji, OPG-ovi).

Indikatori/pokazatelji

- Broj nadograđenih ili integriranih digitalnih sustava.
- Broj novih funkcionalnosti uvedenih u postojeće alate.
- Broj korisnika (građana, posjetitelja, partnera) koji aktivno koriste digitalne servise.
- Porast online interakcije i zadovoljstva korisnika.

6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA RAZVOJ ILI UNAPRJEĐENJE DESTINACIJE

Razvoj turizma u Gradu Svetoj Nedelji treba se temeljiti na očuvanju prirodnih resursa, kulturne baštine i visoke kvalitete života koja ovaj grad čini jedinstvenim u zagrebačkoj regiji. Kao grad poznat rekreacijskim sadržajima, bogatoj povijesti (dvorac Kerestinec) i poduzetničkom imidžu, Sveta Nedelja ima preduvjete za pozicioniranje kao cjelogodišnja destinacija aktivnog, kulturnog, medicinskog turizma i turizma inovacija.

Budući turistički razvoj mora biti pažljivo planiran u skladu s okolišnim i prostornim ograničenjima. Preporučuje se izrada studija nosivog kapaciteta jezera i rekreacijskih zona te uvođenje sustava za praćenje turističkih tokova. Novi projekti trebaju biti usklađeni s načelima održivog razvoja uz očuvanje prirode, vode i zelenih površina, te uz valorizaciju kulturnih resursa poput dvorca Kerestinec i sakralnih objekata.

Kako bi se smanjila ovisnost o jednodnevnim izletnicima i povećala potrošnja po gostu, potrebno je razvijati selektivne oblike turizma:

- **aktivni turizam** (biciklizam, ribolov, sportska događanja, rekreacijske šetnje),
- **kulturni turizam** (revitalizacija dvorca Kerestinec, lokalne manifestacije, sakralna baština),
- **medicinski turizam** (Poliklinika Sveta Nedelja, Radiochirurgia Zagreb),
- **turizam inovacija** (kroz jako poduzetništvo i renomirane tvrtke kreirati specifičan oblik turizma kroz poslovni i edukativni turizam - posjeti tehnološkim tvrtkama, STEM radionice, startup konferencije, kreiranja novih manifestacija i događanja u kojima su uključene svetonedeljske tvrtke).

Turizam u Svetoj Nedelji treba biti sredstvo lokalnog razvoja i dobrobiti stanovnika. Grad Sveta Nedelja prepoznat je kao jedno od najuspješnijih i najpoduzetnijih lokalnih sredina u Republici Hrvatskoj. Zahvaljujući jakom poduzetništvu renomiranim kompanijama, brojnim IT i tehnološkim tvrtkama, Sveta Nedelja ima prilike kreirati specifičan oblik turizma i povezivanja sa tvrtkama kroz poslovni i edukativni turizam (posjeti tehnološkim tvrtkama, STEM radionice, startup konferencije, kreiranja novih manifestacija i događanja u kojima su uključene svetonedeljske tvrtke).

Digitalna transformacija destinacije

Kako bi se povećala vidljivost i konkurentnost Svete Nedelje, nužno je jačati digitalnu prisutnost:

- unaprjeđenje službene web stranice Turističke zajednice i društvenih kanala za osobe s invaliditetom,
- razvoj virtualnih vodiča,

Očuvanje identiteta i valorizacija baštine

Kulturna i prirodna baština Svete Nedelje temelj su dugoročnog turističkog razvoja. Preporučuje se nastavak ulaganja u obnovu i valorizaciju dvorca Kerestinec, očuvanje i promociju sakralnih objekata i tradicijskih manifestacija. Time se stvara prepoznatljiv identitet koji povezuje prirodu, povijest i suvremeni način života.

Grad Sveta Nedelja posjeduje snažne temelje za razvoj održivog, cjelogodišnjeg i sadržajno bogatog turizma. Uspješna provedba zahtijeva koordinirano djelovanje Turističke zajednice, Grada, poduzetnika, udruga i lokalnih stanovnika. Smjernice navedene u ovom poglavlju predstavljaju temelj za strukturiran, inkluzivan i održiv razvoj destinacije, u skladu s potrebama zajednice i očekivanjima modernih posjetitelja.

7. POPIS PROJEKATA

7.1. Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt 1: Uređenje javnih zelenih površina u Ulici dr. F. Tuđmana			
Opis projekta	Formiranje male urbane mreže kroz najdužu ulicu u gradu uz postojeće pješačko-biciklističke staze, a obuhvaća krajobrazno uređenje, opermanje urbanom opremom javnih zelenih površina, javne rasvjete, postavljanje javnog WC-a, punionice za el. bicikle, parkiralište za bicikle i sl., a koje će služiti kao odmorišne točke za cikloturiste i građane.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Uređeni odmorišni punktovi uz pješačko-biciklističke staze s ciljem poboljšanja i unapređenja javne turističke infrastrukture. Unapređenje javne turističke infrastrukture i cjelogodišnje poboljšanje uvjeta boravka turista		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	750.000,00 EUR Vlastiti izvor (Proračun): 30.000,00 eur		
Izvori financiranja	Vlastiti izvori iz Proračuna Grada, EU financiranje		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 2: Uređenje i opremanje rekreacijskih staza na Svetonedeljskom bregu			
Opis projekta	Aktivnost uključuje obnovu koridora postojećih pješačkih staza u smislu radova namijenjenih sprečavanju erozije i strukturnog oštećenja staze te provođenje aktivnosti uspostave izletničkih sadržaja, odmorišnih punktova, sjenica s urbanom opremom, interaktivnim tematskim interpretacijskim pločama i markacijama, tematskim stazama te uspostava turističkog vidikovca na Svetonedeljskom bregu.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Prepoznatljiva turistička atrakcija područja Svetonedeljskog brega sa izletničko-turističkim sadržajima Stvorena cjelogodišnja prepoznatljiva turistička atrakcija područja Svetonedeljskog brega koja će utjecati na poboljšanje turističke infrastrukture, povećanju turističkog prometa.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	340.000,00 EUR Uređenje planinarskih puteva/staza: 70.000,00 eur (Proračun: 20.000,00; Ru sredstva: 50.000,00) Vidikovac na Svetonedeljskom bregu: 270.000,00 eur (Proračun: 70.000,00, Ru sredstva: 200.000,00)		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor financiranja (287.500,00 eur) te EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 3: Planinarski dom			
Opis projekta	Aktivnost je usmjerena na uspostavu planinarskog doma na potencijalnoj lokaciji na Svetonedeljskom bregu. Provođenju ove aktivnosti prethodi analiza optimalnih lokacija za izgradnju planinarskog doma u odnosu na postojeće i buduće planinarske staze i poželjne vidike, prostorna i vlasnička ograničenja. Lokacija će se odrediti daljnjom projektnom razradom, a sve u skladu s prostorno planskim i zakonskim mogućnostima.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude Stvorena prepoznatljiva turistička atrakcija područja Svetonedeljskog brega koja utječe na povećanje privlačnosti odnosno utječe na privlačenje većeg broja posjetitelja i poticanje poduzetničke djelatnosti i investicija		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	350.000,00 EUR		

Izvori financiranja	Vlastiti izvor (Proračun): 50.000,00 eur EU sufinanciranje: 300.000,00 eur Ostali izvori
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA

Projekt 4: Uređenje dječjeg igrališta u Ulici Markovići

Opis projekta	Cilj projekta je uređenje dječjeg igrališta Markovići u naselju Novaki. Realizacijom projekta izgradit će se javna društvena infrastruktura na području Grada Sveta Nedelja. Projektom se osigurava javni prostor namijenjen igri, druženju i tjelesnoj aktivnosti djece, ali i socijalnoj interakciji roditelja i skrbnika, čime se jača društvena kohezija i povezanost unutar lokalne zajednice. Kroz svima dostupnu javnu infrastrukturu – dječje igralište osigurava se mjesto za okupljanje stanovnika čime se posredno utječe i na jačanje identiteta lokalne zajednice. U skladu s navedenim Projekt je usmjeren na opći interes zajednice jer pruža dugoročne koristi kroz poboljšanje životnih uvjeta, povećanje sigurnosti i stvaranje poticajnog okruženja za obitelji. Projekt je prošao administrativnu kontrolu i donesena je Odluka o odabiru projektnog prijedloga od strane Lokalne akcijske grupa SAVA u okviru LAG najtečaja 1. Intervenciju za modernizaciju javno dostupnih sadržaja na ruralnom prostoru. Iznos od 53.314,59 eura osigurat će se kroz navedeni natječaj, a ostatak iz Proračuna grada.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Upravni odjel za gospodarstvo, EU projekte, komunalne djelatnosti, prostorno uređenje i zaštitu okoliša i imovinsko-pravne poslove		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	212.863,00 EUR		
Izvori financiranja	Proračun grada 159.549,00 eur, ostala sredstva iz fonda za ruralni razvoj 53.314,59 eur		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE-izrađena.		

Projekt 5: Edukacija za dionike u turizmu

Opis projekta	U razvoj turističke destinacije potrebno je aktivno uključiti stjecanje i unapređenje znanja i vještina svih dionika u turizmu, uz njihovu primjenu u stvaranju kvalitetne i konkurentne turističke ponude. Edukacije s naglaskom na praktične sadržaje imaju ključnu ulogu u praćenju trendova i prepoznavanju potreba tržišta na kojem djeluje Sveta Nedelja. Posebna vrijednost ovih edukacija je što će biti besplatne i dostupne svim dionicima turističkog sektora na području Grada Svete Nedelje.
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude

	Cilj organizacije edukacija jest unaprijediti razinu znanja i vještina turističkih dionika, koji će stečena znanja moći primijeniti u svakodnevnom poslovanju radi podizanja kvalitete usluge i prilagođavanja potrebama tržišta. Time će se doprinijeti stvaranju boljeg ukupnog dojma destinacije i većem zadovoljstvu gostiju.		
Nositelj projekta	TZG Svete Nedelje, ostali dionici u turizmu u javnom i privatnom sektoru	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.000,00 EUR godišnje		
Izvori financiranja	TZG Svete Nedelje		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 6: Unapređenje pojeka "Domenikana - Ljeto u Svetoj Nedelji"	
Opis projekta	Domenikana je krovna manifestacija kulturnih, sportskih i zabavnih događanja tijekom ljetnih mjeseci u Svetoj Nedelji, pokrenuta 2021. godine u suradnji Grada, Turističke, Kulturne zajednice, Sportske zajednice i ostalih civilnih udruga s područja Grada. Obuhvaća raznolike programe za sve uzraste, s ciljem poticanja zajedništva i obogaćivanja sadržaja tijekom ljetnih mjeseci Istaknuti programi Domenikane: • Festival ljubavne poezije, glazbe, meda i vina – lipanjski glazbeno-poetski događaj na Trgu Ante Starčevića. • Dan s vatrogascima – edukativno-zabavni dan uz prezentacije opreme i vježbi na jezeru Kipišće. • Paradajz from Paradise – gastro događaj posvećen svetonedeljskoj rajčici, uz koncerte i radionice. • Hoopfest – košarkaški turnir s urbanom kulturom, glazbom i grafitima. • Kino pod zvijezdama – besplatne ljetne filmske večeri na otvorenom u parku Brezje. • Međunarodna smotra folklora – folklorni spektakl s izvođačima iz cijelog svijeta. • Kad će taj petak? – retro dance party u centru grada s 90's glazbom. • BBQ vikend – roštilj i glazba u parku Kipišće s radionicama za djecu. • Svetonedeljska fišijada – kulinarsko natjecanje i fiš iz najvećeg kotla u Hrvatskoj. • FotOOko – Dan fotografije – fotografski susret za amatere i profesionalce. Projekt ima za cilj osnažiti i unaprijediti promociju manifestacija u Svetoj Nedelji kroz aktivno uključivanje lokalnih poduzetnika i poduzeća u njihovu organizaciju, implementaciju i marketinške aktivnosti. Time se želi stvoriti sinergija između turističkog sektora i

	gospodarstva, potaknuti razvoj kvalitete događanja te povećati njihova vidljivost i privlačnost. •Sportski program u organizaciji Sportske zajednice i sportskih udruga (kupanje, judo, karate, gimnastika, rukomet, sportski ribolov, nogomet, biciklizam...)		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude -Kreiranje i implementacija efikasnih promotivnih kampanja za manifestacije koje se održavaju u Svetoj Nedelji. -Uključivanje lokalnih poduzetnika i poduzeća kao partnera u organizaciji i provedbi manifestacija. Jačanje suradnje između turističkih i gospodarskih dionika u svrhu zajedničkog razvoja destinacije. -Povećanje broja posjetitelja i vidljivosti manifestacija na regionalnoj i široj razini. Aktivnosti koje bi TZ provodila: - poticanje poduzetnika na aktivno sudjelovanje kroz ponudu proizvoda i usluga na manifestacijama (štandovi, sponzorstva, gastro ponuda). - Razvoj zajedničkih promotivnih materijala (online i tiskani) koji uključuju sve partnere i naglašavaju lokalni identitet. - Implementacija integriranog marketinškog plana za manifestacije s korištenjem društvenih mreža, web stranica i lokalnih medija. - Kreiranje platforme ili mreže za bolju komunikaciju i koordinaciju svih uključenih strana.		
Nositelj projekta	• TZG Svete Nedelje • Sportska zajednica grada Svete Nedelje, • Kulturna zajednica grada Svete Nedelje • Vatrogasna zajednica • Ostale civilne udruge	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	120.000,00 eura godišnje		
Izvori financiranja	Proračun Grada, TZG Svete Nedelje, HTZ, Zagrebačka županija		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 7: Digitalna interpretacija kulturne i prirodne baštine	
Opis projekta	U cilju inovativnijeg upoznavanja kulturne baštine i prirodnih lokaliteta mlađim posjetiteljima, projektom se uvodi digitalna i interaktivna interpretacija znamenitosti kroz QR kodove, multimedijalne sadržaje i

	interaktivne vodiče. Umjesto klasičnih ploča s tekstem, posjetitelj putem svog mobitela otkriva priče, fotografije, audio i video sadržaje – na lokaciji, u stvarnom vremenu.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 3. Digitalizacija destinacije Primjena na ključnim lokalitetima: Dvorac Kerestinec, sakralne i ostale kulturne znamenitosti -Skeniranjem QR koda se otvara kratka priča o povijesti, legende, stare fotografije i animacije. -Mogućnost virtualnog “pogleda kroz vrijeme” – kako je izgledao nekada. Svetonedeljska Jezera i prirodni lokaliteti: QR kodovi uz staze, info-ploče i vidikovce. - Informacije o biljnom i životinjskom svijetu, značajkama jezera, migracijama ptica.		
Nositelj projekta	• Turistička zajednica grada Svete Nedelje • Udruge u kulturi • Javna ustanova Zeleni prsten Zagrebačke županije	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	10.000,00 EUR godišnje		
Izvori financiranja	TZG Svete Nedelje, HTZ, Zagrebačka županija,		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 8: Digitalizacija pristupačnosti turističkih promotivnih materijala Svete Nedelje osobama s invaliditetom	
Opis projekta	Izrada turističkih promotivnih materijala u prilagođenim formatima, uključujući tiskane materijale s većim fontom, visokim kontrastom, kao i brajici.
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 3. Digitalizacija destinacije •Razvoj digitalnih sadržaja koji su kompatibilni s čitačima ekrana, optimizirani za korištenje putem asistivne tehnologije. •Prilagodba turističkih karata kako bi uključivale: oznake u brajici, QR Codove, reljefne (taktilne) karte ključnih lokacija, jasne kontrastne boje i pojednostavljenu grafiku za slabovidne osobe. Planirane aktivnosti: 1. Suradnja s udrugama koje okupljaju osobe oštećenog vida, istraživanje stvarnih potreba korisnika kroz ankete i pilot-primjere. 2. Dizajn i izrada promidžbenih materijala dostupnih na internetskim stranicama TZG Svete Nedelje i PDF brošura, inkluzivnih vodiča i letaka, taktilnih turističkih karata za glavne atrakcije.

	3. Edukacija osoblja u turističkim uredima o komunikaciji i pomoći osobama oštećenog vida. Rezultat projekta: turistička destinacija koja aktivno promiče jednakost, inkluziju i pristupačnost, stvarajući pozitivno iskustvo za sve posjetitelje. Projekt doprinosi jačanju društvene odgovornosti i održivog turizma.		
Nositelj projekta	TZG Svete Nedelje	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2027.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000 EUR (2026.), 5.000 EUR (2027.)		
Izvori financiranja	TZG Svete Nedelje, HTZ, TZ Zagrebačke županije, ostali izvori financiranja od strane Ministarstva RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 9: Energetska obnova zgrade Društveni dom Novačka c.16, Novaki, NPOO.C6.1.R1-I1.04.0340			
Opis projekta	Projektom se planira energetska obnova zgrade koja će rezultirati uštedom godišnje primarne energije nakon energetske obnove od 77,96 % u odnosu na postojeće stanje i uštedom godišnje potrebne energije za grijanje (Qh,nd) od 69,39 % u odnosu na postojeće stanje. Planira se obnova vanjske ovojnice zgrade fasadom, te zamjena vanjske stolarije s novom, te se planira ugradnja kondenzacijskog kotla na prirodni plin s novim sustavom radijatorskog grijanja s elementima regulacije i ugradnja mehaničke ventilacije s rekuperacijom i klimatizacije, zamjena starih neefikasnih rasvjetnih tijela s učinkovitijim rasvjetnim tijelima. Projekt se provodi kroz NPOO te je osigurano sufinanciranje europskim sredstvima u iznosu od 84.188,37 eura.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Ušteda godišnje primarne energije.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Novaki
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	273.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Projekt se provodi kroz NPOO te je osigurano sufinanciranje europskim sredstvima u iznosu od 84.188,37 eura. Proračun Grada: 188.812,00 eura		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 10: Energetska obnova zgrade Sportski centar Bestovje na adresi Športska 3, Bestovje, NPOO.C6.1.R1.I1.04.0341			
Opis projekta	Projektom se planira energetska obnova zgrade koja će rezultirati uštedom godišnje primarne energije nakon energetske obnove od 33,22 % u odnosu na postojeće stanje i uštedom godišnje potrebne energije za grijanje (Q _{h,nd}) od 72,83% u odnosu na postojeće stanje. Planira se obnova vanjske ovojnice zgrade fasadom, te zamjena vanjske stolarije s novom, te se planira ugradnja kondenzacijskog kotla na prirodni plin s novim sustavom radijatorskog grijanja s elementima regulacije i ugradnja mehaničke ventilacije s rekuperacijom i klimatizacije, zamjena starih neefikasnih rasvjetnih tijela s učinkovitijim rasvjetnim tijelima. Projekt se provodi kroz NPOO te je osigurano sufinanciranje europskim sredstvima u iznosu od 99.964,11 eura.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Ušteda godišnje primarne energije.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Brestovje
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	285.421,00 EUR		
Izvori financiranja	Projekt se provodi kroz NPOO te je osigurano sufinanciranje europskim sredstvima u iznosu od 99.964,11 eura. Iz proračuna Grada sufinanciranje u iznosu od: 185.457,00 eura		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 11: E - pristupačnost internetskih stranica TZG Svete Nedelje (www.svetanedelja.hr)	
Opis projekta	E -pristupačnost sadržaja internetskih stranica TZG Svete Nedelje stranice znači da svi korisnici, uključujući osobe s invaliditetom, mogu lako koristiti i razumjeti sadržaj stranice. To uključuje jasan tekst i naslove, dovoljan kontrast boja, alt tekst za slike, titlove za video, jednostavnu navigaciju, dostupne forme i funkcionalnost putem tipkovnice ili čitača ekrana. Uz navedeno, tiskani turistički materijali (imidž brošura, karta grada, karta pješačkih i biciklističkih ruta) bit će digitalizirani u pristupačnim PDF formatima, čitljivima pomoću asistivne tehnologije. Time se osigurava jednak pristup informacijama za osobe s invaliditetom, starije osobe i sve korisnike s poteškoćama u pristupu standardnim sadržajima.
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 3. Digitalizacija destinacije Dostupnost i inkluzivnost destinacije – uklanjanje digitalnih barijera i ravnopravan pristup informacijama za sve korisnike,

	• Unaprjeđenje kvalitete posjetiteljskog iskustva – pružanje jasnih, preglednih i funkcionalnih informacija svim korisnicima, • Održivi turizam i društvena odgovornost – usmjerenost na dugoročan razvoj destinacije koja poštuje načela jednakosti i socijalne uključenosti, • Digitalna transformacija turističke zajednice – razvoj moderne, pristupačne i interaktivne web platforme kao temelj za budući razvoj pametne destinacije.		
Nositelj projekta	• Turistička zajednica grada Svete Nedelje • Grda Sveta Nedelja • Udruga Kameleon – udruga osoba s invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju Svete Nedelje • Ostale udruge i organizacije koje djeluju u području inkluzije i pristupačnosti	Lokacija provedbe Sveta Nedelja	
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2027.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	10.000,00 EUR		
Izvori financiranja	• Proračun Grada Svete Nedelje • Turistička zajednica Grada Svete Nedelje • Hravstka turistička zajednica • Ostali izvori financiranja nadležnih Ministarstava RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 12: "Daljnji razvoj sportskih manifestacija u funkciji unapređenja aktivnog turizma"	
Opis projekta	Projekt obuhvaća unapređenje i daljnji razvoj već afirmiranih međunarodnih sportskih manifestacija koje se održavaju na području grada Svete Nedelje: • Rally Show Santa Domenica • Santa Domenica Spartan Trifecta Weekend • CRO Race • ostala međunarodna i regionalna sportska događanja Navedene manifestacije već imaju značajnu vidljivost i međunarodni karakter, a ovim projektom dodatno će se unaprijediti njihova organizacija, infrastrukturna podrška, marketinške aktivnosti te kvaliteta ukupnog doživljaja za posjetitelje i sudionike. Fokus je na razvoju aktivnog turizma, jačanju sportske infrastrukture i

	povećanju broja dolazaka turista iz inozemstva kroz sportske sadržaje.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude Projekt doprinosi ostvarenju ciljeva iz lokalnih, regionalnih i nacionalnih razvojnih strategija kroz: • Promociju aktivnog i sportskog turizma • Jačanje turističke prepoznatljivosti i brenda destinacije • Povećanje broja noćenja i turističke potrošnje • Poticanje razvoja lokalnog gospodarstva (ugostiteljstvo, smještaj, uslužne djelatnosti) • Razvoj cjelogodišnje turističke ponude, izvan glavne sezone • Povezivanje sportskih i turističkih dionika na lokalnoj i međunarodnoj razini		
Nositelj projekta	• Grad Sveta Nedelja • Turistička zajednica Grada Svete Nedelje • Sportska zajednica grada Svete Nedelje, sportske udruge i organizatori manifestacija	Lokacija provedbe Sveta Nedelja	
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 EUR godišnje		
Izvori financiranja	• Proračun Grada Svete Nedelje • Turistička zajednica Grada Svete Nedelje • Sportske udruge i organizatori manifestacija • Ministarstvo turizma i sporta • Hrvatska turistička zajednica (HTZ)		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 13: Sveta Nedelja 4 all – FAZA 1. Unapređenje pristupačnosti i digitalna modernizacija Turističko-informativnog centra Svete Nedelje prilagođeno osobama s invaliditetom	
Opis projekta	Projektom se obuhvaćaju sljedeće aktivnosti: 1. Izrada i postavljanje taktilne makete najvažnijih kulturno-povijesnih znamenitosti (npr. sakralna baština, dvorac, ostale važnije povijesne građevine), koje uključuju: • Zvučne zapise za slijepe i slabovidne osobe • QR kodove povezane s dodatnim digitalnim sadržajem • Postavljanje na fizički pristupačnim lokacijama (bez arhitektonskih barijera)

	Maketa bi bila postavljena na vanjskom prostoru ispred Turističko-informativnog centra (TIC-a), na pristupačnoj i ravnoj površini bez arhitektonskih barijera. Uvođenje interaktivne digitalne ploče/ekrana unutar TIC-a s pregledom i upoznavanjem turističkih atrakcija i informacija prilagođenim osobama s invaliditetom (prilagođeni video filmovi, prilagođeni PDF tiskani materijali, zvučne informacije o znamenitostima, događanjima i sadržajima u destinaciji, mogućnost korištenja zvučnih vodiča putem ugrađenih audio komponenti i QR kodova koji vode do dodatnih digitalnih sadržaja, integrirana podrška za čitače ekrana (npr. tekstualni sadržaji u formatu koji screen readeri mogu interpretirati)		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 3. Digitalizacija destinacije Cilj ovih prilagodbi je omogućiti osobama s invaliditetom neovisno i ravnopravno korištenje turističkih informacija kroz digitalne kanale, te osigurati da informacijski sustav destinacije bude inkluzivan, suvremen i prilagođen potrebama svih posjetitelja. Postavljanjem makete na otvorenom, projekt dodatno naglašava važnost otvorenosti i inkluzivnosti javnog prostora te omogućuje korisnicima interakciju s informacijama neovisno o radnom vremenu TIC-a.		
Nositelj projekta	- Turistička zajednica grada Svete Nedelje - Grad Sveta Nedelja - Udruga Kameleon – udruga osoba s invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju Svete Nedelje - Ostale udruge i organizacije koje djeluju u području inkluzije i pristupačnosti	Lokacija provedbe Sveta Nedelja	
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 EUR		
Izvori financiranja	- Sredstva nadležnih Ministarstava RH - Sredstva iz proračuna Grada Svete Nedelje - Sredstva EU-fondova - Hrvatska turistička zajednica - Turistička zajednica Grada Svete Nedelje		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 14: VIA ERDODIANA - Interpretacija povijesne baštine Svete Nedelje

Opis projekta

Projekt „Via Erdodiana“ osmišljen je s ciljem interpretacije povijesne baštine na području Grada Svete Nedelje i obogaćenja kulturno-turističke ponude grada, s potencijalom širenja projekta na susjedne gradove i općine te, u konačnici, ostvarivanja kulturne suradnje sa susjednim europskim državama.

Kao osnovno ishodište projekta određena je velikaška obitelj Erdődy koja je svojom prisutnošću na današnjem području grada te svojim patronatskim i graditeljskim djelovanjem u rasponu od kraja 15. do kraja 19. stoljeća, ostavila snažne kulturne i povijesne reference. Sam značaj obitelji Erdődy, međutim, prerasta grad Svetu Nedelju te se u tom smislu otvara perspektiva suradnje na državnoj te europskoj razini.

Projekt uključuje provođenje povijesnih istraživanja u svrhu rasvjetljavanja svetonedeljske povijesti te interpretaciju povijesnih činjenica kako *in situ* tako i putem modernih multimedijских načina prezentacije. Glavne točke interesa na području Svete Nedelje pritom predstavljaju dvorac Kerestinec te sakralne objekti na području grada – crkvu Presvetog Trojstva i kapelu svetog Roka u Svetoj Nedelji čija se izgradnja, izravno ili neizravno, dovodi u vezu s obitelji Erdődy. Uz navedene objekte, projekt bi obuhvatio i kapelu svete Marije Magdalene u Maloj Gorici te lokalitet Ferešinec (Herešinec) koji se također dovodi u kontekst s obitelji Erdődy, čime bi se otvorila i mogućnost interpretacije starijeg, antičkog povijesnog sloja. Povijesni lokaliteti obradili bi se prvenstveno kroz teme vezane uz povijest Okičkog vlastelinstva, izgradnju dvorca i sakralnih objekata, seljačke bune i nemire u 16. stoljeću, ratove s Osmanlijama i saborska zasjedanja u Kerestincu. Naglasak bi se pritom stavio na tzv. hrvatsku granu obitelji Erdődy, odnosno na Petra III. Erdődyja (graditelja kerestinečkog dvorca) i njegove potomke koji su u najvećoj mjeri baštinili kerestinečki dvorac, sve do izumrća ove loze 1706. godine. Na pojedinim lokalitetima, prezentirali bi se i drugi povijesni slojevi koji se vežu za predmetnu lokaciju poput prezentacije novije povijesti vezane uz dvorac Kerestinec ili prikaz djelovanja župnika Mihaela Šiloboda uz crkvu Presvetog Trojstva Svetoj Nedelji.

Projekt predviđa i izdavanje prigodnih publikacija, uređenje interpretacijskog centra u dvorcu Kerestinec te interpretacijskih punktova na području grada (npr. TIC Sveta Nedelja), izradu internetskih stranica s prezentacijom pojedinih lokaliteta i povijesnih tema te postavljanje interpretacijskih ploča na lokalitetima koje bi sadržavale i QR kodove s poveznicama na internetske stranice. U samom dvorcu Kerestinec uređena bi bila interpretacijski centar u kojoj bi se na interaktivan način prezentirala povijest dvorca, povijest obitelji Erdődy te značajni događaji vezani uz dvorac. S obzirom na planirani smještaj dijela Knjižnice Mihaela Šiloboda sa zavičajnom zbirkom i zbirkom RARA-e u prostoru dvorca, dvorac bi postao i edukacijski centar vezano uz temu projekta. Interpretacijski centar opremio bi se multimedijским sadržajima i opremom te se u njemu izložili predmeti i replike odora, oružja, zastava i sl. koji bi služili u edukativne svrhe (primjerice – replika zastave bana Nikole III. Erdődyja, koja je najstarija sačuvana banska zastava u Hrvatskoj i čiji se izvornik čuva u Riznici zagrebačke prvostolnice). Interpretacijski punkt uredio bi se u prostoru TIC-a u Svetoj Nedelji u kojemu bi se naglasak stavio na sakralne objekte – crkvu

	Presvetog Trojstva i kapelu Svetog Roka. Interpretacijski punkt opremio bi multimedijском opremom i sadržajima. Na svim lokacijama obuhvaćenim projektom, na vanjskom prostoru postavile bi se interpretacijske natpisne ploče s osnovnim informacijama o pojedinoj lokaciji, značajnim događajima koji se vežu za istu te QR-kodom s poveznicom na internetske stranice projekta (za one koji žele saznati više, ali i upoznati se s projektom i drugim lokacijama za potencijalno istraživanje). Same internetske stranice sadržavale bi, osim osnovnih informacija o projektu i niz edukativnih sadržaja vezanih uz temu projekta te slikovne, kartografske i audiovizualne prikaze o pojedinim temama. Primjerice, tema vezana uz Seljačku bunu 1573. godine ukratko bi predstavila glavne uzroke i povode seljačkih nemira u 16. stoljeću, iznijela događaje vezane za pojedini lokalitet te pojasnila povijesni kontekst uz odgovarajuće slikovne i kartografske prikaze. Uz provedbu navedenih projektnih aktivnosti na području Svete Nedelje, projektom je predviđeno i moguće povezivanje sa susjednim gradovima i općinama koji također baštine ostavštinu obitelji Erdődy – Jastrebarsko, Samobor, Klanjec i Varaždin čime bi se stvorila jedinstvena <i>Via Erdodiana</i> - kulturno turistička poveznica utemeljena na ostavštini ove slavne velikaške obitelji. Obitelj Erdődy, međutim, nije samo značajna u kontekstu hrvatske povijesti, već je ostavila traga i na području susjednih država – u Sloveniji, Mađarskoj, Austriji i Slovačkoj. Stoga, u budućnosti postoji potencijalna mogućnost ostvarivanja prekogranične suradnje i kulturnog povezivanja između više europskih gradova u paneuropsku <i>Viu Erdodianu</i>.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude • Interpretacija i valorizacija povijesne baštine obitelji Erdődy. • Unaprjeđenje kulturno-turističke ponude Grada Svete Nedelje. • Edukacija stanovništva o lokalnoj i nacionalnoj povijesti • Stvaranje temelja za regionalnu i međunarodnu kulturnu suradnju (Via Erdodiana).		
Nositelj projekta	TZ Grada Svete Nedelja Knjižnica Mihaela Šiloboda Grad Sveta Nedelja Udruga u kulturi	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Sredstva nadležnih ministarstava za turizam i kulturu, sredstva županije i lokalne samouprave, prijave na EU-fondove		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Projekt uređenja i izvedbe interpretacijskog centra u dvorcu Kerestinec, pratećih interpretacijskih punktova na lokacijama projekta i vizualnih rješenja		

Projekt 15: Sadnja stabala, drvoreda te živica na javnim površinama			
Opis projekta	Sadnja stabala, drvoreda te živica i ostalog raslinja uz prometnice i biciklističke staze te na javnim površinama.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	-		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2033.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor (Proračun): 30.000,00 eur EU sufinanciranje: 150.000,00 eur		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

7.2. Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije

Projekti od posebnog značenja za razvoj destinacije pridonose strateškom ili posebnom cilju definiranom aktima strateškog planiranja za razvoj turizma i imaju minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 eura.

Projekt 1: Revitalizacija kompleksa dvorca Kerestinec			
Opis projekta	U proteklom razdoblju izvršena je konstruktivna obnova dvorca te su u tijeku radovi na cjelovitoj obnovi dvorca. Po okončanju radova koji su planirani u ožujku 2026. godine ići će se u nabavu opreme za opremanje Dvorca.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Kerestinec
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.285.154,00 EUR		
Izvori financiranja	Grad Sveta Nedelja, Ministarstvo kulture		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 2: Izgradnja četvrtog krila Dvorca Kerestinec			
Opis projekta	Projekt predstavlja nastavak revitalizacije Dvorca u Kerestincu. U 2026. godini će se izraditi projektna dokumentacija za rušenje četvrtog starog dograđenog krila Dvorca i projektno tehnička dokumentacija za dogradnju istog. Sami radovi na dogradnji četvrtog krila planiraju se u 2027. i 2028. godini.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Izgrađeno četvrto krilo dvorca za potrebe ugostiteljskih i poslovnih sadržaja.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Kerestinec
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.100.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Proračun grada Svete Nedelje, ostali izvori financiranja iz sredstava EU,		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 3: Unutarnje opremanje dvorca Kerestinec			
Opis projekta	Izrada projekta opremanja interijera te nabava opreme i namještaja za sve kulturne sadržaje u dvorcu (knjižnica, glazbena škola, izložbeno-galerijski prostori)		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Privođenje namjeni obnovljenog dijela dvorca radi poboljšanja kulturne i umjetničke ponude grada. Opremljen prostor za knjižnicu, glazbenu školu i izložbeno galerijski prostor.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Kerestinec
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2027.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor financiranja (750.000,00 eur) te EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 4: Uređenje glavnog gradskog trga u Svetoj Nedelji			
Opis projekta	Rekonstrukcija i uređenje Trga Ante Starčevića kao javne površine koji se nalazi u užoj zoni zaštite kulturnog dobra. U sklopu projekta planirani su radovi zamjene postojećih dotrajalih završnih hodnih ploha kojima će se omogućiti i nesmetan pristup i kretanje osobama s teškoćama u kretanju, izvođenje radova na rekonstrukciji postojećeg razvoda javne rasvjete unutar obuhvata zahvata te oblikovanje i uređenje zelenih površina		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Moderan prostor kao generacijsko mjesto susreta, prostor nesmetanog pristupa i kretanja osobama s poteškoćama u kretanju te prostor atraktivan za cjelogodišnja razna događanja i manifestacije kulturnog i turističkog karaktera Moderan prostor kao generacijsko mjesto susreta, prostor nesmetanog pristupa i kretanja osobama s poteškoćama u kretanju te prostor atraktivan za cjelogodišnja razna događanja i manifestacije kulturnog i turističkog karaktera		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	4.690.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor financiranja (1.190.000,00 eur) te EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 5: Preobrazba užeg prostora gradskog središta uz Trg Ante Starčevića	
Opis projekta	Ova aktivnost usmjerena je na provedbu urbane preobrazbe dijela gradskog centra u svrhu proširenja gradskog trga istočno na područje između Trga Ante Starčevića i Svetonedeljske ulice u naselju Sveta Nedelja na kojem se trenutno nalaze dvije neadekvatne građevine koje bi se uklonile. Rješenjem je potrebno izraditi prijedlog preobrazbe područja s proširenjem partera trga i izgradnjom zamjenskog objekta. Rješenjem je obavezno potrebno

	predvidjeti organiziranje prometa u mirovanju, i to većinom na podzemnoj razini. Prijedlog uređenja pripadajućeg vanjskog prostora i zamjenskog objekta mora obavezno u obzir uzeti implementaciju načela i elemenata ZI. Glavne aktivnosti Definiranje projektnog zadatka - moguća provedba arhitektonsko-urbanističkog natječaja za idejno rješenje; Izmjene i dopune/izrada nove prostorno-planske dokumentacije; Priprema projektne dokumentacije (idejni, glavni, izvedbeni projekt) i ishođenje odgovarajućih dozvola; Realizacija prema projektnoj dokumentaciji.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Uređen gradski trg u Svetoj Nedelji		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.600.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor (Proračun): 1.600.000,00 eur (u 2026. godini iz proračuna Grada utrošit će se 424.000 eura), EU sufinanciranje		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 6: Biciklistička staza između naselja Mala Gorica i Kerestinec			
Opis projekta	Izgradnja biciklističke staze uključuje izgradnju nove biciklističke staze koja će spojiti naselja Mala Gorica i Kerestinec dužine 1.94 km s oborinskom odvodnjom		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Izgrađena biciklistička staza povećat će sigurnost u prometu s ciljem poticaja povećanje broja biciklista te smanjenje korištenja osobnih automobila za dnevne migracije na području urbane aglomeracije Zagreb i većem korištenju javnih oblika prijevoza te smanjenje CO2. Projektom se promiče održivi promet, smanjenje razine CO2, podiže se razina sigurnosti biciklista u javnom prometu te se osigurava bolja povezanost biciklističkih staza na području Grada Svete Nedelje.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.181.290,00 EUR		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor financiranja (200.000,00 eur) te EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Napomena	Grad Sveta Nedjelja će iz proračuna u 2026. godini u iznosu od 50.000 eura otkupiti zemljište kao preduvjet za mogućnost izgradnje biciklističke staze.
-----------------	---

Projekt 7: Unapređenje biciklističkih staza na području Grada Svete Nedelje po etapama			
Opis projekta	Izgradnja biciklističkih staza na cijelom području Grada Svete Nedelje kako bi se omogućilo korištenje biciklističkog prijevoza na način da se spoje naselja i susjedni gradovi (Samobor i Zagreb). Izgradnja biciklističkih staza planira se izvan obuhvata ekološke mreže uz postojeće i nove prometnice i puteve sukladno PPU Grada Svete Nedelje. Glavne aktivnosti Izrada idejnih, projekata, ishođenje lokacijskih dozvola, otkup zemljišta, izrada glavnih projekata ishođenje građevinskih dozvola i izgradnja te ishođenje uporabnih dozvola. Očekivani rezultati projekta Izgrađene biciklističke staze uz prometnice i puteve dužine cca 10 km, u cilju smanjenja CO2, i povećanja broja korisnika biciklističke infrastrukture. U 2026. godini iz Proračuna Grada Svete Nedelje za bic. stazu Jagnjić Dol - Kerestinec financirat će se izrada projektne dokumentacije u iznosu od 32.000 eura.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2030.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.787.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Vlastiti izvor (Proračun): 418.050,00 eur EU sufinanciranje: 2.368.950,00 eur		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 8: Biciklistička staza od Ulice Lug uz Ul. dr. Franje Tuđmana, faza 1	
Opis projekta	Projekt „Izgradnja biciklističke staze od Ulice Lug uz Ulicu dr. Franje Tuđmana u Svetoj Nedelji, faza 1“ obuhvaća prvu fazu izgradnje nove dvosmjerne biciklističke staze u duljini 1,5 km i prateću komunalnu infrastrukturu, čiji će koridor pratiti postojeću glavnu prometnicu prema Gradu Samoboru. Trasa prometnice je postojeća, te se izvodi samo proširenje i izgradnja biciklističke staze te zelenila uz rub kolnika.. Na većem dijelu trase izvest će se oborinska kanalizacija ispod novoprojektirane pješačke i biciklističke staze na dijelovima gdje nije izvedena. Predviđa se izvedba novih stupova javne rasvjete na predviđenim mjestima te ugradnja novih cestovnih LED svjetiljki s asimetričnom distribucijom svjetlosti, čime se poboljšava rasvijetljenost kolnih, biciklističkih i pješačkih površina unutar obuhvata zahvata. Primijenjenim prometno tehničkim rješenjima bit će stvoreni uvjeti za sigurno odvijanje pješačkog, motornog i biciklističkog prometa. Izgradnja biciklističkih staza na području Grada Sveta Nedelja podijeljena u različite faze, pa je tako

	i ovaj projekt jedna od faza koja pridonosi povezivanju već izgrađene biciklističke staze od administrativne granice s gradom Samoborom do Ulice dr. Franje Tuđmana u naselju Sveta Nedelja i biciklističke staze kroz naselje Strmec, Orešje i Bestovje, a od Ulice dr. Franje Tuđmana do Podsusedskog mosta. Sredstva za realizaciju su osigurana kroz ITU mehanizam u 85 % iznosu i iz MRRFEU za vlastitu komponentu u 50 % iznosu prihvatljivih troškova. Iz proračuna Grada u 2026. navedeni projekt se sufinancira u iznosu od 216.754 eura.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	-		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.176.443,00 EUR		
Izvori financiranja	Grad Sveta Nedjelja, sredstva EU		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 9: Rekonstrukcija pješačkog mosta kod Dvorca Kerestinec i uređenje okoliša sa pristupnim putem			
Opis projekta	Projektom se planira rekonstrukcija pješačkog mosta kod Dvorca Kerestinec koji nije više adekvatan te uređenje okoliša oko dvorca sa prstupnim putevima.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.550.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Grad Sveta Nedelja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 10: Revitalizacija i uređenje jezera Orešje s uređenjem šetnica, biciklističkih staza, izletišta i javnih površina uz jezero Orešje	
Opis projekta	Izrada projektne dokumentacije, revitalizacija jezera, čišćenje jezera, uređenje šetnice i staze za bicikliste i rolere u dužini od 3,3 km s pridruženim javnim površinama i sadržajima za odmor, sport i rekreaciju. Revitalizacija je planirana u etapama

Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Uređena šetnica, staza za bicikliste i rolere na jezeru Orešje u duljini od 3,3 km s uređenim površinama i sadržajima za odmor, sport i rekreaciju Cjelogodišnja destinacija za aktivni turizam uz očuvan okoliš i prostor		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja i Hrvatske vode	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2033.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00		
Izvori financiranja	EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 11: Centar za mlade u Svetoj Nedelji			
Opis projekta	Svrha projekta Centar za mlade je izgradnja, osnivanje i djelovanje Centra, mjesta za provedbu široke lepeze aktivnosti mladih i za mlade u lokalnoj zajednici. Svrha će se ostvariti provedbom aktivnosti lociranja prostora, projektiranja, izgradnje prostora i osnivanja budućeg Centra u kojem će centar djelovati, uređenja i opremanja prostora, svečanog otvaranja i njegova svakodnevnog rada. Iz proračuna Grada Svete Nedelje u 2026. godini predviđena je izrada projektne dokumentacije u iznosu od 32.500,00 eura.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Poticanje aktivnosti mladih u lokalnoj zajednici. Izgrađen višenamjenski prostor za mlade.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Proračun Grada Svete Nedelje, sredstva EU, ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 12: Izgradnja bazenskog kompleksa - vodeni park Kerestinec	
Opis projekta	Projektom Grad Sveta Nedelja planira izgraditi kompleks koji će objediniti sport, rekreaciju, wellness a svi iz budućih održivih izvora energije kroz korištenje geotermalne vode na području grada. Planira se izrada bazenskog kompleksa u Kerestincu. U 1. fazi zatvoreni bazen sa popratim sadržajima (svlačionice, tuševi, fitnes, restoran,

	sauna i sl), a u 2. fazi izgradnja vanjskog bazena i popratne infrastrukture. Iz proračuna Grada Svete Nedelje u 2026. godini financirat će se izrada projektne dokumentacije za izgradnju bazenskog kompleksa u iznosu od 112.696 eura.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude Povećanje izletničkih i sportskih kapaciteta u gradu. Jačanje sportske infrastrukture te omogućavanje cjelogodišnje rekreacije i povećanje turističke ponude.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Kerestinec
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000.000,00 EUR		
Izvori financiranja	Proračun grada, EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 13: Izrada dokumentacije tijekom faze istraživanja geotermalne vode na području Svete Nedelje i radovi na istražnoj bušotini			
Opis projekta	Izrađena je projektno tehnička dokumentacija i dio istražnih radnji gdje će Grad Sveta Nedelja kroz istraživanje geotermalnog potencijala aktivirati postojeći geotermalni potencijal za potrebe javnih ustanova, izgradnje bazenskog kompleksa i privatnih korisnika. Kako je zelena energija u fokusu razvoja Svete Nedelje provedbom projekta valorizirao se postojeći geotermalni resurs te odredile optimalne lokacije za proizvodnju geotermalne energije u naselju Mala Gorica i naselju Kerestinec. U tijeku je ishođenje lokacijskih dozvola za navedene dvije istražne bušotine, a nakon toga planira se prijaviti projekt na jedan od budućih natječaja za osiguravanje sredstava za radove na istražnoj bušotini. Po provedenim radovima istražne bušotine kreće II. faza a to je eksploatacija odnosno izgradnja bazenskog kompleksa, i korištenje geotermalnog potencijala od strane javnih ustanova, poslovnih i privatnih korisnika.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	7.229.200,00 EUR Vlastiti izvor (Proračun): 241.575,00 eur		
Izvori financiranja	Proračun Grada, ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH		

Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE- izrađena je.
---	------------------

Projekt 14: Modernizacija sustava javne rasvjete Grada Svete Nedelje: gradnja i dodatna ulaganja na javnoj rasvjeti (i NEWLIGHT)			
Opis projekta	Prema Zakonu o zaštiti od svetlovodnog onečišćenja u ožujku 2017. godine izgrađen je Akcijski plan rekonstrukcije, modernizacije i upravljanja sustavom javne rasvjete Grada. Grad Sveta Nedelja u posljednjih nekoliko godina modernizirao je većim dijelom sustav javne rasvjete, a u sklopu ovog projekta-Faze V-IX provest će se zamjena visokotlačnih natrijelih svjetiljki s LED rasvjetom postava novih led lampi.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	-		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.137.100,00 EUR		
Izvori financiranja	Grad Sveta Nedelja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	NE		

Projekt 15: Izgradnja dvorane za sport i rekreaciju u Kerestincu			
Opis projekta	Izgradnja jednog sportskog objekta dvorane i anexa-ulaznog hala, svlačionica, sanitarija, tehničke prostorije, spremišta, sanitarija za posjetitelje i invalide, novog vanjskog igrališta za košarku, energetska obnova nZEB.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 2. Diversifikacija turističke ponude Izgrađena i opremljena sportska dvorana.		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	4.306.469,00 EUR		
Izvori financiranja	Ministarsvo turizma i sporta: 400.000,00 eur Proračun Grada Svete Nedelje		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt 16: Stadion Rakitje			
Opis projekta	Izrada projektno-tehničke dokumentacije, Idejnog arhitektonskog projekta, Glavnog projekta i Izvedbenog projekta, izgradnja stadiona.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	SC 1. Održivi razvoj turizma i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa Nogometni stadion koji će zadovoljavati certifikaciju za hrvatske lige i UEFA natjecanja s pratećim sadržajima. Unapređenje sportske infrastrukture		
Nositelj projekta	Grad Sveta Nedelja	Lokacija provedbe	Sveta Nedelja
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2033.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.500.000,00 EUR Proračun: 525.000,00 Eu sredstva: 2.975.00,00		
Izvori financiranja	EU sufinanciranje i ostali izvori sufinanciranja od strane Ministarstva RH temeljem Javnih poziva/natječaja		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

8. ZAKLJUČAK

U Planu upravljanja destinacijom Turističke zajednice grada Svete Nedelje (dalje: Plan) iznesene su razvojne perspektive i mogućnosti koje bi trebale postati generator novih ideja za sve dionike u razvoju turizma na području Grada. Kontinuiranim edukacijama, međusobnim umrežavanjem i suradnjom omogućit će se provedba i realizacija Plana. O Planu upravljanja destinacijom bi se trebali voditi aktivni i interaktivni dijalozi kako bi se poticalo dionike na realizaciju istog. Cilj je povećati svjesnost dionika u turizmu o mogućnostima koje turizam nudi kao i o svim čimbenicima koji utječu na povećanje prihoda i kvalitete života u Gradu. Namjera je da Plan upravljanja destinacijom Grada Svete Nedelje postane "živi" dokument te referenca za sve koji se odluče realizirati svoju poslovnu ideju kroz turizam.

Cilj Plana upravljanja destinacijom Grada Svete Nedelje je doprinijeti primjeni racionalnog i inovativnog načina razmišljanja, otvaranje novih spoznaja o poduzetništvu u turizmu, unapređenju poslovanja kroz razvoj poduzetničkih vještina i primjena novih tehnologija. Bit Plana upravljanja destinacijom je približiti sviješću, znanjem i vještinama lokalne dionike u turizmu uspješnim turističkim trendovima na međunarodnoj razini te postati destinacija sinergije adrenalina i tradicije.

Za uspješnu realizaciju iznesenih inicijativa neophodna je uspostava i unaprjeđenje sinergije djelovanja svih dionika u turizmu, od Grada, poduzetnika, iznajmljivača, poljoprivrednika i zajednice uz podršku i aktivno sudjelovanje Grada. Važno je osvješćivanje prednosti zajedničkog rada pri planiranju i provedbi pojedinih aktivnosti unutar predloženih razvojnih smjernica Plana. Pored navedenog, od iznimne važnosti je kontinuirana edukacija, sastanci te razmjena mišljenja, iskustava i informacija s ciljem napretka turizma predmetnog područja.

Grad Sveta Nedelja nalazi se u povoljnom trenutku za razvoj turizma jer posjeduje prirodne i kulturne resurse koji je izdvajaju od drugih destinacija u okolici Zagreba. Rekreativski potencijal, dvorac Kerestinec i bogata tradicija stvaraju jedinstvenu osnovu za oblikovanje destinacije koja se može razvijati u smjeru cjelogodišnjeg, održivog i kvalitetnog turizma. Međutim, samo postojanje resursa nije dovoljno za ostvarenje tog

potencijala. Potrebno je sustavno planiranje, ulaganje i koordinacija svih dionika, od gradske uprave i Turističke zajednice do poduzetnika i lokalnih stanovnika.

Provedbom mjera i projekata navedenih u Planu stvorit će se uvjeti za jačanje identiteta Svete Nedelje kao destinacije aktivnog i kulturnog turizma. Digitalna transformacija, ulaganje u infrastrukturu i smještajne kapacitete, jačanje manifestacija te integracija lokalnih proizvoda i gospodarstva u turističku ponudu omogućit će povećanje konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu. Plan predviđa i stvaranje novih sadržaja za mlade, razvoj kulturnih i sportskih događanja te očuvanje prirodnih vrijednosti, što osigurava ravnotežu između gospodarskog razvoja i zaštite okoliša.

Ovaj dokument nije zamišljen samo kao kratkoročni plan, već kao temelj dugoročne vizije turizma Svete Nedelje. On definira smjer u kojem grad treba ići, ali i postavlja okvir u kojem se turizam razvija u skladu s identitetom, tradicijom i potrebama zajednice. Uspješna provedba ovih mjera dovest će do povećanja prepoznatljivosti i konkurentnosti, do veće kvalitete života stanovnika i do stvaranja destinacije koja privlači posjetitelje svojom autentičnošću i održivošću. Sveta Nedelja na taj način postaje primjer grada koji turizam ne promatra samo kao gospodarsku granu, već kao integrirani dio društvenog i kulturnog razvoja, usmjeren na dobrobit i sadašnjih i budućih generacija.

Grad Sveta Nedelja ističe se kao jedna od najuspješnijih i najpoduzetnijih lokalnih sredina u Republici Hrvatskoj. Zahvaljujući snažnom poduzetničkom duhu, prisutnosti renomiranih kompanija te velikom broju IT i tehnoloških tvrtki, Sveta Nedelja ima jedinstvenu priliku razvijati poseban oblik turizma - poslovni i edukativni turizam. Takav pristup uključuje posjete tehnološkim tvrtkama, STEM radionice, startup konferencije te stvaranje novih manifestacija i događanja u suradnji sa svetonedeljskim tvrtkama.